

GLAM MEDIA

SOREL vertraut auf Glam Media

München, 28.11.2013 – Glam Media, das weltweit größte Social Media Unternehmen für vertikale Online-Inhalte mit der höchsten Online-Reichweite im Segment Lifestyle, gibt heute die Zusammenarbeit mit der kanadischen Schuhmarke SOREL bekannt.

Bei SOREL gehen Funktionalität und Design Hand in Hand: Seit der ersten Kollektion im Jahr 1962 steht die Marke für komfortable Outdoor Schuhe für die Freizeit. SOREL entwickelt Schuhe, die speziell auf die Bedürfnisse an kalten und nassen Wintertagen ausgerichtet sind. Als Markenzeichen gelten die verwendeten Materialien: Dank Lederoberfläche, Gummisohle und dickem Fell genießen SOREL-Boots den Ruf eines verlässlichen Begleiters in der nasskalten Winterzeit.

Glam Media integriert die Marke SOREL ab sofort in ihrem reichweitenstarken Netzwerk aus unterschiedlichen Lifestyle-Plattformen. Im ersten Flight von Ende November bis Jahresende erhalten ausgewählte Fashion-Blogger die Gelegenheit, die Boots zu testen und ihren Lesern von ihren Erfahrungen mit SOREL zu berichten. Angepasst an die Jahreszeit finden zudem Verlosungsaktionen und Geschenkempfehlungen rund um das Thema Weihnachten für die Leser statt.

„Wir sind sehr stolz, dass sich SOREL bei seiner ersten Onlinekampagne in Deutschland für Glam Media als Partner entschieden hat. Unser Konzept bestehend aus Social Media Aktivitäten gepaart mit Reichweite im Lifestyle Segment und der Messbarkeit der Bloggeraktivitäten hat SOREL überzeugt“, sagt Katja Dalhöfer, VP Sales & New Business Development bei Glam Media.

Annegret Mayer, Marketing Coordinator Germany, the Netherlands and Slovenia bei SOREL, freut sich über die Partnerschaft. „Glam Media macht es möglich, unsere Marke sehr zielgruppengenau zu platzieren. Wir erhoffen uns durch die Bekanntheit und Reputation der ausgewählten Fashion-Blogs die Marke SOREL dauerhaft ins Gespräch zu bringen und bei den Konsumenten zu verankern.“

Über Glam Media

Glam Media wurde 2004 im Silicon Valley mit einer einfachen, aber dennoch überzeugenden Idee gegründet: dass Menschen die einflussreichsten Filter sind, um ihre eigenen leidenschaftlichsten Interessen zu entdecken und zu teilen. Wir hatten die zukunftsweisende Vision, dass professionelle digitale Inhalte sowohl genauso attraktiv für Konsumenten als auch wichtig für Werbetreibende wie traditionelle Medien sein konnten. Und mit der richtigen Plattform konnten wir ein Medienunternehmen der nächsten Generation aufbauen, das die Emotion von Print-Magazinen und die Suggestivkraft des

Fernsehens in einer digitalen Welt zusammenbringt. Unsere Mission ist es, Menschen zu helfen, Inhalte, die sie lieben, zu erschaffen, zu entdecken und zu teilen. Im Kern sind wir ein innovatives Technologie-Unternehmen, das Produkte entwickelt, um das Leben von Millionen Menschen weltweit zu bereichern.

Heute ist Glam Media laut comScore weltweit die Nummer 1 im Bereich Lifestyle und eine der Top-10 Medienmarken und erreicht monatlich mehr als 242 Millionen Unique Users weltweit (Sep. 2013). Glam Media hat seinen Unternehmenssitz im Silicon Valley, Kalifornien und dazu Büros in New York, Chicago, Los Angeles, Tokio, München, London, Paris, Toronto, Mumbai, Pune und Seoul.

de.glammedia.com

Über SOREL

Ursprünglich als wetterfeste Arbeitsstiefel konzipiert, kamen im Jahr 1962 die ersten Sorel Stiefel auf den Markt. Eine Kollektion aus robusten Stiefeln, die allen Wetterbedingungen trotzen. Seitdem hat sich die Kollektion ständig weiterentwickelt. Von den Bergen in eine völlig neue Welt, von Touren an den Südpol zu Touren durch die Stadt. Seit 2010 gibt es auch eine Sommerkollektion von Sorel. Mehr Informationen über Sorel finden Sie unter www.sorel.com, auf Facebook www.facebook.com/sorel oder @SorelFootwear auf Twitter. SOREL ist seit dem Jahr 2000 eine Tochtergesellschaft von Columbia Sportswear Company (NASDAQ:COLM).

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Prof. Dr. Julia Schössler
schoesslers GmbH
Tel.: 0172 – 689 70 64
eMail: julia@schoesslers.com