

Stylish durch die Stadt: der neue Sportwagen Urban von Chicco

- **Italienischer Marktführer präsentiert vielseitigen Kinderwagen für spannende Entdeckertouren**

(Dietzenbach, November 2013) Ob Rom, Paris, New York oder Stockholm – um die Metropolen dieser Welt zu entdecken, greifen Mama und Papa am liebsten auf einen wendigen Cityflitzer im angesagten Design zurück, mit dem sich die Stadt kinderleicht erkunden lässt. Eltern kleiner Trendsetter von morgen liegen mit dem neuesten Sportwagen Urban aus dem Hause Chicco goldrichtig. Der Urban präsentiert sich nicht nur stylish, variabel und funktional, sondern lässt sich auch im Handumdrehen vom Sportwagen in einen kuscheligen Kinderwagen verwandeln und bietet somit von Geburt an Platz für die Kleinsten. Das passende „Color-Pack“ in verschiedenen trendigen Farben liefert jedem Sprössling zudem ein individualisiertes Gefährt. Der neue Urban ist ab Anfang Januar 2014 im Handel erhältlich.

Der neue Sportwagen Urban von Chicco bietet jungen, modernen Eltern einen vielseitigen Stadtbegleiter für ihr Kind. Das besondere Feature: Mit nur wenigen Handgriffen kann der umkehrbare Sitz des Sportwagens in eine weiche Kinderwagenwanne umgewandelt werden – er bietet somit auch ein kuscheliges Transportnest für die kleinsten Familienmitglieder. Zusätzlich können Eltern in den ersten Monaten im Sportwagen auch einen Sitzverkleinerer einsetzen, sodass auch die ganz Kleinen sicher sitzen können. Die stufenlos verstellbare Rückenlehne und Beinstütze, der gepolsterte Frontbügel und Räder mit Stoßdämpfern sorgen für bequemen Komfort beim Stadtbummel – auch auf unebener Strecke. Das Verdeck mit UV-50+-Protection schützt die kleinen Familienmitglieder zudem vor Sonneneinstrahlung. Auch für Mama und Papa ist höchste Flexibilität garantiert: Ein vierfach höhenverstellbarer Schieber und Räder mit verschiedenen Durchmessern bieten eine handliche Bedienung und hohe Manövrierfähigkeit im Citydschungel. Der Sportwagen lässt sich sehr kompakt zusammenklappen und – dank eines praktischen Trageriemens und seines leichten Alugestells – einfach transportieren. Ausgestattet mit einem Regenschutz, einem weichen Innenfutter für den Kinderwagen und einem großen, leicht zugänglichen Korb, wird er zum funktionalen Begleiter für unterwegs. Das „Color-Pack“ des Wagens kann von Eltern in verschiedenen trendigen Farben – ganz nach Geschmack – ausgesucht werden und umfasst das Verdeck des Wagens, einen Sitzverkleinerer für die ersten Monate, bequeme Gurtpolster und eine Decke für die Kinderwagenschale, die sich auch in eine Fußdecke für den Sportwagen verwandeln lässt – ein individuelles Fahrerlebnis für jeden Sprössling! Der Sportwagen Urban ist von Geburt an verwendbar und ab Anfang Januar 2014 in den trendigen Farbvarianten Cherry, Red Wave, Anthracite, Natural und Emerald im Handel erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Sportwagen Urban inkl. Color-Pack ca. € 399,-

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.