Pressemitteilung

German Design Award 2014: Auszeichnung für wirDesign

Corporate Design der TÜV NORD GROUP prämiert

Berlin, 23.10.2013: wirDesign wurde für das Corporate Design der TÜV NORD GROUP mit dem German Design Award 2014, dem internationalen Premiumpreis des Rat für Formgebung geehrt. Das neue Erscheinungsbild der TÜV NORD GROUP wurde mit der Auszeichnung Special Mention für besondere Designqualität in der Kategorie Communication Tools prämiert. Mit dieser Auszeichnung werden Arbeiten gewürdigt, deren Design besonders gelungene Teilaspekte oder Lösungen aufweist – eine wertvolle Anerkennung für das herausragende Engagement von Unternehmen und Designern.

Kai Schubert, in der TÜV NORD GROUP verantwortlich für strategische Markenführung: »Mit dem neuen Auftritt positionieren wir uns als internationaler und innovativer Partner für technische Dienstleistungen. Unser Agenturpartner wirDesign hat das anspruchsvolle Markenprojekt begleitet und erfolgreich umgesetzt. Der German Design Award für die TÜV NORD GROUP setzt ein Zeichen für unsere gesamte Branche.«

Ziel des German Design Award ist es, einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und zu prämieren. Ausgezeichnet mit dem German Design Award werden hochkarätige Produkte und Projekte aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign, Designpersönlichkeiten und Nachwuchsdesigner, die alle auf ihre Art wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft sind.

Die Jury des German Design Award 2014 setzt sich aus Designkennern unterschiedlicher Fachrichtungen zusammen. Diese kommen aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie der Gestaltungsindustrie und prämieren in zehn Wettbewerbskategorien die diesjährigen Preisträger.

Über wirDesign
Die 1983 gegründete Marken- und Designagentur wirDesign communications AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den renommiertesten in Deutschland: Die inhabergeführte Agentur bewegt sich konstant in den Top-Ten-Rankings der Fachzeitschriften Horizont und PAGE. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als 50 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Der zweite Agenturfokus ist die Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten. Mit jährlich rund 20 Berichten gehört wirDesign auch hier zu den renommiertesten Adressen in Deutschland. Zu den Auftraggebern der Agentur gehören u. a. Adveniat, B. Braun, die Commerzbank, Deutsche Bahn, E.ON, die E-Plus Gruppe, ING-DiBa, PROVINZIAL, die TÜV Nord Gruppe, Union Investment und Volkswagen.
www.wirDesign.de

Pressekontakt
Anita Lüder-Bugiel, Public Relations wirDesign
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin

Fon +49 30 275728-23, Fax +49 30 275728-28
presse@wirDesign.de