

PRESSEMITTEILUNG

Reifen-profis.de setzt verstärkt auf Social Media

Mannheim, 1. Oktober 2013 – Der Online-Shop reifen-profis.de ist zum Start der Winterreifen-Saison mit neuen Profilen in sozialen Netzwerken vertreten. Neben Facebook ist reifen-profis.de jetzt auch bei Google+, Pinterest und dem Microblogging-Dienst Twitter erreichbar.

Auf dem Google+-Profil präsentiert der Online-Händler künftig neue Angebote, Empfehlungen sowie aktuelle Berichte und saisonale Testsieger. Auch über Twitter können Kunden und Fans ab sofort an @reifenprofis Feedback in Echtzeit abgeben und sich über Neuigkeiten im Online-Shop informieren. Die besten Bilder zu Reifen, Felgen und Komplettträgern gibt es auf dem Pinterest-Profil von reifen-profis.de.

Gesteigerter Umsatz bei reifen-profis.de dank Auslandsgeschäft

Durch die Einführung des Auslandsgeschäfts ist der Umsatz bei reifen-profis.de im letzten halben Jahr um 62 Prozent gestiegen. In allen Produktsparten konnten große Erfolge verbucht werden. Auch deshalb erweitert reifen-profis.de seinen Kundenservice auf den bekannten Online-Kanälen. Roy Bachem, Geschäftsführer von reifen-profis.de, erklärt: „Wir möchten auf den verschiedenen sozialen Netzwerken für unsere Kunden noch besser erreichbar sein und sie über neue Produkte und unsere unschlagbaren Angebote direkt und schnell informieren.“

Neben einer höheren Erreichbarkeit bietet reifen-profis.de für Interessierte ab sofort das passende soziale Netzwerk für Informationen, Feedback und Anregungen. Roy Bachem stellt zur neuen Social Media-Strategie klar: „Als serviceorientierter Online-Shop arbeiten wir kontinuierlich an der Zufriedenheit unserer Kunden. Ab sofort können wir noch effizienter mit unseren Kunden kommunizieren.“

Großes Interesse am Blog und der Facebook-Seite von reifen-profis.de

Erste Erfolge der Kundenbindung zeigt das stetig wachsende Interesse am Facebook-Profil von reifen-profis.de. Mehr als 1.800 Facebook-Nutzern gefällt bereits die Unternehmens-Seite des Online-Händlers. Seit mehr als zwei Jahren informiert der Blog von reifen-profis.de über Aktuelles rund um die Themen Auto, Reifen, Felgen und Komplettträder.

Ebenso wurden mit der Einführung des Kundenbewertungssystems „eKomi“ zum Jahresbeginn 2013 positive Impulse zur Kundenzufriedenheit gesetzt. Eine Gesamtbewertung von 4,8 aus 5 Punkten und der Auszeichnung mit dem „eKomi Siegel Gold“ belegen die ausgezeichnete Servicequalität von reifen-profis.de.

Weitere Informationen unter www.reifen-profis.de

Kontakt:

FirstFinance GmbH

reifen-profis.de

Jason Althoefer

Rathenastr. 19

68165 Mannheim

Telefon: 0621 / 736 10-24

Fax: 0621 / 736 10-66

eMail: presse@reifen-profis.de

Web-Adresse: www.reifen-profis.de

Über reifen-profis.de:

reifen-profis.de ist eine, im Jahr 2001 von Roy Bachem gegründete und seit 2011 von der First Finance GmbH geführte, Online-Vertriebsplattform für Reifen, Felgen und Komplettträder. Mit mehr als 12 Jahren Erfahrung im Bereich des Reifen-Versandhandels im deutschsprachigen Raum bietet reifen-profis.de seinen Kunden mehr als 12.000 Reifen von über 35 Markenherstellern für PKW, Transporter und SUVs. Der Online-Shop verfügt zudem über Angebote von mehr als 20 Felgenherstellern und deutschlandweit verteilte Zulieferer. reifen-profis.de ist seit über 11 Jahren mit dem Verbraucherschutz-Gütesiegel „Trusted Shop“ und seit Jahresbeginn 2013 mit dem „eKomi Siegel Gold“ ausgezeichnet.

reifen-profis.de ist ein Online-Vertriebskanal der FirstFinance GmbH

Rathenastr. 19

68165 Mannheim

Fon: 01805 014 217

Fax: 01805 36 37 32

eMail: info@reifen-profis.de

Geschäftsführer: Daniel Althoefer, Jason Althoefer,

Richard Roy Bachem

Handelsregister Amtsgericht Mannheim

HRB 703959

Steuer-Nr.: 38182/52448