

AntTrail begleitet Jubiläums-Kampagne von ImmobilienScout24

Hamburg, 26.09.2013 Die Social Media Agentur AntTrail setzt anlässlich des 15 jährigen Jubiläums Deutschlands größte Immobilienplattform ImmobilienScout24 in Szene.

Unter dem Motto „Wir verändern Leben – seit 15 Jahren“ wurde ein Imagetrailer produziert, der Geschichten von ImmobilienScout24 Kunden in den Mittelpunkt stellt. ImmobilienScout24 rief auf Facebook Kunden dazu auf, sich mit ihrer Geschichte für den Spot zu bewerben. Im Rahmen eines Castings wurden die besten Stories und Charaktere ausgewählt. Der Spot läuft auf [YouTube](#) und ist auch auf der Kampagnen-[Microsite](#) zu sehen. Hier können Kunden noch einige Wochen Ihre Geschichten rund um die Lebensveränderung mit IS24 online einstellen und wöchentliche Preise wie Designmöbel, mietfreies Wohnen und viele mehr gewinnen.

Die Produktion des Spots übernahm die AntTrail-Schwester 6ftRabbit Productions. Regie führte Daniel Engemann. Fabian Dittmann fungierte als Creative Director und Ole Hellwig übernahm die Kamera. 6ftRabbit ist die Digitalfilmproduktion der Ministry Group, zu der auch AntTrail und die Digitalagentur MINISTRY gehören.

„Die Kampagne vermittelt, dass wir nicht nur ein Internetportal sind, das bei der Wohnungssuche hilft, sondern dass wir in den letzten 15 Jahren das Leben von Millionen Menschen verändert haben. Die Resonanz ist überwältigend: Es wurden schon 10.000 Kommentare und rührende kleine Geschichten von Nutzern eingereicht, die mit ImmobilienScout24 ihr Wohnglück gefunden haben“, kommentiert Ina Lutterbüse, Product Manager Social Media IS24.

Über AntTrail

AntTrail ist eine Social Media Marketing Agentur mit dem Schwerpunkt auf der Betreuung und Konzeption von Social Media Strategien und Kampagnen. Neben Communitymanagement sowie Analyse und Monitoring, hat AntTrail auch die Entwicklung von Social Apps, sowie Konzeption und Umsetzung von Social-Advertising-Kampagnen im Portfolio. AntTrail wurde 2008 in Hamburg gegründet und gehört seit 2013 zur MINISTRY Group. Am Hamburger Standort arbeiten derzeit über 40 Mitarbeiter für nationale und internationale Kunden wie z.B. Procter&Gamble, Mitsubishi, OTTO Group, Deka, G+J und Nikon. www.anttrail.de

Pressekontakt

schoesslers GmbH

Juliane Scherf

0162 236 11 64

Juliane.scherf@schoesslers.com