

Kassel, 10.09.2013



## **PSD Banken punkten mit Online-Spiel „Kannst du IBAN“?**

**Anfang 2014 werden alle europäischen Kontonummern 22-stellig sein. Die PSD Banken bereiten ihre Kunden jetzt schon darauf vor: Mit einem Lernspiel, entwickelt vom Verband der PSD Banken und der Kasseler Kommunikationsagentur Insignio.**

Wofür steht eigentlich IBAN? Warum gibt es demnächst neue Kontonummern? Wer diese und zehn weitere Fragen beantwortet hat, weiß demnächst alles Wichtige über die Umstellung auf das neue europäische Bezahlssystem, bei dem es keinen Unterschied zwischen innerdeutschen und europäischen Überweisungen mehr geben wird.

Ab dem 1.2.2014 werden alle Kontonummern auf 22 Stellen vereinheitlicht. Um ihre 1,23 Millionen Kunden jetzt schon innovativ auf die Umstellung vorzubereiten, wurde ein unterhaltsames Lernspiel entwickelt und programmiert, das die Bankkunden augenzwinkernd über die Veränderung informiert. Das Spiel erscheint als Pop-Up auf den Webseiten der teilnehmenden PSD Banken.

Vordergründig wird Wissen über die Hintergründe und Besonderheiten der neuen Kontonummern abgefragt. Drei der vier Antwortoptionen jeder Frage sind allerdings so absurd oder albern, dass die Nutzer zwangsläufig auf die einzig richtige Antwort gestoßen werden und sie so verinnerlichen. Am Ende des Spiels wird zu ausführlicheren und sachlicheren Informationen zum Thema verlinkt.

Christoph Elbern, Geschäftsführer Insignio Corporate Publishing: „Über die Kontonummernumstellung wird von allen Banken bereits ausführlich informiert. Die PSD Banken gehen aber einen Schritt weiter und versuchen auf diese innovative und spielerische Art und Weise das komplexe Thema SEPA bei Kunden und Interessenten zu platzieren.“

[Hier](#) geht's zum Spiel

Insignio GmbH  
Ludwig-Erhard-Straße 14  
34131 Kassel

Pressekontakt:  
Regina Daum-Meemann

Tel.: 0561/316663 62  
Fax: 0561/316663 20  
E-Mail: [presse@insignio.de](mailto:presse@insignio.de)  
[www.insignio.de](http://www.insignio.de)

## **Bild 1 Startseite Comic-Spiel**

*Bildunterschrift:* Das Comic-Spiel „Kannst du IBAN?“ findet sich auf den Webseiten der teilnehmenden PSD-Banken.



## **Über Insignio GmbH**

Insignio ist eine mittelständische, inhabergeführte Agenturgruppe. Vor zehn Jahren von Jan Müller in Kassel gegründet, vernetzt Insignio die Disziplinen Unternehmenskommunikation, Werbung und Kundenmanagement.

Mit 45 fest angestellten Mitarbeitern und einem Netzwerk von Spezialisten in freier Mitarbeit entwickelt die Agentur Konzepte für Corporate Publishing, klassische Werbung und Markenentwicklung sowie professionelle CRM-Lösungen. Kunden sind zum Beispiel HDI-Gerling, PSD Bank, WeberHaus, Suzuki, Wüstenrot

## **Über die PSD Bankengruppe**

Die PSD Bankengruppe ist die älteste Direktbankengruppe Deutschlands und besteht heute aus 15 selbstständig agierenden Genossenschaftsbanken, einer zentralen Servicegesellschaft sowie dem Verband der PSD Banken e.V. mit Sitz in Bonn. Die genossenschaftliche Direktbankengruppe steht im Verbund mit der Genossenschaftsbanken des Bundesverbandes der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) steht nicht die Erzielung hoher Unternehmensgewinne im Vordergrund des Handelns, sondern die partnerschaftliche Beratung und Betreuung der rund 1,23 Millionen Kunden durch 1.988 Mitarbeiter.

## **Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten an:**

### **Insignio GmbH**

Regina Daum-Meemann  
Ludwig-Erhard-Straße 14  
34131 Kassel

Tel.: 0561/316663 62

Fax: 0561/316663 20

[www.insignio.de](http://www.insignio.de)

[presse@insignio.de](mailto:presse@insignio.de)