

Pressemitteilung

Auf zu neuen Ufern: esc interactive holt Vertriebsprofi Stephan Thewes vom Rhein an die Elbe

Mit der Verpflichtung von Stephan Thewes (38) als Director Sales untermauert der Spezialist für die Vermarktung für Video- und Mobile Ad Kampagnen seine Expansionsbestrebungen. Thewes, der bei seinen früheren Stationen im Rheinland zum Spezialisten für Display und Mobile Advertising avancierte, entscheidet sich mit seinem Wechsel an die Elbe bewusst für den Onlinemarketing-Standort Hamburg.



Hamburg, 06. September 2013 - Auch wenn sich die Blicke der internationalen Digital Marketing Community in gespannter Erwartung auf die in wenigen Tagen beginnende **dmexco 2013** in Köln richten, herrscht am Hamburger Fischmarkt bereits jetzt eitel Freude. Die Ursache dafür liegt an der aktuellen Neuverpflichtung der **esc interactive GmbH: Stephan Thewes** verlässt nach vielen Jahren als Vertriebsprofi in Köln und Düsseldorf seinen bisherigen

Wirkungskreis und wechselt nun als neuer **Director Sales** vom Rhein an die Elbe.

Am Pinnaasberg Dock 47 leitet Stephan Thewes fortan die Vertriebsaktivitäten des Hamburger Spezialisten für Mobile- und **Display Advertising**. Darüber hinaus kümmert sich der 38-Jährige um den Aufbau des künftigen Vertriebsteams der esc interactive. Thewes berichtet an CEO Michael Breukel, der die strategische und operative Führung des Display Vermarkters verantwortet.

Da es sich beim aktuellen Neuzugang um ein bekanntes Gesicht innerhalb der deutschen Onlinebranche handelt, ist der Start des neuen Director Sales ein weiteres Indiz für den 2012 eingeschlagenen **Expansionskurs** der esc interactive. Zur Erinnerung: Erst vor wenigen Wochen war der Berliner Startup-Entrepreneur **Matthias Juergensen** als **Director Publisher Development** zum Hamburger Fachanbieter für Display-Kampagnen gestoßen.

Thewes selbst gilt als erfahrener Akteur im **Onlinemarketing** der D-A-CH Region, schließlich ist er bereits seit 2006 in der Branche aktiv. Der **Mobile Business** Experte kommt von Cellfish Media in Düsseldorf, wo er den Bereich Business DEV/Sales verantwortete. Vorher war er unter anderem als Sales Director bei Adconion und bei der kalaydo GmbH & CO.KG in Köln tätig.

Michael Breukel, Chief Executive Officer von esc interactive, hebt die große Kompetenz des aktuellen Neuzugangs hervor: "Mit Stephan Thewes bieten wir unseren Kunden den bestmöglichen **Vertriebsservice**. Auch mit potenziellen Neukunden aus dem Bereich **Mobile Advertising** können wir dank seiner Expertise einfach und schnell in Kontakt treten, um sie nachhaltig bei der Realisierung erfolgreicher Display Ad-Kampagnen zu unterstützen. Umso mehr freue mich, dass sich unser neuer Director Sales für den Wechsel vom Rhein an die Elbe entschieden



Pressemitteilung

hat und nun unsere Expansion am aufstrebenden **Standort Hamburg** vorantreiben kann."

Nicht zuletzt wird Stephan Thewes auch in Köln auf dem **dmexco-Stand A013** in **Halle 6** vertreten sein. Für ein Kennenlernen auf dem Messestand des Mutterkonzerns **esc mediagroup** lassen sich noch kurzfristige Gesprächstermine vereinbaren. Mehr zu den Aktivitäten der esc interactive unter dem Motto OFFER SALE SAFE findet man auf der jüngst aktualisierten [Homepage](#).

Über esc interactive

Die in Hamburg ansässige esc interactive GmbH ist ein Fachanbieter für Display Advertising mit dem Fokus auf Trading- und Branding-Kampagnen. esc interactive wurde im Dezember 2012 von Christian Erhardt, Wolfram Seipelt und Recep Cot, Managing Directors der esc mediagroup GmbH, gegründet. Als Vermarkter bietet esc interactive in-House-Lösungen für Mobile-, Video- und Display Ad Kampagnen. Entsprechend ihrem Leitmotiv "OFFER SALE SAFE" ist esc interactive auf die strategische Beratung und Vermarktung reichweitenstarker CPC- und Branding-Kampagnen spezialisiert. Erfahren Sie mehr unter <http://www.escinteractive.de>