

PRESSEMITTEILUNG

Erfolgsfaktor Stimme: Mit meiner Stimme erfolgreich im Business | Stimmtraining

Neues 2-Tages-Seminar der SinnWert Marketing GmbH am 26.-27.11.2013 in Leipzig

Leipzig, 26.08.2013 – Ein neues Seminar der SinnWert Marketing GmbH hilft, die eigene Stimme zu trainieren, bewusst einzusetzen und Kraft der eigenen Stimme im Business zu bewegen und zu überzeugen. Das 2-tägige Kompaktseminar, welches am 26. und 27. November in Leipzig stattfinden wird, ist speziell konzipiert für Personen, die viel und erfolgreich im Beruf mit ihrer Stimme überzeugen müssen. Insbesondere ist dieses Seminar geeignet für Führungskräfte, Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb.

Wissenschaftliche Ergebnisse der Stimmforschung belegen: Resonanz- und klangvolle Stimmen wirken kompetent und professionell.

Das zweitägige Kompaktseminar liefert dank der Kombination aus Theorie und praktischen Trainingseinheiten eine spürbare Steigerung der Ausdruckskraft der eigenen Stimme und der persönlichen Wirkung in den täglichen Kommunikationsbereichen. Im Seminar lernen die Teilnehmer, die eigene Stimme zu trainieren und als Instrument bewusst für ihren persönlichen Erfolg einzusetzen und durch Ausdruckskraft und Stimmdynamik zu überzeugen.

Die Trainerin Karina Geidel verfügt über eine langjährige Praxiserfahrung und ist Dipl. Sprachmittlerin, Logopädin, Kommunikationstrainerin sowie Stimm- und Sprechcoach.

Weitere Informationen zum Kompaktseminar sowie ein Anmeldeformular, finden Interessenten auf der Website der SinnWert Marketing GmbH: www.sinnwert-marketing.de/termine

Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Seminar: „Erfolgsfaktor Stimme: Mit meiner Stimme erfolgreich im Business“
Termin: 26. - 27.11.2013 (Di. - Mi.), von 09:00 bis ca. 17:00 Uhr
Stadt: Leipzig
Trainerin: Karina Geidel (Dipl. Sprachmittlerin/Logopädin)

Über die SinnWert Marketing GmbH

Die SinnWert Marketing GmbH bietet strategische und operative Unternehmensberatung sowie Training mit dem Schwerpunkt Marketing an. Dabei richtet sich SinnWert mit Ihren Leistungen vorwiegend an den Bedürfnissen kleiner und Mittelständischer Unternehmen sowie Existenzgründer aus. Das Spektrum reicht von der strategischen Marketingplanung über die Schulung und Qualifizierung der Marketingverantwortlichen bis hin zur kostenbewussten Überführung strategischer Konzepte und Pläne in das operative Geschäft.

Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.sinnwert-marketing.de>

Kontakt

Für weitere Informationen, Fragen sowie Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

SinnWert Marketing GmbH

Kontakt: Frau Rita Löschke

Tel: +49 341 24689055

E-Mail: presse@sinnwert-marketing.de

URL: www.sinnwert-marketing.de/publikationen