

## Pressemitteilung

21.08.2013

### QR-Code auf berolina Produktkartons

Mehrwert einmal wörtlich: Bei berolina ist jeder Kartuschen-Karton ab sofort ein kleines Nachschlagewerk. Auf den Verpackungen der Toner-Kartuschen von berolina ist jeweils ein QR-Code aufgedruckt, der mit der passenden App auf dem Smartphone einscannet werden kann.

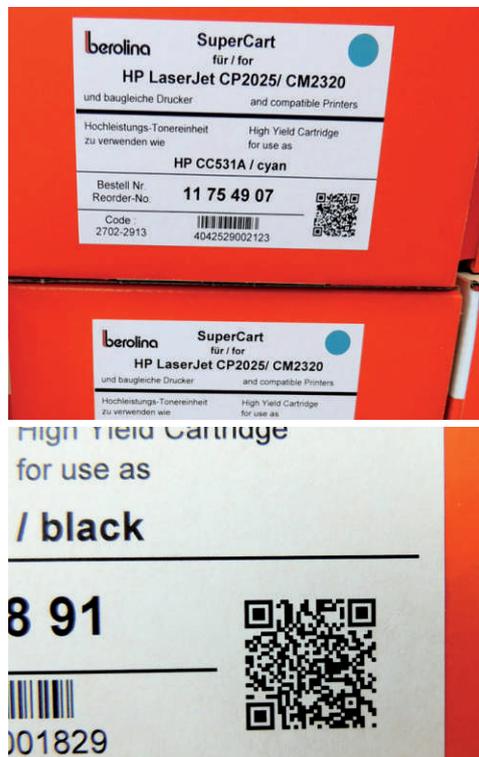
Er führt direkt auf eine Seite, die viel Wissenswertes bietet: Infos zum Produkt selbst, wie Kompatibilitäten und Produktdatenblätter auf Deutsch und Englisch, aber auch allgemeine Informationen wie Zertifikate oder Umweltinfos können abgerufen werden.

Damit ist das Berliner Familienunternehmen eines der ersten Anbieter der Branche, das QR-Codes einsetzt. „QR“ steht für „Quick Response“, auf Deutsch: schnelle Antwort. Die kleinen Quadrate mit den weißen und schwarzen Punkten sind von z. B. Werbeplakaten und Visitenkarten bekannt. Sie können mit einem Smartphone eingescannt werden und leiten den Betrachter weiter auf eine spezielle Internetseite, auf der weitere Informationen angeboten werden.

Die berolina QR-Codes sollen dem Anwender vor allen Dingen eine bessere und einfachere Orientierung im Drucker-Dschungel bieten. Auf einen Knopfdruck sind sofort alle Informationen zum Produkt auf einen Blick präsent.

Es ist auch möglich, ohne Smartphone-App auf die QR-Seite zu kommen, indem man einfach [www.qr.berolina.de](http://www.qr.berolina.de) in den ganz normalen Browser des PC eintippt.

Zum Unternehmen: 1968 gegründet, gehört berolina mittlerweile zu den führenden europaweit tätigen Druckmanagement-Unternehmen. „Made in Germany“ bietet berolina individuelle, prozessorientierte Lösungen und innovative Produkte, die wirtschaftliches und umweltbewusstes Drucken,



Pressekontakt:  
Sabine Leifeld  
berolina Schriftbild  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Telefon:  
0 33 77 - 313-174  
Fax:  
0 33 77 - 313-177  
Email:  
[s.leifeld@berolina.de](mailto:s.leifeld@berolina.de)  
[www.berolina.de](http://www.berolina.de)

21.08.2013

Faxen, Kopieren ermöglichen. Unabhängig von bestimmten Druckerherstellern wird dabei besonderes Augenmerk auf die Einbindung bereits bestehender, bewährter Systeme gelegt. berolina verfügt über ein bundesweites Techniker-Netz mit Vor-Ort-Reparaturservice. Bundesweit vertreiben 85 Vertriebspartner im Franchise-System das berolina Druckmanagement an gewerbliche Endverbraucher, europaweit ist das Unternehmen in 21 Ländern vertreten.

Pressekontakt:  
Sabine Leifeld  
berolina Schriftbild  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

Telefon:  
0 33 77 - 313-174  
Fax:  
0 33 77 - 313-177  
Email:  
[s.leifeld@berolina.de](mailto:s.leifeld@berolina.de)  
[www.berolina.de](http://www.berolina.de)