



Manager4Business Der Onlineshop

Pressemitteilung 19.08.2013

Manager4Business - Der Onlineshop - Start 01.08.2013

für Manager, Gewerbetreibende, Freiberufler und Organisationen

Moderne Kommunikationspolitik und klassisches Marketing

Die Kommunikationspolitik, im Zusammenspiel mit der Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik - wie sie in Deutschland bis etwa Mitte der 1990er Jahre zeitgemäß war, hat spätestens mit dem Aufkommen unternehmenseigener Internetpräsenzen und sozialen Online-Netzwerken an Vielfalt, Reichweite, Wirksamkeit und Einfluss gewonnen. Aus diesem Verständnis heraus entwickelt sich unternehmerischer Erfolg offenbar nicht mehr allein auf Basis bester Produkte oder der Dienstleistungsfähigkeit von Unternehmen, sondern es stellt sich die existenzielle Kernfrage: Wie und über welche Kommunikationsinstrumente erreichen Unternehmen heute und zukünftig ihre Käufer? (Vgl.: Ganzheitliche Kommunikationsstrategien für Startup-Unternehmen - von der Visitenkarte über Facebook, Twitter und Co., GrinVerlag 2012, S. 2)

Studien diverser Marktforschungsunternehmen zeigen auf, dass heute Menschen mit 3.000 bis 7.000 Werbebotschaften täglich konfrontiert werden. Jedes Werbeinstrument hat dabei nur Bruchteile von Sekunden Zeit, um beim geneigten Betrachter tieferes Interesse zu erwecken, z. B.:

- Anzeigen in Magazinen 1,7 Sekunden
- Anzeigen auf Plakaten 1,5 Sekunden
- Anschreiben in Werbebriefen 2,0 Sekunden
- Werbebanner auf Websites 0,5 Sekunden
- Websites 18 Sekunden



Manager4Business Der Onlineshop

Zielgruppen Manager4Business - Der Onlineshop

Hier finden Manager, Gewerbetreibende, Freiberufler und Organisationen eine umfassende Übersicht und ausführliche Beschreibungen zu Offerten, die sie für ihre täglichen Geschäftsprozesse benötigen bzw. wenn Unternehmen neue Marketingideen umsetzen wollen. Existenzgründer, die gerade ihren Businessplan bzw. Marketingkonzeption erarbeiten, finden auf Manager4Business - Der Onlineshop Anregungen und praktische Tipps zur Gestaltung klassischer wie moderner Kommunikation.

Inhalte Manager4Business - Der Onlineshop

Innovative Systeme zur Kundenbindung, ein umfassendes Dienstleistungsangebot, IT & Software sowie diverse Workshops und Webinare zu nationalem wie internationalem Marketing runden dieses umfassende Angebot für Entscheidungsträger ab.

Ein breites Händlernetz, langjährige persönliche Beziehungen zu einer Vielzahl von Geschäftspartnern, Herstellern und Spezialisten sichern dieses breite Spektrum ab und garantieren einen hohen Standard. Das Sortiment wird kontinuierlich durch neue, ausgesuchte Produkte und Dienstleistungen - die eine hohe Qualität garantieren, erweitert.

Mathias Tretschog

Inhaber [Manager4Business - Der Onlineshop](#)

Schenkendorfer Flur 14 (Home Office)

D - 15711 Königs Wusterhausen

Phone: +49 (0) 3375 - 21 49 10

E-Mail: office@manager4business-onlineshop.de