Pressemitteilung

Gewinner-Motive des DOCMA Awards 2013 sind im Berliner fotoliaLAB zu bestaunen

Ausstellung mit den besten Fotos des renommierten Wettbewerbs zeigt einzigartige Naturbilder / Vernissage zum Auftakt am 06. September

Berlin / Lüneburg, 15. August 2013 – Europas führende Microstock-Agentur Fotolia und DOCMA, das renommierte Magazin für professionelle Bildbearbeitung, präsentieren einen weiteren Höhepunkt im Berliner fotoliaLAB: Vom 07. bis 27. September sind in der Einrichtung im Stadtteil Prenzlauer Berg die Sieger-Motive des DOCMA Awards 2013 zu begutachten. Unter dem Motto „Natürlich!? Schöner als wahr" standen in diesem Jahr Naturbilder im Fokus des prestigeträchtigen Wettbewerbs. Eine Vernissage am 06. September eröffnet die Ausstellung.

Die Besucher erwarten beeindruckende Aufnahmen von Tieren, Pflanzen und Landschaften. Zu sehen sind die Motive, die in den Kategorien „Profi", „Semiprofi" und „Ausbildung" die jeweils ersten drei Plätze belegt haben. Darüber hinaus komplettiert ein Bild mit spezieller Würdigung die Ausstellung: John Wilhelms Foto zweier Möwen mit dem Titel „Health Check", das den Sonderpreis des Zingster Fotofestivals gewann, auf dem bereits im Mai zahlreiche Aufnahmen aus dem Wettbewerb präsentiert wurden.

Mit 1352 Bildern von 392 Teilnehmern verzeichnete der DOCMA Award 2013 deutlich mehr Einreichungen als in den Jahren zuvor. Dies lässt sich unter anderem auf eine Erweiterung des Wettbewerbs zurückführen: So durften erstmals nicht nur Montagen eingereicht werden, sondern auch unbearbeitete Original-Bilddateien sowie alle Varianten dazwischen, ebenso wie digitalisierte malerische oder grafische Werke und/oder 3D-Szenen mit Naturthemen. Nach einer redaktionellen Vorauswahl wurden 454 Motive der 18-köpfigen Jury vorgelegt. Diese setzte sich aus erfahrenen und kompetenten Experten aus dem Bereich Fotografie zusammen, darunter Murat Erimel, Director of Marketing and Media Relations bei Fotolia, DOCMA-Chefredakteur Christoph Künne und DOCMA-Herausgeber Doc Baumann.

„Wir freuen uns sehr, dass wir in diesem Jahr erstmals die Sieger-Motive des DOCMA Awards im fotoliaLAB präsentieren können“, sagt Martin Ruge von Löw, Geschäftsführer von Fotolia Deutschland. „Als Europas größter Anbieter von Microstock-Bildmaterial geben wir gestandenen Profis wie auch talentierten Amateuren gerne dieses Schaufenster, um ihr fotografisches Können unter Beweis zu stellen. Gute Naturfotos sind nicht einfach zu schießen, man braucht Gespür, Geduld und natürlich auch etwas Glück. Umso beeindruckender sind die Bilder der Gewinner über alle Kategorien hinweg.“

„Im 19. Jahrhundert bildete sich eine Vorstellung von Natur heraus, die unser Verständnis bis heute prägt. Danach ist Natur schön, authentisch und unberührt, sie stellt eine Gegenwelt zur Zivilisation dar, zu der wir zurückkehren können, um unsere Wurzeln wiederzufinden. In dem Wettbewerb ging es auch darum, dieses Naturverständnis zu stören“, erklärt Doc Baumann. „Da wir zunächst nicht wissen, welches der Bilder ein nur leicht bearbeitetes Originalfoto ist und welches am Computer zusammengefügt wurde, drängt sich die Frage nach der Authentizität von Bild und Natur gleichermaßen auf. Zudem zeigen einige Motive sehr deutlich, dass Natur nicht nur schön, sondern auch verstörend sein kann.“

Neben Fotolia unterstützten Sponsoren wie Adobe, Wacom, Epson, HP oder California Sunbounce den DOCMA Award 2013.

Veranstaltungshinweis:

Zeit: Vernissage 06. September 2013, 19.00 Uhr / Finissage 27. September 2013, 19.00 Uhr

Ort: fotoliaLAB – Lychener Straße 74, 10437 Berlin

Ausstellungsdauer: 07. bis 27. September 2013

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 10 bis 18 Uhr und nach Vereinbarung

Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 14 Sprachen in 23 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 23 Millionen Bilder, Vektorgrafiken und HD-Videos und über 4 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections" mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Über den DOCMA Award

Den DOCMA Award gibt es seit 2003. Er wurde von der Zeitschrift „DOCMA – Doc Baumanns Magazin für Bildbearbeitung" als jährlicher Wettbewerb im mitteleuropäischen Raum zur Förderung digitaler Bildbearbeitung ins Leben gerufen. Die Zeitschrift wurde von den Photoshop-Experten Doc Baumann und Christoph Künne gegründet. Es erschienen bisher 53 Hefte. Die beim DOCMA Award eingereichten Bilder werden von einer kompetenten Jury in einer zweitägigen Sitzung beurteilt; die besten Bilder werden in DOCMA sowie in einer Ausstellung präsentiert. Die Ausstellung zum DOCMA Award 2013 startete im Rahmen des Fotofestivals „Horizonte Zingst" im Mai 2013 in Zingst. Mehr auf www.award.docma.info

Über das fotoliaLAB

Das fotoliaLAB ist ein Veranstaltungs- und Ausstellungsort für künstlerisch anspruchsvolle Arbeiten aus der mehr als 22 Millionen Bilder umfassenden Microstock-Bilddatenbank von Fotolia. Interessierte finden in den Ausstellungsräumen außergewöhnliche Fotografien von internationalen Künstlern. Regelmäßig präsentiert Fotolia hier neue Ausnahmefotografen und Kunstprojekte im Stockfotografie-Kontext. Weitere Informationen unter Tel: +49 30 4000 39 41 und lab@fotolia.com.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erimel

Director of Marketing and Media Relations, GSA

Fotolia LLC | German Representation

Tel +49 30 4000 37 36

murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese

markenzeichen GmbH

Hanauer Landstraße 196a

60314 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7104 880 20

max.bimboese@markenzeichen.eu