

Zehn Jahre Aldecor - die Vergangenheit in der Gegenwart bewahren

Was als Idee einiger Traditionalisten und der Wunsch uraltes Handwerk zu bewahren geboren wurde, ist heute zu einem Erfolg ohnegleichen geworden. Im 10. Jahr seit Gründung kann Aldecor vor allem auf zufriedene Kunden zurückblicken.

Zehn Jahre Aldecor - die Vergangenheit in der Gegenwart bewahren

Schon immer in der Menschheitsgeschichte gibt es ein Interesse für die Überlieferungen aus der Vergangenheit, für alte Dinge und besondere Schätze. Was einst in den sprichwörtlichen Geschichten aus 1001 Nacht erzählt und berichtet wurde, das setzte sich fort in dem Wunsch, die uralten Dinge zu bewahren. Papier und Pergament, Seide und Holz, aber auch Edelstein oder besondere Metalle wie Gold galten und gelten den Menschen als wichtig. Sie sind nicht nur schön im besten Sinne des Wortes und oftmals wertvoll als künstlich hergestellte Artikel. Die meisten Menschen verbinden mit diesen Dingen auch besondere Erinnerungen. Ob Schmuck oder Bücher, Mode oder Gebrauchsartikel: Wer sich dafür entscheidet, solche Produkte in hochwertiger Ausfertigung zu erwerben oder zu verschenken, der tut etwas für die Sinne, der fördert den Genuss im Leben und macht den Alltag etwas bunter.

Wunsch, im Einklang mit der Natur zu leben

Der immer häufiger zu beobachtende Wunsch, natürliche Materialien zu verarbeiten, ist durchaus verständlich. Für die einen ist es die Sinnbildlichkeit der Schöpfungslehre und der Anspruch, im Einklang mit der Natur zu leben. Für die anderen ist es die Überzeugung, sich etwas Besonderes zu gönnen und damit jener Hektik des Alltags zu entsagen, die sich im Trott der täglichen Verrichtungen und der Fülle von Konsumartikeln niederschlägt. Es war die Erkenntnis, dass Menschen immer auch etwas Besonderes suchen, um besondere Augenblicke zu bewahren: Daraus entstand mit dem Unternehmen Aldecor ein Unternehmen, das mehr ist als nur ein Start up im herkömmlichen Sinne. Als Teil der Unternehmensgruppe lotex24 sieht sich Aldecor dem Anspruch verpflichtet, außergewöhnliches Handwerk zu bewahren, traditionelle Produkte auf natürlicher und nachhaltiger Basis herzustellen und zugleich einem breiten Kundenkreis zugänglich zu machen.

Holz als einer der schönsten Rohstoffe

Einer der wichtigsten Rohstoffe der Menschheit ist Holz - und eines der schönsten Materialien. Denn Holz ist trotz seiner Härte auch ein weicher und in besonderer Weise zu bearbeitender Ausgangsstoff. Aldecor traf also die Entscheidung, Holz zum Ausgangsmaterial für Bücher und Speisekarten zu machen und damit ein außergewöhnliches Produkt anzubieten. Aus den Wäldern Skandinaviens stammend wird nicht nur beste Buche verarbeitet - bevor sie zum Einsatz kommt, werden die Edelhölzer fünf Jahre gelagert. Alle folgenden Arbeitsschritte bis zur Endfertigung der begehrten Fotoalben und Speisekarten aus Holz werden von ausgesuchten und erfahrenen Handwerkern in liebevoller Handarbeit ausgeführt.

Manufaktur mit besonderem Anspruch

In der Manufaktur, die zudem renommierte Kunsthandwerker beschäftigt, bringen sie die Alben und Bücher auf Maß. Mit einer eigens entwickelten Patina schaffen sie es, dem Einband aus Holz jenes unverwechselbare Ambiente zu verleihen, das die Bücher extrem alt und edel aussehen lässt. Egal, ob sie später zu einem Fotoalbum oder einer Speisekarte, zu einem Gästebuch oder einer Weinkarte verarbeitet werden: Die Bücher von Aldecor atmen Geschichte. Kein Buch gleicht dem anderen - denn nicht nur die Struktur des Holzes ist immer verschieden. Um die Einzigartigkeit zu sichern, hat Aldecor das einzigartige Verfahren inzwischen patentieren und markenrechtlich schützen lassen.

Verschiedenste Einbandmotive erhältlich

Aldecor hat es unterdessen geschafft, ein umfangreiches Sortiment an Motiven zu entwickeln. Zu den verschiedensten Anlässen sind unterschiedliche Einbände erhältlich. Das Herz als Symbol der Lebenden kann genauso geordnet werden wie die Blume als Zeichen der Natur. Die Ringe als Zeichen inniger Verbundenheit von Liebenden sind als Motiv ebenso erhältlich wie Motive zu Kommunion oder Konfirmation, Namenstag oder Geburtstag. Diese Motive werden auf dem Einband eines Buches präsentiert, das auch dank der von Hand gearbeiteten Scharniere und der geschöpften Seiten aus Karton zu einem Unikat wird. Innerhalb kürzester Zeit können sie geliefert werden.

Motive können selbst bestimmt werden

So stark wie der Wunsch, mit dem Holzalbum auch ein persönliches Einbandmotiv zu erwerben, wächst auch die Zahl derer, die Sonderanfertigungen ordern. Wer ein persönliches Foto, ob ein Porträt, ein Gebäude, ob Tier oder Landschaft, in digitaler Form übermittelt, der kann schon nach wenigen Werktagen ein Buch in den Händen halten, das in jeder Hinsicht überzeugt. So entstehen Geschenke, die für die Käufer selbst, aber auch für die Beschenkten zu einer außerordentlichen Überraschung werden.

Das zehnte Jahr von Aldecor als das erfolgreichste

Was als Idee einiger Traditionalisten und der Wunsch, uraltes Handwerk zu bewahren geboren wurde, ist heute zu einem Erfolg ohnegleichen geworden. Im zehnten Jahr seit seiner Gründung im Jahr 2003 kann Aldecor nicht nur auf mehr und vor allem auf zufriedenere Kunden denn je zurückblicken. Heute nutzt eine traditionelle Manufaktur wie Aldecor die Möglichkeiten des Internets, um Kunden weltweit zu erreichen. So wird mit dem eigenen Onlineshop von Aldecor die Grundlage dafür gelegt, dass jeder Interessent im Sortiment stöbern und seine Wünsche äußern kann. Mit dem in deutscher und englischer Sprache verfügbaren Shopsystem JTL 3.0 bietet das Unternehmen praktisch weltweit die Möglichkeit, die Produkte rund um die Uhr zu ordern. Geliefert wird im versicherten Versand, so dass die Bücher und Schatullen bestens verpackt und vor allem zeitnah den Weg zu den Kunden finden.

Aldecor auf großen Plattformen präsent

Neue Käufer konnten erreicht werden, weil sich Aldecor inzwischen längst nicht mehr nur im eigenen Shop, sondern auch auf so großen Plattformen und in Internethäusern wie Amazon oder Ebay präsentiert. Um auch auf dem englischsprachigen Markt Traditionshandwerk präsentieren zu können, bietet Aldecor inzwischen auch auf der englischsprachigen Plattform von amazon.co.uk an und erreicht damit den englischen und irischen Raum. Aufgrund der höheren Gebührenstruktur sind dort allerdings die Preise für die Produkte etwas höher. Mit dem Schweizer Raum, der ganz klassisch für den Wunsch nach hochwertigen Produkten zum fairen Preis steht, hat Aldecor inzwischen seine Kompetenz innerhalb des europäischen Marktes weiter vergrößert.

Neue Märkte erschlossen, Wünsche realisiert

Das organische Wachstum von Aldecor hat zur Folge, dass nicht nur neue Märkte erschlossen, sondern auch immer neue Produkte entwickelt werden. So bunt wie das Leben und so vielfältig wie die Interessen der Menschen sind auch die Erwartungen an ein außergewöhnliches Produkt. So ist es unterdessen zum selbstverständlichen Teil des Kundenservices geworden, alle Wünsche der Kunden zu realisieren. Ob das Motiv auf dem Einband oder die Anzahl der Seiten, ob die individuelle Covergestaltung oder eine Verarbeitung mit einmaliger Schatulle: Wünsche sollen sich erfüllen. Damit auch in Jahrzehnten noch nachfolgende Generationen eine Vorstellung von traditionellem Handwerk haben und in ausgesucht schönen Büchern Erinnerungen nachschlagen können, will Aldecor dieses Handwerk bewahren. Wer sich der Mühe unterzieht und etwas Besonderes schafft, der übernimmt eine besondere Verantwortung. Wer dafür den Kunden mit Aufmerksamkeit und Zufriedenheit belohnt wird, der weiß diesen Dank einer anspruchsvollen Gruppe umso mehr zu schätzen.

Pressekontakt:

Ulf Pietruska (CEO / Aldecor)

Holzmanufaktur

Email: pr@aldecor.at

Internet: www.holzalbum.de

Endverbraucher, Bestellannahme

Lotex / Deutschland

Telefon: 0900 / 100 0204

Telefax: 03562 / 69 25 69

* 0,49 Euro aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk
abweichend