

2,590 signs

Presse Information DE

celum eröffnet Niederlassung in Chicago, USA

celum, einer der führenden Anbieter von Digital Asset Management Lösungen, hat kürzlich ein neues Büro in Chicago eröffnet. Mit dieser Maßnahme soll sich die Präsenz der Marke im amerikanischen Raum erhöhen und die Vor-Ort-Betreuung der amerikanischen Kunden verbessern.

Linz, August 6, 2013

Der österreichische Software-Entwickler celum verstärkt seine Präsenz in den Vereinigten Staaten mit der Eröffnung einer neuen Niederlassung in Chicago, Illinois. Das Full Service Büro erlaubt es celum, ihren ständig wachsenden Kundenkreis besser zu betreuen und den Bekanntheitsgrad der Marke in Nordamerika zu erhöhen.

Digital-Asset Management (DAM) Lösungen gewannen im letzten Jahrzehnt für multinationale Konzerne ebenso wie für kleine und mittelständische Unternehmen stark an Bedeutung. Die Notwendigkeit, eine zentrale Managementplattform zur Einpflege, Katalogisierung, Kategorisierung, Speicherung, zum Abruf sowie zur Verteilung von Rich-Content, zu implementieren, stieg aufgrund der wachsenden Popularität von Social Media Marketing und CSS-basierten Onlineauftritten enorm. Der hohe Bedarf an Texten, Bildern und multimedialen Inhalten resultierte in einer Flut an digitalen Assets. Diese haben dabei die Anzahl an Nutzern und Erstellern, die notwendig sind um die Digital Marketing Umgebungen großer Firmen zu betreuen, vervielfacht.

Ansässig in Linz, Österreich, unterstützt celum die Verwaltung digitaler Assets von Top-Marken wie 3M, Specialized, Scott Sports, Toshiba, Toyota, Universal Music und der US Army sowie über 650 andere führende Organisationen. Die Produktpalette von celum deckt Systeme für einzelne Benutzer genauso ab, wie umfassende Installationen mit bis zu 25.000 gleichzeitig arbeitenden Nutzern.

Um ihre Präsenz in den USA zu erhöhen und um der wachsenden Zahl an Kunden effizientere Vor-Ort-Betreuung zu bieten, verkündet celum stolz die Eröffnung eines neuen Full Service Büros in der Innenstadt von Chicago. Das dortige Team bietet die bewährten Expertisen und Lösungen vor Ort an.

“Für celum ist der Weg klar: Eine noch schnellere und umfassendere Ausweitung unserer internationalen Präsenz. Wir wollen näher an unseren Kunden und Partnern sein, um erfolgreiche

Projekte durchzuführen und die maximale Zufriedenheit unserer Kunden zu garantieren“, erklärt Michael J. Kräftner, CEO von celum.

Um die Expansion in die Vereinigten Staaten gebührend zu feiern, veranstaltet celum seinen ersten Digital Asset Management Summit in Nordamerika am 30. Oktober in Chicago, Illinois. Der Schwerpunkt der Konferenz ist Social Media Content Management. Strategische Kunden, Partner sowie geschätzte Gäste werden die neueste Social Media Content Management Innovation kennenlernen und können sich mit Experten der Branche austauschen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.celumsummit-america.us oder www.celum.com.

Über celum:

celum ist das führende Software Unternehmen für Enterprise Digital Asset Management Lösungen. Unsere Produkte automatisieren und beschleunigen Kommunikations-, Marketing- und Salesprozesse, reduzieren Kosten und helfen unseren Kunden eine höhere Flexibilität im Alltagsgeschäft zu erreichen. Über 750.000 Anwender, von über 650 Unternehmen aus 32 Ländern, vertrauen auf die Software von celum, um mehr Effizienz im Digital Asset Management zu schaffen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.celum.com.

Pressekontakt:

celum gmbh
Birgit Wollner
Passaustraße 26, 4030 Linz, Austria
media@celum.com
www.celum.com
+43 (0) 732 71 65 29 0

Tags: DAM, Digital Asset Management, Social Media Content Management, Expansion, USA, Nordamerika, Büro, Chicago, international, celum, EU, Europa, North American SUMMIT, Linz