

## VOM SCHEITEL BIS ZUR SOHLE

### SinnLeffers startet mit Trendflächen für Schuhe

Zum Beginn der Herbst/Winter 13/14 Saison startet Modefilialist SinnLeffers am Montag, den 2. September 2013 in seinen Häusern in Bonn und Kassel erstmalig mit der Eröffnung der neuen Trendflächen für Damen- und Herrenschuhe. Die Flächen werden direkt an die hochwertigen Herrenkonfektions- und Designerabteilungen angrenzen - und sollen so dem Kunden unkompliziert die Möglichkeit zum Komplettoutfitkauf bieten.

Mit der Sortimentserweiterung möchte SinnLeffers an den beiden Top-Standorten seine Modekompetenz weiter ausbauen und stärken. In Kassel findet die neue Trendfläche für Schuhe auf insgesamt 100qm (60qm Damen, 40qm Herren) Platz, in Bonn sind es 150qm (Damen 90qm, Herren 60qm). Angrenzend an die jeweiligen Herren- und Damen-Designerabteilungen wurden für die Flächen komplett eigene Shopsysteme entwickelt. Auf den neuen Warenträgern mit Holz- und Glaselementen werden die Schuhe entsprechend hochwertig in Szene gesetzt. Fernab von der klassischen "Schuhabteilung" ergänzen die Schuhe als Accessoires das Modesortiment. Gestapelte Schuhkartons und mehrere Größen sucht man vergeblich; eine reduzierte und wertige Einzelpräsentation der Produkte steht im Fokus.

Das Sortiment für Damen umfasst sowohl Schuhe von Marken wie **Boss Black, Armani, Marc O'Polo** oder **Tommy Hilfiger**, deren Textilkollektionen SinnLeffers bereits anbietet, als auch Brands wie **Kennel+Schmenger, Abro, Cafe Noir, French Connection** oder **Unisa**. Zur Abrundung des individuellen Outfits kann die SinnLeffers Kundin zwischen Premium, Casual, feminin-modischen oder sportiven Looks wählen: Das Sortiment für Herbst/Winter 2013/14 Saison umfasst Pumps, Stiefeletten, Stiefel, Sneakers, Ballerinas und Boots. Die Preisspanne liegt zwischen 79,00 und 399,95 Euro.

Die Herren finden Business- und Sportswear von Marken wie **Boss Black, Prime Shoes, Hamlet, Tommy Hilfiger Sportswear, Gant, Marc O'Polo, Napapijri, Boss Orange** oder **Selected**. Die Business-Schnürer, Boots und Sneakers liegen preislich zwischen 79,95 Euro und 249,95 Euro. Zur Saison FS2014 ist der Ausbau des Damen- und Herren-Sortiments mit neuen Marken geplant. Eine Ausweitung des Konzeptes und die Expansion der Flächen in weitere SinnLeffers Filialen wird in Kürze erfolgen.

Daniela Burghard, Zentraleinkäuferin DOB-Designer & Damenschuhe bei SinnLeffers, zu den neuen Trendflächen für Schuhe: "Die Entscheidung für die Schuhflächen war eine Antwort auf die extreme Nachfrage der Kunden. Wir möchten diesen Bedürfnissen gerecht werden und sehen es als Service, den "Outfitcharakter" aufzugreifen und dem Kunden in der Beratung nun auch Komplettlooks anbieten zu können. Bei der Sortimentsentwicklung arbeiten wir eng mit unseren hauseigenen Trendscouts und der Marketingabteilung zusammen. Die Schuhe werden direkt beim Einkauf perfekt auf die Mode abgestimmt. Zukünftig können wir so bei unseren Modenschauen, Schaufensterpräsentationen, Werbemaßnahmen und Lookbooks auch Gesamtoutfits stylen und zeigen."

## **SINNLEFFERS FILIALE KASSEL**

Am Friedrichsplatz 19-20, 34117 Kassel

## **SINNLEFFERS FILIALE BONN**

Remigiusstr. 13, 53111 Bonn

## **ÜBER SINN LEFFERS**

SinnLeffers ist nach erfolgreicher Restrukturierung wieder auf Erfolgskurs. Mit 22 Filialen, einem Onlineshop und 2.000 Mitarbeitern gehört das Multibrand Unternehmen zu den Top Modefilialisten in Deutschland. Mit kompetenter Beratung, einem breiten und inspirierenden Sortiment nahezu aller namhaften Modemarken präsentiert sich SinnLeffers mit einem anspruchsvollen Konzept in welchem der Kunde für sich die richtige Mode findet. Anfang des Jahres 2013 wurde SinnLeffers von der Familie Wöhrl, Nürnberg gekauft. [www.sinnleffers.de](http://www.sinnleffers.de)

*Bei Rückfragen, Bedarf an Bildmaterial oder Interviewanfragen, freuen wir uns sehr über Ihre Nachricht an:*

### PRESSEKONTAKT

Ina Fischer  
T +49(0)163 27 76 198  
E [ina@letoile-pr.de](mailto:ina@letoile-pr.de)

Tina Husemann  
T +49(0)177 67 25 403  
E [tina@letoile-pr.de](mailto:tina@letoile-pr.de)