

Lingen, 26.07.2013

emco Elektroroller stellt Produktlinien vor

Kategorien Classic, Retro und Sport / Noch besserer Überblick der Modellpalette

Die emco electroroller GmbH aus Lingen (Ems), Deutschlands größter Anbieter für Elektroroller, hat ihre Produktlinien überarbeitet. Die Kollektion wurde neu eingeteilt in die Rubriken Classic, Retro und Sport. Damit ermöglicht das Unternehmen aus Lingen (Ems) seinen Kunden einen noch besseren Überblick und eine schnellere Orientierung.

Image der Marke stärken

Mit fünf Exemplaren mit variablen Ausstattungen und Farben hat emco die meisten Modelle am Markt. Auch Lieferroller gehören zum Portfolio. Mit der neuen Kategorisierung dokumentiert emco auf Anhieb, welches Modell sich für welchen Anspruch eignet und sieht sich noch besser aufgestellt. „Wir haben die Produktlinien an Kundenwünschen und Marktbedürfnissen ausgerichtet und sind überzeugt, dass dadurch Image und Vertrauen in die Marke emco weiter gestärkt werden. Unsere Roller verbinden schickes Design mit effektiver und fortschrittlicher Technik“, sagt Jan Peter Jörn, Geschäftsführer von emco Elektroroller.

Bei jedem der elektrisch angetriebenen Roller definiert der Zusatz eines Buchstaben in der Produktbezeichnung die Zuordnung zu einer der drei Linien, ergänzt durch die Leistung des Motors in Watt. So steht beispielsweise das Modell NOVI C 1500 für den Roller der Rubrik Classic, der mit einem 1500 Watt (2,1 PS) starken Motor ausgestattet ist.

Classic: elegant und schick

In der Modellpalette Classic hebt emco das elegante, schicke Design hervor. Paradebeispiel ist der in vier Farbvarianten angebotene NOVI C 1500, der mit Lithium-Ionen Wechselakku (1.500 Watt / 2,1 PS) als idealer Stadroller gilt. Der NOVI ist eine optimale Lösung für den Einstieg in die Elektromobilität auf zwei Rädern, betont das Unternehmen. Auch der NOVANTIC C 2000 gehört in die Kategorie Classic und verbindet eine charakteristische Roller-Optik mit moderner Technik und umfangreicher Serienausstattung.

Retro: Nostalgisch und mit Stil

Beim Retro-Modell, präsentiert durch NOVA R 2000, soll bereits der erste Blick Erinnerungen an gute, alte Zeiten auslösen. Runde, geschwungene Formen im nostalgischen Stil der Sixties befinden sich aktuell im Trend und werden bei der Retro-Linie mit einer praktischen Ausstattung und zeitgemäßer Technik kombiniert. Der NOVA tritt auf mit einem markanten Kontrast aus dem Lack (in minze oder mocca) und Chromteilen etwa beim Gepäckträger und Spiegel und hat einen 2.000 Watt (2,7 PS) starken Motor.

Sport: schnell und dynamisch

Die Produktlinie Sport spricht Rollerfahrer an, die es schneller und dynamischer lieben. Dominierend ist der moderne Look in zumeist kräftigen Farben. NOVAX S 4000, NOVUM S 3000 und NOVUM S 5000 stehen für mehr Fahrspaß durch noch mehr Power. Hydraulische Doppelkolben-Scheibenbremsen vorne und hinten, eine hochwertige Federung, ein großes Cockpit und die Lichtanlage machen die sportiven Roller sicher und komfortabel. Der NOVUM S 5000 schafft Spitzengeschwindigkeiten von über 80 km/h und ist damit das schnellste Pferd im Stall. Auch die Akkukapazität von 60 V/ 60 Ah in Verbindung mit dem aktivem, von emco mitentwickelten Batteriemanagementsystem (BMS) sowie dem Energierückgewinnungssystem (emco ERS) zeichnen den NOVUM aus.

Ansprechpartner emco:

emco electroroller GmbH	Telefon: 05 91 - 91 40 - 192
Kay-Uwe von Hebel	Fax: 05 91 - 91 40 - 812
Breslauer Straße 34-38	E-Mail: k.u.vonhebel@emco.de
49808 Lingen (Ems)	Internet: www.emco-elektroroller.de

Pressekontakt:

terramunda Public Relations	Telefon: 06721/3059985
Untere Amalienhöhe 33b	E-Mail: info@terramunda.de
55425 Waldalgesheim	Internet : www.terramunda.de

Zur emco electroroller GmbH:

Die emco electroroller GmbH ist eine Tochter der Erwin Müller Gruppe Lingen und seit 2011 an den Märkten. Das Unternehmen bietet fünf verschiedene Elektroroller in den Bereichen Classic, Retro und Sport sowie eine Ladesäule an. Deutschlands größter Anbieter mit einem Netz aus über 350 Händlern verbucht Verkaufserfolge in mehreren europäischen Ländern. Hinter dem Unternehmen steht eine starke Gruppe mit weltweit über 1.200 Mitarbeitern, die seit über 65 Jahren in unterschiedlichen Branchen eine herausragende Position einnimmt.