

Pressemitteilung**marbet leuchtet OSRAM den Weg an die Börse**

München, X. Juli 2013. Das Münchner Traditionsunternehmen OSRAM hatte die Live-Kommunikationsagentur marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG mit dem Branding des Börsengangs am 8. Juli 2013 beauftragt.

Der Börsengang des Lichtkonzerns kündigte sich bereits am Wochenende vor dem ersten Handelstag an: die Frankfurter Börse erstrahlte auffällig in orangefarbenem Licht. Darüber hinaus symbolisierte ein Lichtstrahl in den Börseneingang den am darauf folgenden Montag wichtigen Schritt in die unabhängige Zukunft des Lichtkonzerns.

„Wir freuen uns, dass wir den erfolgreichen Start von OSRAM am Aktienmarkt begleiten konnten und sehen darin den Grundstein für eine weitere positive Zusammenarbeit“ so Ralph Herrmann, Geschäftsführer der marbet.

Die Projektabwicklung mit OSRAM erfolgte über das Münchner Büro der Agentur marbet. Abgestimmt auf die Außenbeleuchtung brachte das marbet Konzept auch Farbe aufs Parkett. Neben diversen Innenbeleuchtungen begleiteten Projektionen im Hallensaal den erstmaligen Börsengang der Aktie.

Die Lichtinstallation der Frankfurter Börse fand sowohl im Hause OSRAM als auch in Frankfurt so viel Zuspruch, dass Sie nach dem Abbau wieder installiert wurde und eine Woche länger als geplant bewundert werden konnte.

marbet Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

Pressekontakt
Nicole König
T +49 7940 549-216
F +49 7940 549-5216
nicole.koenig@marbet.com
www.marbet.com

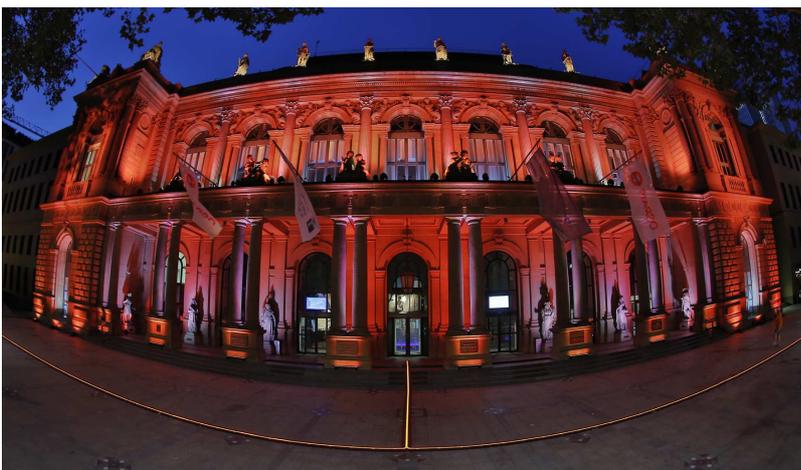


Bild: Lichtinstallation der Frankfurter Börse in OSRAM-orange