Informationen interaktiv auf dem GAD FORUM

Von Geschäftsprozessen bis zu Zeitreisen - Digital Signage von engram informiert Besucher anschaulich

Bremen, 04.07.2013. Präsentationen auf dem GAD FORUM in Münster finden längst nicht mehr nur am Messestand statt. Wer Neues, wie automatisierte Unterlagenbearbeitung oder Banking in der Cloud, kennenlernen wollte, erlebte dieses mit einer Mischung multimedialer Inhalte von Animationen, Bewegtbildern bis zu Infotexten. Digital Signage aus dem Hause engram macht es möglich.

Auch in diesem Jahr lud der Spezialist für Banken-IT zu seinem Anwenderkongress GAD FORUM in das Messe und Congress Centrum Halle Münsterland. Vom 25. bis 27. Juni 2013 konnte sich das Fachpublikum einen Eindruck von der Zukunft und Gegenwart der Bank-IT verschaffen.

Für die Informationsvermittlung wurde auch Digital Signage mit groß- wie kleinformatiger Interaktivität eingesetzt. Terminals mit Touchscreens waren über die Ausstellungshalle verteilt, den Besuchern wurden außerdem iPads angeboten. Die digitalen Info-Systeme waren eine ideale Ergänzung zum allgemeinen Messegeschehen. Sie dienten einerseits zur Selbstinformation, zum anderen werden sie von den GAD-Mitarbeitern als informativer Einstieg bei Führungen über die Messe genutzt.

Informationen zum Anfassen mit Digital Signage

„Unsere Besucher kamen dieses Jahr mit den Prozessneuerungen wortwörtlich in Berührung", erklärt Norbert Marchewka, Bankberater der GAD, und erläutert: „Mit den digitalen Messe-Informationssystemen vermitteln wir die komplexen Informationen visuell und gestalteten die neuen Prozesse erlebbarer für das Publikum."

Drei Terminals wurden zur Präsentation des webfähigen Bankensystems bank21 eingesetzt. Schritt für Schritt wurden ausgewählte Bearbeitungsprozesse aus verschiedenen Bereichen des Bankgeschäfts erklärt (z.B. automatisierte Unterlagenbearbeitung) und anschaulich visualisiert. Ein Bereich widmete sich dem Thema „50 Jahre GAD - ein halbes Jahrhundert Datenverarbeitung für Banken“ und war eine Zeitreise in fünf Etappen. Drei weitere Geräte dienten der Orientierung mit Messeinformationen, wie Hallenplan, Tagesablauf, Informationen zu Gruppenführungen, und boten außerdem ein Gewinnspiel an.

Umsetzung vom Bremer Digital Signage-Spezialist

Für die gesamte grafische Ausgestaltung zeigt sich die engram GmbH verantwortlich. Neben der Content-Produktion und Interface-Gestaltung wurden zu ausgewählten Geschäftsprozessen anschauliche Animationsfilme konzipiert und umgesetzt. Neuerungen, wie der zentralisierte und webbasierte Anwendungsbetrieb in der Cloud (Projekt "wave") werden in kurzen Videos eindrucksvoll präsentiert. Ebenso zeichnete sich der Bremer Digital Signage-Spezialist für die zentrale Steuerung sämtlicher digitaler Informationen anhand der prämierten Software engram KampagnenManagementSystem (eKMS) verantwortlich.

© engram GmbH / Autor: Melanie Rinollo

Über eKMS

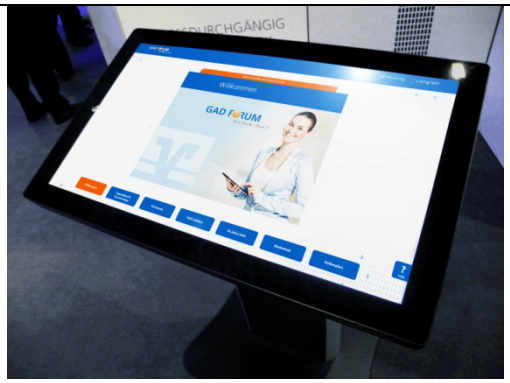
Das engram KampagnenManagementSystem, kurz eKMS, ist die zentrale Basislösung für effektives Multichannel-Marketing im Digital Signage-Bereich. Mit eKMS können Inhalte intelligent auf beliebigen Anzeigegeräten verteilt, gesteuert und auch auswertet werden, z.B. auf digitalen Displays, SB-Automaten, Informations-Terminals oder Bankautomaten am POS beispielsweise in Filialen, Geschäftsstellen oder Wartezonen.

Neben der reinen Ausspielung von Inhalten ist es mit dem eKMS-Zusatzmodul "Ereignissteuerung" variabel möglich, Werbung abhängig von CRM-Daten, dem aktuellen Wetter, dem DAX- oder Unternehmens-Börsenkurs oder dem Alter- und Geschlecht des Betrachters der Botschaften anzuzeigen.

eKMS mit seinem Zusatzmodul "Ereignissteuerung" ist Gewinnerin des POPAI Digital Award 13 in der Kategorie „Best Digital Media Concept“.

Stichworte: Kampagnenmanagement, Digital Signage, GAD FORUM, Bank-IT

Bildmaterial:

	Ansicht des Messesystems von engram auf dem GAD FORUM 2013
	Messesystem von engram auf dem GAD FORUM 2013 (1)

© engram GmbH / Autor: Melanie Rinollo

	Messesystem von engram auf dem GAD FORUM 2013 (2)

engram GmbH

Seit über 20 Jahren realisiert die Bremer engram GmbH maßgeschneiderte Softwarelösungen und Benutzerschnittstellen zur Unterstützung von Unternehmens- und Geschäftsprozessen. Als Spezialist für innovative Frontend-Lösungen entwickeln wir Anwendungen mit optimaler Nutzbarkeit und sichtbarem Erfolg für unsere Kunden. Zu den dialogfähigen Retail-Marketing Produkten aus unserem Portfolio zählen beispielsweise das engram KampagnenManagementSystem (eKMS), die ganzheitliche Digital Signage-Software, WindowTainment für Immobilien, die Lösung für die moderne Immobilienvermarktung, und d°GIS, das interaktive Informations- und Wegeleitsystem. Mit dem Leistungsspektrum der digitalen Lernwelten, wie der engram-Moodle-Lernplattform und weiteren effizienten Zusatzmodulen für erfolgreiches E-Learning, ergänzen wir die Bandbreite digitaler Kompetenzen.
Zu unseren Auftraggebern gehören zahlreiche Volksbanken und Sparkassen, aber auch deren Rechenzentren und Verbundpartner. Weitere namhafte Unternehmen wie BASF, T-Systems, Lexmark oder die Wintershall AG vertrauen ebenfalls auf die Lösungen und Dienstleistungen der engram GmbH.

IKOR engram

engram ist ein Unternehmen der IKOR-Gruppe, zusammen sind IKOR und engram „Ihr ganz persönlicher Ver-Mehrwerter“. IKOR, der SAP-Backend-Profi mit hoher Fachkompetenz im Finanzsektor, und engram, der Multichannel-Frontend-Profi mit innovativen Produktideen, verknüpfen dabei ihre Leistungen für ganzheitliche Front-to-Backend Business Lösungen. 150 Mitarbeiter beweisen dies täglich in anspruchsvollen Projekten bei unseren Kunden.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Stefanie Hahn – Kommunikation | engram GmbH
Konsul-Smidt-Straße 8r | 28217 Bremen | Tel.: +49 421-620298-847 | Fax: +49 421-620298-999
Mobil + 49 162 109 81 12 | Stefanie.Hahn@engram.de | www.engram.de

© engram GmbH / Autor: Melanie Rinollo