

Pressemitteilung

Juli-Motiv von Fotolias TEN Collection macht reif für die Insel

Mit seinem Beitrag „Island“ für das beliebte Kreativprojekt lässt der russische Designer Alexey Samsonov Urlaubsstimmung aufkommen und gibt Einblicke in seine Tricks und Kniffe

New York / Berlin, 08. Juli 2013 – Passend zur Urlaubssaison lädt das neueste Artwork aus Fotolias TEN Collection zu einer fantastischen Reise auf eine geheimnisvolle Insel ein. In seiner Photoshop-Arbeit „Island“ zeigt der russische Digital Artist Alexey Samsonov alias „Somistar“ spannende Techniken der Bildbearbeitung. Es ist das siebte Motiv des erfolgreichen Kreativprojekts von Europas führender Microstock-Agentur, dessen Beiträge seit Jahresanfang bereits 160.000 Downloads verzeichnen. Die offene PSD-Datei kann am Mittwoch, 10. Juli, für 24 Stunden gratis auf der [TEN Website](#) heruntergeladen werden.

„Ich beziehe meine Inspiration aus vielen Quellen – aber das Reisen, das Betrachten von Naturaufnahmen sowie das Entdecken fremder Orte sind dabei eine der schönsten und ergiebigsten. Ich wollte in meiner Kreation die Atmosphäre einer wunderschönen Landschaft abbilden: mit alten Gebäuden, einer Pflanzenvielfalt, Tieren, traumhaften Wasserfällen und natürlich dem bezaubernden Ozean“, beschreibt Samsonov den Ansatz seiner Arbeit. Für den Autodidakten stellt das TEN Projekt eine tolle Gelegenheit dar, um sein Wissen, seine Ideen und seine kulturellen Einflüsse mit der kreativen Community zu teilen.

Das Werk „Island“ versteht er folglich auch als Aufforderung, zu neuen Ufern aufzubrechen: „Wie es der Zufall wollte, machte ich mich gerade zum ersten Mal auf den Weg nach Bali, als Fotolia mir die Teilnahme am TEN Projekt anbot. Also zog ich meine Inspiration und Motivation daraus, die Insel so zu zeichnen, wie ich sie mir vorstellte.“

Illusion und Realität vermischend, entführt Samsonovs Arbeit in ein weit entferntes, fantastisches und mystisches Land. Mittels übereinanderliegender Ebenen, Farben und Schatten erzeugt das von ihm entworfene Natur-Szenario Wärme, Ruhe und einen Hauch von Magie. Dem Abgleich der gesamten Illustration anhand des Farbspektrums als finalem Schritt kam hier große Bedeutung zu. So wirkt jedes einzelne Hintergrundelement in perfekter Harmonie mit dem majestätischen Ozean.

Alexey Samsonov lebt und arbeitet als Freelancer in Moskau. Bevor er sich unter dem Pseudonym „Somistar“ einen Namen in der Kreativbranche machte, schien sein Berufsweg eine ganz andere Richtung einzuschlagen: Er begann als System-Administrator in einem Unternehmen. „Ich kam eher zufällig zum Design. Während meiner Tätigkeit als Admin habe ich mich nebenbei immer mit Fotografie und Photoshop befasst, bis mein Hobby zu meiner liebsten Beschäftigung wurde. Der Wechsel gelang mir aber vor allem deshalb so gut, weil ich in kreativen Studios und Agenturen gearbeitet hatte und somit viele Leute aus der Szene kannte.“

Als Digital Artist hat sich „Somistar“ auf Werbe-Projekte spezialisiert. Sehr geschätzt für seine Kreativität und Liebe zum Detail im Anordnen grafischer Elemente, hat er bereits für einige der renommiertesten internationalen Werbeagenturen sowie für bekannte Marken wie Audi oder Megafon gearbeitet.

Zwei Videos, beide jeweils mit Untertiteln in 12 Sprachen, liefern interessante Einblicke in Leben und Werk des Künstlers. Eines begleitet Simonov in seinem Alltag und ist als Vorpremiere auf der [TEN Facebook Seite](#) ab 5. Juli zu sehen. Das zweite, in dem er Einblick in seine Techniken gibt, wird dann ab 10. Juli auf dem [YouTube TEN Collection Channel](#) sowie der [TEN Collection Website](#) abrufbar sein.

Das Presse-Kit zu Staffel 2 der TEN Collection steht [hier](#) zum Herunterladen zur Verfügung.

Über TEN

Die TEN Collection ist ein kreatives, digitales Bildungsprojekt von Fotolia, das 2011 ins Leben gerufen wurde, um Digital Art zu demokratisieren. „TEN“ steht für 10 Künstler, 10 Länder, 10 Monate und 10 PSDs. Monat für Monat können Internetnutzer die kreativen Tricks und Kniffe der Künstler kennenlernen, indem sie sich jedes Artwork als PSD-Datei gratis innerhalb von 24 Stunden herunterladen und somit einen Einblick in die Techniken und kulturellen Einflüsse der Künstler gewinnen können. Jedem Nutzer wird die unvergleichbare Gelegenheit geboten, alle Ebenen, Textureffekte, Styles, Muster und dynamischen Filtern zu erlernen und für die eigene Arbeit zu nutzen. Die Idee für dieses Projekt entstand aus einer Kooperation zwischen Fotolia und den beiden bestens bekannten Grafik-Communities: Wisibility und Amkashop. TEN wird zudem von nationalen und internationalen Partnern wie Adobe, Behance, Wacom, Datacolor, DOCMA, Pearson, PSD-Tutorials.de, t3n, video2brain und Wilogo unterstützt. Erfahren Sie mehr auf www.tenbyfotolia.com



Über Fotolia

Die Fotolia LLC mit Sitz in New York betreibt Webseiten in 14 Sprachen in 23 Ländern und Regionen rund um den Globus und ist Europas führender Microstock-Anbieter. Ende 2004 in New York City gegründet, zählt Fotolia mehr als 23 Millionen Bilder und Videos und über 4 Millionen Mitglieder. Im Dezember 2007 hat Fotolia als erste unabhängige Microstock-Bildagentur den Schritt in den Markt der traditionellen Bildagenturen vollzogen und die exklusiven „Fotolia Infinite Collections“ mit Werken renommierter Fotografen eingeführt. Weitere Informationen über das Unternehmen auf www.fotolia.de.

Pressekontakt

Fotolia:

Murat Erime

Director of Marketing and Media Relations, GSA

Fotolia LLC | German Representation

Tel +49 30 4000 37 36

murat@fotolia.com

Agentur:

Max Bimboese

markenzeichen GmbH

Hanauer Landstraße 196a

60314 Frankfurt am Main

Tel +49 69 7104 880 20

max.bimboese@markenzeichen.eu