

P R E S S E I N F O R M A T I O N

## **Zeitung ist die richtige Wahl zur Wahl**

**Drei Viertel der Deutschen informieren sich aus der gedruckten Zeitung über Politik. Auch im Internet sind die klassischen Medienmarken die bevorzugte Quelle für politische Informationen.**

Frankfurt/Main, 4. Juli 2013. – 74 Prozent aller Bundesbürger nutzen gedruckte Zeitungen, um sich über politische Themen zu informieren. Häufiger werden nur noch persönliche Gespräche und das Fernsehen als Quelle genannt. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Befragung der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft.

### **Zeitung steht für glaubwürdige Information**

„Wenn es um Politik geht, zählt für die Leser besonders die hohe Glaubwürdigkeit der Zeitung“, erklärt Dr. Stefan Dahlem, Strategische Beratung und Mitglied der Geschäftsleitung der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft. „In der Zeitung steht die seriöse Information im Vordergrund.“

### **Klassische Medien auch online führend**

Das Internet wird laut der ZMG-Befragung immerhin von jedem Zweiten genutzt, um sich über Politik zu informieren. Eine Befragung der BITKOM belegt, dass gerade beim Thema Politik

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG

TELEFON 069/97 38 22-0 FAX 069/97 38 22-51 WWW.ZMG.DE INFOCENTER@ZMG.DE

DARMSTÄDTER LANDSTR. 125  
60598 FRANKFURT AM MAIN  
POSTFACH 70 12 65  
60562 FRANKFURT AM MAIN

GESCHÄFTSFÜHRER:  
MARKUS RUPPE  
HRA 28500 FRANKFURT AM MAIN  
UST-ID-NR. DE 198986565

BANKVERBINDUNG:  
VOLKSBANK GRIESHEIM EG  
BLZ 501 904 00  
KONTO 12198000

die klassischen Medienmarken im Internet führend sind. 84 Prozent der Bundesbürger, die sich im Internet über Politik informieren, nutzen dafür die Internetangebote der klassischen Medien. Bei den jungen Menschen (18-29 Jahre) sind es sogar 93 Prozent, die online auf die klassischen Medien setzen.

### **Wähler überzeugen**

„Wahlen werden heute immer kurzfristiger entschieden. Deswegen ist die politische Kommunikation insbesondere kurz vor der Wahl hocheffizient“, so Dr. Stefan Dahlem weiter. „Mit der Zeitung erreichen die politischen Akteure ihre Wähler und können direkt vor der Wahl den entscheidenden Punkt machen.“

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

### **Ansprechpartner:**

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft  
Ulrike Sand  
Pressesprecherin  
Tel. 069/97 38 22-22  
Fax 069/97 38 22-51  
E-Mail [sand@zmg.de](mailto:sand@zmg.de)