

Sicherheit an Bord: Der neue Oasys 1 Isofix von Chicco

- Chicco bringt neuen Autokindersitz für die Gruppe 1 auf den Markt
- Stiftung Warentest, ADAC und ÖAMTC bewerten den großen Bruder, Oasys 2/3 Fixplus, mit „gut“

(Dietzenbach, Juni 2013) Ein sicherer Autokindersitz, in dem sich der liebe Nachwuchs wohlfühlt, darf auf keiner Fahrt fehlen. Das Modell Oasys des italienischen Baby- und Kinderartikelherstellers Chicco ist bereits seit einem Jahr zuverlässiger Begleiter der Altersgruppe 2/3. Nun ergänzt Chicco sein erfolgreiches Autokindersitz-Segment um ein weiteres Modell mit höchstem Sicherheitsstandard: den Oasys 1 Isofix für Kinder ab ca. 12 Monaten. Unkompliziert wächst er mit seinem Schützling mit – ab einem Gewicht von 9 bis zu 18 kg – und begleitet ihn unterwegs. Dass Sicherheit bei dem italienischen Marktführer großgeschrieben wird, zeigt auch ein unabhängiger Test von ADAC, ÖAMTC und Stiftung Warentest, in dem der Oasys 2/3 Fixplus mit „gut“ ausgezeichnet wurde.

Eine Autofahrt ist lustig, eine Autofahrt ist schön: Mit dem neuen Kindersitz Oasys 1 Isofix macht es noch mehr Spaß, mit dem Auto unterwegs zu sein – und zwar allen Beteiligten. Die Kleinen fahren sicher und bequem, die Eltern beruhigt und entspannt. Dank seines Double-Check-Systems mit grünem Farbsignal genießen Eltern die Gewissheit, dass sie sowohl die Isofix-Rasterarme als auch den Top-Tether-Gurt richtig montiert haben. Die universelle Isofix-Vorrichtung garantiert einen festen Halt des Sitzes in der Fahrzeugkarosserie und passt in alle Pkw-Modelle mit Isofix-Option. Der 5-Punkt-Gurt vervollständigt schließlich das Sicherheitspaket für die Kleinen. Auch in Sachen Bequemlichkeit lässt der Oasys 1 Isofix keine Wünsche offen. Zu seinem optimalen Sitzkomfort trägt zum Beispiel das Air-Circulation-System bei. Die Bereiche des Sitzes, in denen sich die Körperwärme des Kindes am ehesten staut, sind besonders luftdurchlässig und ermöglichen eine perfekte Luftzirkulation. Ein besonderes Feature: Die Kopfstütze und die Gurte lassen sich mit einer Handbewegung in sechs verschiedene Positionen einstellen – je nach Größe des Kindes. Und speziell für Eltern kleiner Naschkatzen, die bevorzugt im Auto schleckern und kleckern: Die Bezüge lassen sich zum Reinigen ganz einfach abziehen, ohne dass man die Sicherheitsgurte entfernen muss. Das jüngste Mitglied des italienischen Familienunternehmens ist ab sofort in den Farben Fire, Midnight, Black, Grey, Brown und Beige im Handel erhältlich.

Im Oasys 2/3 Fixplus, den ADAC, ÖAMTC und Stiftung Warentest gerade mit „gut“ ausgezeichnet haben, erklären Kinder von 18 bis 36 kg das Auto zu ihrem Lieblingsort. Kein Wunder, denn er richtet sich exakt nach den Bedürfnissen des Kindes: Er ist sowohl in Höhe als auch in Breite – unabhängig voneinander – verstellbar, je nachdem wie die kleinen Mitfahrer wachsen. Zudem lässt sich die Rückenlehne des Oasys 2/3 Fixplus vierfach verstellen und unterstützt so – gemeinsam mit der gemütlich gepolsterten Sitzfläche – erholsamen Schlaf und süße Träume unterwegs. In der Kategorie „Schadstoffe“ des von ADAC, ÖAMTC und Stiftung Warentest durchgeführten Tests glänzte der Fahrspaß-Buddy für Kinder der Gruppe 2 und 3 außerdem besonders und erzielte das Urteil „sehr gut“.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Kindersitz Oasys 1 Isofix	€ 299,-
Kindersitz Oasys 2/3 Fixplus	€ 199,-

Presseinformation

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hartware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern· Public Star

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright:

Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.