BONOFA AG integriert System für Videokommunikation in Marketing-Plattform

Thomas Kulla: *„Mit innovativen Videomailings lassen sich persönliche Botschaften noch individueller und gezielter verbreiten“*

Die BONOFA AG bringt ein neues System für die Videokommunikation auf der Marketing-Plattform zum Einsatz. Die vom BONOFA-Team um Detlef Tilgenkamp und Thomas Kulla entwickelte Lösung erweitert die Kommunikations- und Marketingmöglichkeiten jedes Nutzers um individuell gestaltbare Videomails und Videonewsletter.

Die BONOFA AG reagiert auf die globale Nachfrage nach zeitgemäßer Videokommunikation mit einem integrierten System für den Versand von Videomails. *„Wir erweitern die Spielräume für multimediale Kommunikation und machen die Mailingtools auf unserer Plattform noch vielseitiger. Jeder User kann seine Videomails individuell gestalten und weltweit an Freunde und Kontakte aussenden“,* erläutert Detlef Tilgenkamp die Vorzüge des neuen Videomessagingsystems.

Der Versand von Videomails erfolgt bei BONOFA über den persönlichen Kommunikationscenter. Zunächst wählt der Nutzer ein passendes Hintergrundbild für die Mail aus einem vielseitigen Angebot an Templates aus – zum Beispiel zu Ereignissen wie Silvester, Valentinstag oder für einen persönlichen Geburtstagsglückwunsch. Zu vielen Themen kann auf hochwertig gestaltete Themenvorlagen zurückgegriffen werden. In zweiten Schritt lässt sich ganz einfach per Klick eigenes Videomaterial in die Mail integrieren – dabei kann es sich um selbst erstellte Clips mit persönlicher Ansprache der Empfänger handeln, aber auch um offizielle Marketingclips von BONOFA, wie sie jedem registrierten User in vielfältiger Form zur Verfügung stehen. Natürlich besteht die Möglichkeit, in die Videomail auch Textelemente zu integrieren und so mit weiteren Infos, Links und Botschaften ein multimediales Mailing auszusenden. Im vierten Schritt erfolgt die Auswahl der Empfänger. Videomails können personalisiert an einzelne Freunde und Bekannte versandt werden, gleichzeitig sind über BONOFA aber auch Videonewsletter möglich, mit denen definierbare Gruppen von Personen im Netzwerk direkt erreicht werden können. Drittens kann der User auch Videokonferenzen bequem über die neuen Funktionen terminieren und veranstalten.

„Unsere User erwarten Kommunikations- und Marketinglösungen, die mit der technologischen Entwicklung Schritt halten. Mit unserem System für Videomailings eröffnen wir neue Chancen, multimedial zu kommunizieren und neue Marketingstrategien zu entwickeln“, kommentiert Thomas Kulla.

Weitere Informationen über die Leistungen der BONOFA AG: www.bonofaag.org

Über die BONOFA AG

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk bonofa.com neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt partizipieren.

BONOFA AG
Martin Böhm

Im Loch 11
FL 9494 Schaan
Liechtenstein

Fon: +423 230 3210
Fax: +423 230 3211

E-Mai: info@bonofa.com
Internet: www.bonofa.com