

Sightrunning in München

MÜNCHEN MARATHON als sportlicher Kulturtrip

Eine Metropole sportlich in Laufschuhen statt in überfüllten Reisebussen zu entdecken, ist längst kein Geheimtipp mehr. Führt die Route nicht nur an den bedeutendsten Sehenswürdigkeiten vorbei, sondern kann gleichsam in großer Gemeinschaft erlebt werden, sind unvergessliche Momente garantiert. Sightrunning auf kulturell hohem Niveau verspricht der MÜNCHEN MARATHON am 13. Oktober 2013.

Die Strecke durch Bayerns Landeshauptstadt zeigt die Vielfalt der Metropole auf: Start am Olympiapark, grüne Kilometer durch den Englischen Garten, Moderne im Münchner Osten (ab hier auch Halbmarathon), über die Rosenheimer Straße, vorbei am Gasteig, weiter entlang der wichtigsten Wahrzeichen der Stadt wie Rathaus, Oper, Residenz, Pinakotheken und Siegestor. Die Strecke liest sich wie ein Reiseführer. Über die Leopoldstraße und durch das Herz Schwabings endet der Kultur-Run schließlich im Olympiapark. Höhepunkt der Tour bildet für alle Marathon-, Halbmarathon- und Staffelteilnehmer der Zieleinlauf im Olympiastadion – Gänsehautfeeling als Abschluss einer sportlichen Stadtbesichtigung mit tausenden Gleichgesinnten. Und wer in München die Hatz nach der persönlichen Bestzeit zurückstellt oder nur den „Halben“ zum sportlichen Kulturtrip nutzt, kommt als Genussläufer beim MÜNCHEN MARATHON voll auf seine Kosten. Wer es gemütlicher mag, hängt an den Städtetrip einfach noch ein paar Tage an, um die im Zeitraffer erlebten Eindrücke noch einmal in Ruhe „abzulaufen“.

Alle weiteren Informationen zum MÜNCHEN MARATHON sowie den Link zur Online-Anmeldung zu allen Disziplinen finden Sie auf www.muenchenmarathon.de.

Veröffentlichung honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Über den MÜNCHEN MARATHON

Seit 2000 wird der MÜNCHEN MARATHON von der runabout MÜNCHEN MARATHON GmbH ausgerichtet. Die Traditionsveranstaltung findet jährlich, immer eine Woche nach dem Oktoberfest, statt und gehört in Deutschland zu den Top 5 Marathon Events. Jährlich nehmen bis zu 20.000 Läuferinnen und Läufer teil. Die Strecke führt entlang der wichtigsten Sehenswürdigkeiten der bayerischen Landeshauptstadt und endet mit Zieleinlauf im Münchner Olympiastadion. Zum Rahmenprogramm gehören eine dreitägige Sportmesse in der Event-Arena im Olympiapark mit rund 45.000 Besuchern, eine Pastaparty und ein internationaler Trachtenlauf am Vortag des Marathons.