



Hüpfburgen-Fest an der Waterfront

Kinder und Jugendliche erobern fantasievolle Objekte aus Luft

Bremen, Juni 2013. Runter von der Couch, raus zum Hüpfen: Gelegenheit bietet die Waterfront Kindern und Jugendlichen am 20. Juli. Beim ersten Hüpfburgen-Fest an der Weser-Promenade stehen von 11 bis 19 Uhr acht Modelle zur Auswahl – die größten unter ihnen sind 15 Meter lang und neun Meter hoch. „Ein imposantes Piratenschiff mit zwei Rutschen, ein Feuerdrache mit riesigem Maul zum Hineinklettern und ein Kletterturm mit verschiedenen Schwierigkeitsstufen sind nur einige Hüpfburgen, die unsere jungen Gästen an diesem Tag erobern können“, verrät Center Manager Peter Schneider. Die Nutzung der Hüpfburgen ist kostenfrei. Für den Hunger zwischendurch werden an gesonderten Buden Snacks wie Crêpes, gebrannte Mandeln, Champignons und Zuckerwatte angeboten. Bei Dauerregen fällt die Veranstaltung aus.

Die Hüpfburg wurde 1977 unter dem Namen „Luftburg“ von Elisabeth Kolarik erfunden. Die Österreicherin wollte ihrer Tochter eine aufblasbare Spielwiese für das Kinderzimmer kreieren. Ihren Entwurf ließ sie aus Stoff für Heißluftballone von einem englischen Produzenten herstellen. Dieser verstand die Maßangaben jedoch falsch: Aus Zentimetern wurden irrtümlicherweise Inch – die Spielwiese über zweieinhalb Mal größer als geplant. Die Luftburg musste im Freien aufgestellt werden. Doch Elisabeth Kolarik entdeckte die Vorzüge der überdimensionalen Spielwiese und entwarf weitere Modelle, die sie anschließend erfolgreich vermietete oder verkaufte. Da der Name „Luftburg“ markenrechtlich geschützt ist, werden Konkurrenzprodukte üblicherweise als Hüpfburg bezeichnet.

Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkbar-pr.de



Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode und Sportbedarf über Elektroartikel bis hin zu Beauty-Angeboten. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit mehr als 15 verschiedenen Gastronomie-Angeboten und Restaurants mit Außenbereichen dar. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Vier-Sterne-Hotel Ininside. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und auf Facebook unter www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider	Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de
Sarah Lange	denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkbar-pr.de