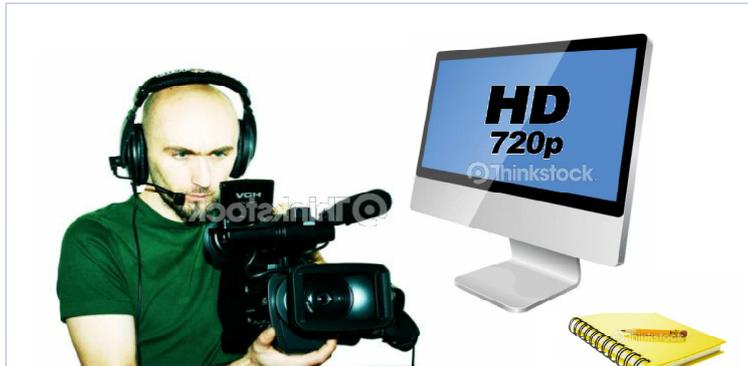




VIDEO "Full-Service"

KOMPASS
Connects **business** to **business**

Online-Videos sind ein top-aktuelles Medium im Marketing-Mix. Erreichen Sie Kunden mit einem professionell produzierten HD Video, in dem Sie informativ und unterhaltsam über Ihre Firma und Produkte berichten. Nutzen Sie dieses innovative Kommunikationsmittel, um Ihre Firma als Lieferant von erstklassigen Produkten und Services zu präsentieren. Mit einem Online Video bauen Sie Vertrauen auf und verbessern Ihr Google Ranking. Die Herstellung, Webspeicherung und Veröffentlichung übernehmen wir für Sie.



1. Professionelle Dreharbeiten

Unsere Spezialisten sorgen für den reibungslosen Ablauf und die fachmännische Durchführung

- Drehbuch, Interviews
- professionelle HD 720 Qualität
- Dauer: von 1 Min. 30 Sek. bis 2 Min.
- Untertitelung (wird empfohlen)
- Weitere Sprachen englisch, französisch, spanisch, etc.

2. Weltweite Veröffentlichung

B2B Sektor

- Kompass.com Firmenprofile und Video Plattform
- spezialisierte lokale und internationale Video Plattformen

Video Plattformen

- zur Zeit 100 Partner (Zeitungen, TV, Radio, Internetanbieter)
- spezielle Partnerschaft mit **YouTube®**



Qualifizierte Kontakte und Anfragen

Ihr Firmenvideo ist ein innovativer Kommunikationskanal und schafft Transparenz und Vertrauen

- Content is King! Informieren Sie unterhaltsam über Ihre Produkte und bieten Sie echten Mehrwert
- Laut einer Studie von Comscor lassen sich durch Online-Videos die Verkäufe um 20 bis 40 % steigern
- Mit einem englischen Firmenvideo erschließen Sie Neugeschäft in Exportmärkten
- Online-Videos bauen Vertrauen auf und erzielen nachweislich einen höheren ROI als herkömmliche Werbung.

Suchmaschinenoptimierung

Content in Form von Online-Videos verbessert das Google-Ranking und ist eine effiziente SEO Maßnahme

- Wir steuern die Verbreitung auf Kompass.com und im Partnernetzwerk, inklusive Youtube®
- Durch Tags, Thumbnail, kurze Beschreibung sorgen wir für optimalen Traffic

Die Nutzungsrechte gehören Ihnen

Nutzen Sie Ihr Video in Ihrem Marketing-Mix. Laut Agentur Ogilvy steigert der Einsatz von Videos im E-Mail-Marketing die Kundeninteraktion um 200 bis 300 Prozent.

- eigene Homepage
 - Newsletter
 - Auf Laptops als Image-Video
 - Messen und Kongresse
- Übrigens: Pressemitteilungen werden 3 x häufiger gelesen, wenn ein Video beigelegt ist.

Qualitätsmerkmale für beste Ergebnisse

- Dauer : maximal 2 Minuten
- Qualität : HD 720p
- Format : 16:9e (720 x 405)
- Codierung : MPEG-4 / H264 Audio AAC

Angebot freibleibend. Die Preise basieren auf der Preisliste vom 01.01.2013 und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Über Kompass
Internationale, branchenübergreifende B2B-Plattform zur Geschäftsanbahnung im Internet. Derzeit sind 4,2 Millionen führende, import-/exportorientierte Unternehmen in über 65 Ländern bei Kompass gelistet.
Die Produkte und Dienstleistungen sind der Kompass Klassifikation zugeordnet, und umfassen 57.000 Kategorien in 26 Sprachen.