

PRESSEMITTEILUNG

Absolventenkongress Baden-Württemberg am 26./27. Juni in Stuttgart

Staufenbiel Institut weitet erfolgreiche Jobmesse auf zwei Tage aus

Eine Karriere im Ländle begeistert viele Absolventen, die in der Region ihren Hochschulabschluss machen. Ihnen bietet der *Absolventenkongress Baden-Württemberg* alle Kontakte und Informationen für einen gut geplanten Berufsstart.

Frankfurt, 03. Juni 2013

Axel Springer, Breuninger, Decathlon, Vodafone oder ZF Friedrichshafen – auf dem *Absolventenkongress Baden-Württemberg* präsentieren sich regionale Traditionsunternehmen ebenso wie Global Player. Rund 90 Aussteller erwarten Studierende, Absolventen und Young Professionals. Sie bieten freie Stellen für Praktika, Abschlussarbeiten, Traineeprogramme oder den Direkteinstieg. Zusätzlich geben Branchenexperten Tipps: Sie prüfen die Bewerbungsunterlagen der Besucher und bieten individuelle Karriereberatungen an. Professionelle Fotografen erstellen ebenfalls kostenlos Bewerbungsfotos.

Nach drei erfolgreichen Kongressen findet der *Absolventenkongress Baden-Württemberg* in diesem Jahr erstmals als zweitägige Veranstaltung im Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle in Stuttgart statt. Am ersten Messetag ist der Fokus auf die Ingenieurwissenschaften gerichtet. Carl Zeiss, Deutsche Bahn, FERCHAU Engineering, Kärcher, MANN+HUMMEL, STIHL und Voith suchen ihre Nachwuchsingenieure.

Am zweiten Messetag stehen die Wirtschaftswissenschaftler im Mittelpunkt. Eine Karriere in der Finanzdienstleistung oder Trends in Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung sind dann die Themen. Angehende Ökonomen werden von Amazon, Breuninger, Deutsche Bundesbank, Ernst & Young, Lidl, PwC oder Vodafone erwartet.

>> Details zur Veranstaltung auf Seite 2

Der Kongress im Überblick:

Termin: 26. und 27. Juni 2013, 10 bis 16 Uhr

Ort: Kultur- und Kongresszentrum Liederhalle, Hegel-Saal, Stuttgart

Anmeldung: Zum Kongress ist eine Anmeldung erforderlich, vorzugsweise vorab auf www.absolventenkongress.de/bw. Mit der Online-Anmeldung bis zum 25. Juni ersparen sich Teilnehmer die Wartezeit an den Anmeldeschaltern. Spontane Besuche an den Messetagen sind auch ohne Voranmeldung möglich.

Der Eintritt ist frei.

Zielgruppe: Studenten und Absolventen aller Fachrichtungen ab dem dritten Semester sowie Young Professionals, deren Abschluss nicht länger als fünf Jahre zurück liegt. Besucher aus ganz Deutschland sind willkommen.

Akkreditierungsformular: www.staufenbiel.de/service/presse/akkreditierung-absolventenkongress-baden-wuerttemberg

Fotomaterial: www.staufenbiel.de/service/presse/pressefotos.html

Über Staufenbiel Institut:

Staufenbiel Institut ist der führende Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker in Deutschland. Wir unterstützen Unternehmen auf der Suche nach den Fach- und Führungskräften von morgen und beraten Studenten, Absolventen und Young Professionals bei Berufseinstieg und Karriereplanung. Mit dem *Absolventenkongress Deutschland* in Köln veranstalten wir den Zukunftskongress mit der führenden überregionalen Bewerbermesse Deutschlands.

Pressekontakt:

Katrin Besch
Staufenbiel Institut GmbH
Events & Recruiting Solutions
Wildunger Straße 6
60487 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0)69 25537-141
E-Mail: presse@staufenbiel.de