

E-Learning per Trainingsvideo - speziell für Trainer, Coaches und Referenten Erster deutschsprachiger Train-the-Trainer-Videokurs ist online



Effektvolle Visualisierung mit Axel Rachow

Ein 10-teiliger Videokurs für Trainer, Coaches und Fachreferenten unterstützt Menschen, die vor Menschen stehen, im Unterrichten, Moderieren und Präsentieren. Profi-Trainer und Experten geben in den Video Lectures nachhaltigen Einblick in ihr Spezialwissen.

Das Leipziger Institut für anschauliches Lernen „Bell Media“ hat den ersten online Train-the-Trainer-Videokurs im deutschsprachigen Raum entwickelt und produziert.

Unter dem Namen „Academy Edition“ bietet das Institut

seit Anfang Mai 2013 kostengünstiges Spezialwissen für Nachwuchstrainer und Coaches und für Referenten aus Unternehmen, Wissenschaft und Lehre, die sich für ihren Einsatz vor Publikum weiterbilden wollen.

Unmittelbar umsetzbare Train-the-Trainer-Inputs von Experten

Die 10-teilige Academy Edition bietet einen umfassenden Einblick in die Grundlagen des Trainierens, Moderierens und Präsentierens. Die Themen der 30-60 minütigen Videovorlesungen reichen vom gelungenen Seminareinstieg, dem Einsatz von Pinnwand und Flipchart, anschaulicher Visualisierung und strategischer Moderation über Storytelling und Klartext sprechen bis hin zu aktivierenden Spielen, merk-würdigen Methoden und dem Umgang mit schwierigen Teilnehmenden.

Bekannte Profi-Trainer und Experten wie Amelie Funcke, Axel Rachow, Gert Schilling, Jürgen Schulze-Seeger oder Inge Bell geben fundierte und praxisnahe Tipps und Tricks aus dem Trainer-Alltag. Interaktive Lernkontrollfragen, ergänzende Folien und die Möglichkeit, den Kurs zu wiederholen, sorgen für nachhaltigen und unmittelbar umsetzbaren Lernerfolg.

Kostengünstiges E-Learning von zuhause und unterwegs

Vertrieben wird der Train-the-Trainer-Onlinekurs über die E-Learning Plattform Lectorio. Dort können Weiterbildungshungrige wahlweise einen Zugang zum gesamten Kurs oder für einzelne Videovorlesungen erwerben. Ab 4 Euro pro Vorlesung und Monat sind die Inhalte dann jederzeit und von überall online abrufbar. Eine zusätzliche DVD-Edition ist in Planung. Die ersten fünf Minuten jeder Vorlesung können auf academyedition.info kostenfrei angesehen werden.

Über Bell Media – Institut für anschauliches Lernen:

Das Institut für anschauliches Lernen „Bell Media“ mit Sitz in Leipzig bringt seit 2011 Video und Weiterbildung zusammen. Neben der Academy Edition (Videovorlesungen von Experten) konzipiert und produziert Bell Media die Enigma Edition (szenische Videoclips für den Einsatz in Trainings) und schult Menschen in Auftritt, Wirkung und Medienkompetenz in den Media Trainings (Coachings vor der Kamera). Alle Infos unter: www.bellmedia.info

Rückfragen, Interview-Wünsche und sonstige Presse-Anliegen bitte an:

Magdalena Grundmann
Redakteurin & Trainerin für Medienkompetenz

Bell Media
Hainstraße 11
04109 Leipzig

0341 2682088-9
01577 1568613
m.grundmann@bellmedia.info