

PRESSEMITTEILUNG

Modekette Wöhrl verbant Stromfresser aus Kaufhäusern

Energiespar-Garantie

Nürnberg/Frankfurt am Main, 15.05.2013 – Mit gezielten Maßnahmen bis zu 50 Prozent Energie einsparen – garantiert. Der Modehausfilialist Wöhrl zeigt, dass es funktioniert. In seinen Filialen an den Standorten Nürnberg, Augsburg und Unterföhring konnten unnötige Energieverbraucher bereits entlarvt und eine Reihe von Energieeffizienzmaßnahmen durchgeführt werden. Die WISAG, einer der größten deutschen Industriedienstleister, hat dazu die nötigen Vorkehrungen getroffen.

Die steigenden Energiepreise setzen Unternehmen wie die Wöhrl Unternehmensgruppe zunehmend unter Druck. Der Modehausbetreiber mit Sitz in Nürnberg spart jetzt gezielt Energie ein und realisiert so Kostenvorteile für sich und seine Kunden. Die WISAG hat in drei Modehäusern die bestehenden technischen Anlagen untersucht und aufgezeigt, in welchen Bereichen Einsparpotenziale zu heben sind. Seit 2011 setzt Wöhrl auf die Energiemanagement-Kompetenz des Industriedienstleisters und profitiert auf ganzer Linie. Denn Investitionskosten hat der Kunde dabei keine. Im Gegenteil: Wöhrl wird an den Einsparungen finanziell beteiligt. Beim sogenannten Energieeinspar-Contracting finanziert die WISAG die notwendigen Maßnahmen zur Kostensenkung und Anlagenmodernisierung. Zurückgezahlt werden die Investitionen später aus Teilen der erzielten Einsparungen. „Wir garantierten unserem Kunden vertraglich die Höhe der Einsparungen über eine festgelegte Laufzeit. Unsere Vergütung hängt also direkt vom Einsparererfolg ab“, erklärt Stephan Weinen, Geschäftsführer der WISAG Energiemanagement GmbH & Co. KG.

Mit effektiven Maßnahmen lassen sich Energieverbrauch und damit Betriebskosten senken. Neben der Beleuchtung borgen vor allem Lüftung,

Kühlung und Heizung bei Wöhrl hohe Sparpotenziale. Über 68.000 Euro pro Jahr kann das Unternehmen an den Standorten Nürnberg, Augsburg und Unterföhring insgesamt in diesen Bereichen einsparen. „Derzeit untersuchen wir weitere Häuser des Kunden und sind sicher, dass wir auch die anderen Gebäude energieoptimiert umgestalten können“, so Weinen. Die Ingenieure der WISAG führten in jeder Kaufhaus-Etage unterschiedlichste Messungen durch. Vom Kellergeschoss bis zum Dachboden hat das Team nahezu jede einzelne Stromquelle genauestens untersucht.

Insgesamt wurden rund 900 Einbauleuchten allein im Nürnberger Haupthaus mit energieeffizienten Systemen ausgestattet. Im Bereich Lüftung und Kühlung vervollständigen heute Frequenzumformer die Klimaanlage, die die Luftmenge stufenlos regulieren können. Außerdem konnten die Regelparameter und Betriebszeiten an den Anlagen effizient angepasst werden. Optimale Einblastemperaturen der Lüftungsanlagen senken den Wärmebedarf und entlasten die Kälteanlagen in den Sommermonaten. Weitere Einsparungen konnten beispielsweise durch die Erneuerung der Tiefgaragenbeleuchtung der Wöhrl Filiale Unterföhring erschlossen werden.

Im Rahmen einer Energiesparpartnerschaft arbeitet die WISAG vertrauensvoll mit ihren Kunden zusammen. Der Industriedienstleister beruft sich dabei neben seiner technischen Kompetenz und Erfahrung vor allem auf die Einstellung seiner Mitarbeiter. Das machen die drei Unternehmenswerte des Familienunternehmens – Wertschätzung, Einsatz und bunt – deutlich. „Die Kombination der drei Werte soll veranschaulichen, dass das Team der WISAG am Ziel noch lange nicht aufhört tätig zu sein, sondern über den Tellerrand hinausschaut und immer einen Schritt weitergeht“, sagt Stephan Weinen abschließend.

Presseservice:

Diesen Artikel sowie weiteres Text- und Bildmaterial können Sie im Internet auf www.wisag.de im Pressebereich herunterladen.

Abdruck frei. Quellenangabe/Copyright für Bilder und Grafiken: WISAG Industrie Service, 2013. Wir danken für die Zusendung eines Belegexemplars.

**Über die WISAG Industrie Service Holding:
WISAG Industrie Service Holding – Partner der Industrie**

Die WISAG Industrie Service Holding ist einer der führenden deutschen Industriedienstleister. Kerngeschäft ist die Übernahme von Sekundärprozessen rund um Produktion und Verwaltung bei industriellen Kunden. Die Leistungen werden überwiegend von eigenen Mitarbeitern bundesweit erbracht. In ihren acht Geschäftsfeldern zählt die WISAG Industrie Service Holding damit zu den wichtigsten Anbietern dieser Branchensegmente. Im Einzelnen sind dies Instandhaltung, Technische Reinigung, Infrastrukturelles und Industrielles Facility Management, Anlagenbau in den Bereichen Elektrotechnik und Gebäudetechnik, Produktionslogistik, Produktionsunterstützung und Industriemontage.

Mit über 9.000 Kunden und einem Umsatz von über 660 Millionen Euro im Jahr 2012 zählt die WISAG Industrie Service Holding zu den führenden Dienstleistungsunternehmen der Branche. 2012 beschäftigte das Unternehmen rund 14.000 Mitarbeiter in mehr als 70 Niederlassungen in Deutschland.

Weitere Informationen:

WISAG Industrie Service Holding GmbH
Matthias Wöckel
Leiter Marketing & Unternehmenskommunikation
Kennedyallee 76, D-60596 Frankfurt/Main
Telefon: +49 69 63306-456
E-Mail: matthias.woeckel@wisag.de

Homepage: www.wisag.de