

No Such Future

Neues Buch über die Zukunftsindustrie erschienen - Blick hinter die Kulissen der Trend-Gurus

Odenthal, 21. Mail 2013. Intuition, intensiver Medienkonsum und ein guter Draht zu Szenen und Trendsettern – so ungefähr lauten die populären Zutaten zum Trend-Potpourri der Zukunfts-Päpste und Prognostiker. Was steckt wirklich hinter den Vorhersagen? In Ihrem gerade erschienenen Buch NO SUCH FUTURE bringt die Zukunftsforscherin Friederike Müller-Friemauth die Glaskugel der Trend-Gurus zum Platzen und beschreibt, wie sich demgegenüber Vorschauen auch solide und für „normale“ Unternehmen schlank und effektiv realisieren lassen.

Big Data, Neuro-Marketing, Schwarmintelligenz, Kreative Klasse oder Gen Y – alles Beispiele für Hypes, die Berater und Agenturen im aktuellen Verkaufsprospekt führen. Viele Unternehmer fragen sich allerdings, wo die praktischen Ansatzpunkte solcher Trends eigentlich liegen. Und ob sich hinter den schmissigen Begriffshüllen messbare, überprüfbare Entwicklungen verbergen. Friederike Müller-Friemauth kennt unterschiedliche Unternehmenskulturen vom Global Player bis zum Kleinunternehmen aus eigener Erfahrung. „Gerade im Mittelstand und bei Familienunternehmen hat die Zukunftsbranche einen schlechten Ruf“, so Müller-Friemauth. Das liegt nicht nur am überdimensionierten Strategieverständnis, wie es die Großkonzerne geprägt haben. Sondern auch an dem oft ideologisch unterfütterten und wissenschaftlich selten tragfähigen Methoden der Trendforscher selbst.

„Das Buch fängt da an, wo andere Trendbücher aufhören“, sagt Müller-Friemauth. Es gewährt einen Blick hinter die Kulissen der Propheten – und ganz praktisch auf ein anderes, typisch mittelständisches Zukunftsdenken: Eher taktisch als strategisch; eher flexibel und abwägend als zielfixiert; eher aktiv gestaltend als prognostisch. Mit ihrem „Trainingslager für mittelständischen Unternehmerverstand“ will Müller-Friemauth Impulse für eine neue, andere Unternehmensentwicklung geben – hin zu einem unternehmerischen Denken jenseits der „BWL“.

Über die Autorin



Dr. Friederike Müller-Friemuth (* 1965 in Schwer- te/Ruhr) ist Expertin für Zukunftssicherung. Als promovierte Politikwissenschaftlerin, PR-Refe- rentin und Business Coach arbeitet sie seit 20 Jahren in der Zukunfts- und Trendforschung – zunächst bei einem großen Automobilkonzern, später bei einem führenden Markt- und Sozial- forschungsinstitut. Heute begleitet sie durch „Denken auf Vorrat“ die Unternehmensentwicklung speziell mittelstän- discher Unternehmen und hält Lehraufträge an mehreren rheinischen Hochschulen. Sie lebt mit ihrem Mann im Bergischen Land nahe Köln.

No such Future

Ein Trainingslager für mittelständischen
Unternehmerverband

252 Seiten, gebunden

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

ISBN 978-3-86936-479-7

Seit Mai 2013



Weitere Informationen finden Sie unter
www.denkenaufvorrat.de/nosuchfuture/

Informationen, Bildmaterial und Rezensionsexemplare können Sie gerne
anfordern bei:

PS:PR Agentur für Public Relations
Isabelle Reessing
Uferstraße 39
50996 Köln
Telefon: 0221-77 88 98-11
Telefax: 0221-77 88 98-18
E-Mail: isabelle.reessing@pspr.de
URL: www.pspr.de

Hg. der Presseinformation:
kühn denken auf vorrat
Kursieferer Straße 22
D-51519 Odenthal
Telefon: 0177 | 66 86 017