

Pressemitteilung vom 13.05.2013.

App aufn Trip!

destimate is ready for beta boarding.



München / Berlin – Michael Bräu, Gründer und Geschäftsführer von destimate präsentiert auf der re:publica 2013 das neue Social Travel Startup. In seinem Vortrag postuliert er das Ende negativer Reise-Tweets, lässt die re:publica Besucher an der Premiere des neuen Produktfilms teilhaben und gibt das Boarding für die geschlossene Beta-Phase bekannt.

destimate möchte seinen Nutzern beim Reisen ein zielgerichtetes Kennenlernen von interessanten Weggefährten sowie ein Wiedersehen mit alten Bekannten ermöglichen. Egal ob mit Auto, Bahn, Fernbus oder Flugzeug: „Gegenüber unserem oft stressigen Alltag ist die Bereitschaft für persönliche Gespräche bei Reisezeiten über 30 Minuten ausgesprochen hoch. Eine eigens dafür durchgeführte Online-Umfrage mit 712 Teilnehmern bestätigt dies“, so Michael. Mit destimate kann ein User auf Fernverkehrsstrecken gezielt nach passenden Kontakten suchen oder seine Reise sogar vorab *social* planen.

Funktionalität, Fahrspaß und Usability stehen bei destimate im Vordergrund. Deswegen sucht das Team in einem ersten Schritt passende Tester für die geschlossene Beta-Phase im Mai / Juni 2013. Zunächst auf der virtuellen Strecke „Erde – Mond“ sowie einer realen deutschen Städteverbindung, später in der offenen Beta-Version für nahezu alle Fernverkehrsverbindungen zwischen den größten Städten Deutschlands.

Den optimalen destimate Beta-Tester beschreibt Michael als „iPhone-verliebt, beruflich oder privat oft unterwegs und daran interessiert, auf Reisen spannende Gespräche zu führen“. Neben Ruhm und Early-Adopter-Ehre können sich die Tester der destination based App unter anderem über drei destimate Monatstickets freuen.

Pressekontakt:

Michael Bräu
Founder / Geschäftsführer

Sonnenstr. 32
80331 München

Mail: mbraeu@destimate.com

Web: www.destimate.com

Tel.: [+49 171 4774 507](tel:+491714774507)

Bildmaterial: <http://bit.ly/10czbVJ>

Kurzinformation zur destimate GmbH:

destimate Gründer und Geschäftsführer Michael Bräu (32) fasst 2011 den Entschluss, dem Reisen ein soziales Entscheidungskriterium zu verleihen. Neben Preis und Reisedauer soll nun auch die Frage: „Wem kann ich auf meiner Reise begegnen?“ eine zentrale Rolle im zukünftigen Reiseverhalten spielen. Zusammen mit Co-Founder Florian Bergmann (25) beginnt der Senior Creative diese Vision in die Tat umzusetzen. 2012 wird der heutige Geschäftsführer und Co-Gründer Peter Monien (44) in der damaligen Funktion als Juror des Münchner Businessplan-Wettbewerbs auf das Duo und die Idee aufmerksam, bevor sie zusammen im März 2013 die destimate GmbH gründen.

Auf der re:publica 2013 wird das Social Travel Startup erstmals der Öffentlichkeit präsentiert. Im Mai 2013 können sich interessierte iOS-Nutzer für die geschlossene Beta-Phase bewerben und den Service auf der fiktiven Strecke „Erde – Mond“ sowie einer realen deutschen Städteverbindung testen. Danach wird der Dienst in seiner offenen Beta-Version für viele Fernverkehrsverbindungen zwischen den größten Städten Deutschlands zur Verfügung stehen. Der bevorstehende Android-Launch ist für Sommer 2013 angesetzt.