

Pressemitteilung**Golden Award of Montreux für Agentur marbet**

Künzelsau, 8. Mai 2013. Die Live-Kommunikationsagentur marbet gewinnt mit der ADAM & EVA Award-Gala 2012 die Goldmedaille in der Kategorie Events beim Golden Award of Montreux. Der Golden Award of Montreux ist ein seit 1989 im Rahmen des International Advertising Festivals stattfindender Wettbewerb für Werbung und Marketing mit großer Branchenbedeutung.

Die ADAM & EVA Award-Verleihung, wichtigste Auszeichnungs- und Branchenveranstaltung in der Live-Kommunikation, wurde 2012 von der Künzelsauer Agentur marbet ausgeführt. In Zusammenarbeit mit dem FAMAB Verband Direkte Wirtschaftskommunikation hatte marbet ein schnörkelloses, puristisches und doch glamouröses Konzept entwickelt, bei dem der Award spürbar im Mittelpunkt stand. Neu war die Social Media Kommunikation durch den rasenden Reporter Aljoscha Höhn vor und während der Veranstaltung sowie die erstmalige Verleihung eines Publikumsaward, der über ein Online-Voting im Vorfeld sowie vor Ort ermittelt wurde.

„Wir haben mit unserem Konzept im vergangenen Jahr den FAMAB Verband, die Eventbranche und auf der Veranstaltung die 1.500 Gäste begeistert – und jetzt auch die Jury des Golden Award of Montreux“, berichtet Ingo Schwerdtfeger von der marbet Geschäftsführung stolz.

Für die ADAM & EVA Award-Verleihung bekommt marbet die Goldmedaille der Kategorie Event überreicht. Die Preise in den insgesamt acht Kategorien werden unter den Einreichungen aus aller Welt verliehen. Die Jury bestand in diesem Jahr aus 24 Juroren, darunter Persönlichkeiten der Werbung, Künstler, Verantwortliche aus Werbung und Marketing sowie Professoren verschiedener Richtungen, aus 16 Ländern.

marbet Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Maybachstraße 6
74653 Künzelsau

Pressekontakt

Nicole König
T +49 7940 549-216
F +49 7940 549-5216
nicole.koenig@marbet.com
www.marbet.com

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Die Live-Marketingagentur marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG teilt ihre Tätigkeiten in die Geschäftsbereiche Events, Incentives und Reisen. Das Unternehmen beschäftigt aktuell rund 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand Januar 2013) und ist mit Büros in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Italien und China international aufgestellt. Die Referenzliste des Unternehmens wird sowohl von globalen Marken als auch von regionalen Auftraggebern geprägt.

Die marbet ist ein Tochterunternehmen der Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau, gegründet 1996. Das Unternehmen zeichnet sich unter anderem durch kreative und konstante Umsetzungsqualität, durch hohe Liquiditätskraft und weltweite Netzwerksynergien aus und zählt heute zu den Top-10 der deutschen Live-Kommunikationsagenturen. Seit 2006 ist marbet im Branchenverband FAMAB, dem führenden Verband der Live-Kommunikationsagenturen, vertreten. Das Unternehmen ist nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert.