



GZSZ-Star am 1. Juni zu Gast in der Waterfront Jörn Schlönvoigt erfüllt Fans Autogramm- und Fotowünsche

Bremen, Mai 2013. Schauspieler Jörn Schlönvoigt, bekannt aus der TV-Serie „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“, besucht die Waterfront: Am 1. Juni steht der 26-Jährige seinen Bremer Fans ab 14 Uhr eine Stunde lang für Autogramm- und Fotowünsche zur Verfügung. Schlönvoigt spielt seit 2004 in der täglichen Serie die Rolle des Philip Höfer. Neben der Schauspielerei ist er auch musikalisch aktiv und brachte bereits drei deutschsprachige Singles und ein Album auf den Markt. 2007 ging Schlönvoigt mit Sängerin LaFee auf Tour.

Mädchenschwarm Schlönvoigt, der seit Anfang des Jahres von seiner GZSZ-Kollegin Sila Sahin getrennt ist, freut sich auf seine Bremer Fans: „Der direkte Kontakt zu den Zuschauern ist mir sehr wichtig. Es ist toll, sich persönlich mit ihnen auszutauschen und Feedback zu bekommen. Das ist übrigens meine erste Autogrammstunde in der Hansestadt.“ GZSZ ist eine von der UFA produzierte Serie. Seit über zwanzig Jahren wird sie montags bis freitags beim Privatsender RTL im Vorabendprogramm ausgestrahlt. GZSZ gilt als erfolgreichste deutsche Serie ihres Genres.

Weitere Informationen zur Waterfront finden sich unter www.waterfront-bremen.de und www.facebook.com/waterfrontbremen.

Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das junge Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode über Schuhe, Accessoires und Sportartikel bis hin zu Beautyangeboten. Eine Besonderheit sind die vielen Brand-Shops wie Tommy Hilfiger, G-Star Raw und Desigual sowie PRIMARK, Quiksilver oder One Green Elephant. Darüber hinaus bietet der Elektrofachmarkt Media Markt sein Markensortiment auf rund 3.000 Quadratmetern an. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit 15 verschiedenen Gastro-Angeboten dar. Hier werden auf einem 25 Quadratmeter großen LCD-Bildschirm unter anderem die Fußballspiele der Bundesliga live übertragen. Drei großzügige Restaurants ergänzen das Angebot des Food Courts. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Aksen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Innside Bremen: Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige living Studios & Suiten sowie modernste Business-Solutions. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und auf Facebook unter www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider	Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de
Sarah Lange	denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkBar-pr.de