

presseInformation

Neuerscheinung: Umfangreiche Honorar- und Gehaltsstudie zur Weiterbildungsbranche Was Trainer, Coachs und Speaker wirklich verdienen

Bonn, Mai 2013

Einen ebenso umfassenden wie differenzierten Einblick über die tatsächlichen Verdienstmöglichkeiten in der Weiterbildungsbranche liefert der Bonner Fachverlag managerSeminare mit der soeben erschienen Honorar- und Gehaltsstudie Trainer, Berater, Coachs.

Insgesamt 2.296 Weiterbildner beteiligten sich an der Online-Umfrage des Bonner Weiterbildungsverlags im Dezember 2012. „Dank dieser immensen Beteiligung ist erstmals ein detaillierter Blick auf die tatsächliche Honorar- und Gehaltssituation der überwiegend von Freiberuflern dominierten Branche möglich“, freut sich Studienautor Jürgen Graf. Die Honorare sind in der Weiterbildungsbranche ein höchst emotionales Thema, bewegen sie sich doch in einer Spanne zwischen Mindestlohn und fünfstelligen Speaker-Honoraren. Auf welchem marktüblichen Level aber bewegt sich der „durchschnittliche“ Trainer, Berater und Coach? Und welchen Einfluss auf die erzielbaren Honorare haben seine Qualifikation sowie Zielgruppen, Branchen und Themen, in denen er unterwegs ist? Auf diese Fragen liefert die Studie viele plausible, aber auch zahlreiche überraschende Antworten. „Knapp zwölf Prozent der Trainer halten sich mit Tagessätzen bis maximal 400 Euro mehr schlecht als recht über Wasser. Der Tagessatz von Trainerinnen liegt durchschnittlich rund 300 Euro unter dem der männlichen Trainerkollegen“, nennt Jürgen Graf zwei der eher nachdenklich stimmenden Ergebnisse.

Die Studie analysiert in einzelnen Kapiteln die Honorarsituation jeweils für die Bereiche Training, Coaching sowie Speaking und nimmt dabei die unterschiedlichen Einflussgrößen unter die Lupe. Hierzu zählen unter anderem Geschlecht, Beschäftigungsverhältnis, praktische Berufserfahrung, Qualifikation, Tätigkeitsschwerpunkte, Branchen und Zielgruppen. Außerdem wurde die tatsächliche Auslastung von Trainern und Coachs untersucht, um die durchschnittlichen Umsatzhöhen in den jeweiligen Geschäftsfeldern zu ermitteln. Ein weiteres Kapitel widmet sich der Gehaltssituation festangestellter Weiterbildner und gibt Aufschluss über die Bandbreite der erzielbaren Bruttogehälter sowie die Häufigkeit und Höhe von Prämien und Bonuszahlungen. Auch hier wird das Einkommensgefälle zwischen Männern und Frauen analysiert, des Weiteren werden die zum Teil sehr unterschiedlichen Verdienstmöglichkeiten bei Bildungsträgern und übrigen Unternehmen untersucht.

Die 100-seitige Studie kostet 198 Euro und ist als Printversion oder als E-Book erhältlich. Abonnenten der Fachzeitschrift Training aktuell erhalten das E-Book der Studie kostenlos im Rahmen ihres Abos.

Nähere Informationen zu diesem Buch und eine Leseprobe: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-10484>

Hochauflösende Buchcover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-10484.jpg>

Jürgen Graf: Honorar- und Gehaltsstudie Trainer, Berater, Coachs. managerSeminare, Bonn 2013, kt., 100 Seiten, ISBN 978-3-941965-64-5, 198 Euro.

Die managerSeminare Verlags GmbH ist ein auf die Qualifizierung von Mitarbeitern, Führungskräften und Weiterbildnern spezialisierter Fachverlag. Neben Fachliteratur zur Trainerqualifizierung bringt der Bonner Verlag das derzeit auflagenstärkste Weiterbildungsmagazin „managerSeminare“ sowie die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coachs „Training aktuell“ heraus. Darüber hinaus ist die managerSeminare Verlags GmbH Veranstalter des Branchenkongresses „Petersberger Trainertage“, der einmal jährlich im Steigenberger Grandhotel Petersberg in Königswinter bei Bonn stattfindet.

Haben Sie Rückfragen?

Wünschen Sie weitere Materialien?

Wir sind für Sie da:

managerSeminare Verlags GmbH

Pressestelle

Herr Michael Busch

Endenicher Straße 41, D-53115 Bonn

Tel: +49 (0)228/9 77 91-24,

Fax: +49 (0)228/61 61 64

E-Mail: michael.busch@managerseminare.de