



Pressemeldung
29. April 2013

PLANET 21 Day in Hamburger Accor Hotels: Rund 50 “Mittagskinder” kochten gesund und lernten viel über ausgewogene Ernährung

12 bis 15 kleine Kochlehrlinge pro Hotelküche: In einer konzertierten Aktion am internationalen PLANET 21 DAY des weltweit führenden Accor Hotelkonzerns luden vier Hamburger Hotels der Marken Sofitel, Novotel, Mercure und ibis Kinder der Stiftung Mittagskinder ein, um mit ihnen gemeinsam ein gesundes Essen zu kochen und ihnen ganz praktisch ein paar einfache Tricks für eine ausgewogenen Ernährung beizubringen. Ganz wichtig dabei: „Der Spaß, den die rund 50 Kinder bei der Aktion hatten“, freute sich Hoteldirektor Jochen Fuchs vom Novotel Hamburg Alster, verantwortlich für die Gesamtorganisation.

Im Sofitel Hamburg Alter Wall hatte sich zudem sportliche Prominenz zum Koch-Team gesellt. Stiftungsvorsitzende Susann Grünwald hatte Tobias Hauke mitgebracht – seines Zeichens nicht nur Botschafter der Stiftung Mittagskinder, sondern auch zweifacher Hockey-Olympiasieger. Grünwald wie Hauke unterstrichen die positive Wirkung der Hotel-Initiative auf die jungen Schützlinge der Stiftung, die allesamt aus sozial benachteiligten Familien stammen. Die Stiftung Mittagskinder kümmert sich um mehr als 200 von ihnen, versorgt sie mit regelmäßigen, gesunden Mahlzeiten und leistet wertvolle Hilfe z. B. durch Hausaufgabenunterstützung oder fachkompetente sozialpädagogische Betreuung.

Spaß haben und dabei das Bewusstsein fördern

Ob Sofitel Hamburg Alter Wall oder Novotel Hamburg Alster, Mercure Hotel Hamburg am Volkspark oder Hotel ibis Hamburg Alster Centrum – in den vier Hotelküchen, in die auch die Kollegen von sieben weiteren Accor Hotels zur Unterstützung geeilt waren, stand das gleiche, gesunde Menü auf dem Speiseplan: Der Gemüsesuppe folgten Schnittchen und eine Quiche, den Nachtsch bildeten Obstsalat und Müsli-Muffins. Dabei bereiteten die einzelnen Koch-Teams nicht nur jeden Gang selbst zu, sie deckten auch die Tische – und lernten in spannenden Spielen und kurzweiligen Wissenstests eine Menge über die einzelnen Produkte, ihre Bestandteile und schonende Zubereitung.

Dazu Fuchs: „Die Kinder hatten große Freude daran, mit Gleichaltrigen und professionellen Köchen ihr eigenes Essen zuzubereiten. Und auch wenn es vielleicht nicht immer einfach ist, im Alltag das Erfahrene umzusetzen, so trägt doch dieser Tag dazu bei, ein klein wenig Bewusstsein zu bilden bzw. zu fördern. Das wiederum ist das Fundament dafür, dass sich manches zum Guten verändern kann.“

Folgende Hotels waren am PLANET 21 DAY in Hamburg beteiligt:

- Sofitel Hamburg Alter Wall, Alter Wall 40
- Hotel Novotel Hamburg Alster, Lübecker Straße 3
- Mercure Hotel Hamburg am Volkspark, Albert-Einstein-Ring 2
- Mercure Hotel Hamburg City, Amsinckstraße 53
- Mercure Hotel Hamburg Mitte, Schröderstiftstraße 3
- Mercure Hotel Hamburg Arena, Kieler Straße 333
- Hotel ibis Styles Hamburg Alster City, Holsteinischer Kamp 59
- ibis Hamburg St. Pauli Messe, Simon-von-Utrecht-Str. 63
- ibis Hamburg Alsterring, Pappelallee 61
- ibis Hamburg Alster Centrum, Holzdamm 4-12+16
- ibis Hamburg Airport, Alsterkrugchaussee 445

Über PLANET 21

Der verantwortungsvolle Umgang mit Ressourcen sowie Respekt für die Umwelt und die Gemeinschaft sind die Kernelemente von PLANET 21. Das im vergangenen Jahr gestartete Programm markiert nach nahezu 20 Jahren Engagement im Umweltbereich einen entscheidenden und wegweisenden Schritt des Hotelkonzerns Accor, der damit Entwicklung und Wachstum mit Nachhaltigkeit auf einzigartige Weise für alle Hotels und Gäste verbindet. PLANET 21 enthält 21 konkrete Maßnahmen – von der Förderung einer ausgewogenen Ernährung und der Verwendung von Produkten mit Ökolabel über die Senkung des Wasser- und Energieverbrauchs und die Optimierung der Mülltrennung bis hin zu Mitarbeiterschulungen zum Thema Kinderschutz.

Über den PLANET 21 DAY

Mit vielen Veranstaltungen und Aktionen ist der PLANET 21 DAY der jährliche Höhepunkt des nachhaltigen Engagements der Accor Hotelgruppe. Am PLANET 21 DAY, der rund um den 21. April stattfindet, organisieren Accor Mitarbeiter weltweit verschiedene Projekte und Veranstaltungen im Rahmen des PLANET 21 Programms. In Deutschland sind die Mitarbeiter von über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* aufgerufen, sich am PLANET 21 DAY mit Aktionen zu beteiligen – ein besonderer Fokus liegt 2013 auf dem Wiederaufforstungsprogramm „Plant for the Planet“.



Accor, weltweit führender Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 92 Ländern mit über 3.500 Hotels und mehr als 450.000 Zimmern präsent. Von der Luxus- bis zur Economy-Klasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und hotel F1. Mit über 160.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Eike Alexander Kraft
Vice President Public Relations & Corporate
Communications
Tel: +49 (0) 89/63002 500
eike.kraft@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs
Tel: +49 (0) 160 94 74 13 65
accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten:

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland