

PRESSEMELDUNG

Frisch, kreativ und mit voller Geschwindigkeit Hauptstadt Club tagt auf Ibiza

Berlin, den 24.04.2013. Vom 19.04. bis zum 21.04. hatte der BALLY WULFF Hauptstadt Club seine Mitglieder zu einer Reise der besonderen Art geladen: Verpackt in die Kulisse des frühlingfrischen Ibizas standen Themen rund um den neuen MAXI PLAY 3, die aktuelle Lage der Automatenwirtschaft, sowie der gegenseitige Informationsaustausch im Fokus der drei Tage.

„Mit der Entscheidung für eine Veranstaltung auf Ibiza haben wir uns für einen Ort entschieden, der schon von sich aus ein Maximum an Kreativität zulässt und viel Raum für Kommunikation bietet“, erklärt Geschäftsführer Tim Wittenbecher die Idee eines Club Events auf den Balearen. Gleichzeitig verknüpfte BALLY WULFF mit diesem Event den offiziellen Club-Abschied von Tim Wittenbecher und damit die Übernahme durch Lars Rogge als verantwortlichen Geschäftsführer unter anderem für den Bereich Marketing und damit die Belange rund um den Hauptstadt Club.

Zu seinem Amtseintritt machte Lars Rogge den neuen Kurs bei BALLY WULFF deutlich: frisch, kreativ und mit voller Geschwindigkeit wollen die Hauptstadthersteller agieren und so auch in Zukunft wahrgenommen werden.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:

01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

Dieser Trend wurde auch vor Ort auf Ibiza gelebt. Dreh- und Angelpunkt des offiziellen Teils war neben der exklusiven Produktvorstellung des ACTION STAR MAXI PLAY 3 deshalb ein Speed-Dating. Hier konnten die Mitglieder nach und nach BALLY WULFF Mitarbeiter aus den Abteilungen Produktmanagement, Game-Design, Vertrieb, Technischer Service und Marketing kennenlernen und Kritik, Anregungen, Ideen und Wünsche anbringen. Das anschließende positive Feedback der Mitglieder zeigte, dass die intensiven Produktinformationen und Workshopinhalte einerseits und die entspannten Freizeitaktivitäten - die viel Raum für ungezwungene Gespräche lassen - eine einzigartige Mischung bieten. Und genau diese Kriterien haben den Hauptstadt Club zu einer exklusiven Plattform werden lassen.

Damit hat sich BALLY WULFF ein Alleinstellungsmerkmal innerhalb der Automatenwirtschaft erarbeitet, das einzigartig ist. „Für mich war und ist BALLY WULFF schon immer der Hersteller der Herzen“, verrät Lars Rogge. Gemeinsam mit seinem Kollegen Robert Hess wird er den Hauptstadt Club mit aller Power vorantreiben.

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:

01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den derzeitigen Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen und damit moderne Entertainment-Center, sowie die Gastronomie perfekt ausstatten. Eine weitere Kernkompetenz liegt in der Entwicklung attraktiver Spielepakete, die eine große Bandbreite an unterhaltsamen Spielen mit spannenden Sonderfeatures bieten. Im Zentrum der Ideen steht ein starkes, kreatives Entwicklerteam. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen und Standorte/Einsatzmöglichkeiten jeweils das passende Produkt. Somit begeistert und unterhält das Unternehmen - unter Beachtung eines umfangreichen Spielerschutzes - Millionen von Spielgästen mit einem spannenden, sozial kontrollierten Freizeitangebot. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ansprechpartnerin:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Nina Ahrens
Maybachufer 48 – 51
12045 Berlin
Tel.: 030-62002-231
Fax: 030-62002-222
E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de
Internet: www.ballywulff.de

Übertriebenes Spiel kann zum ernststen Problem werden.

Information und Beratung:
01801 – 37 27 00 City-Tarif. Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung