

Medialinx AG startet Vertrieb von IT-Publikationen über eigene Produkt-Apps im Apple Newsstand

*Rege Nachfrage der Titel ADMIN-Magazin und Linux-Magazin über jeweils
eigene Apple-App zum komfortablen Lesen auf iPads und iPhones*

München, 22.04.2013 – Mit dem Vertriebsstart von zwei Apple-Apps für die Verlagseigenen Titel ADMIN-Magazin und Linux-Magazin trägt das Medienhaus Medialinx AG dem wachsenden Markt digitaler Leser auf Apple-Geräten wie iPad und iPhone Rechnung und baut seine digitale Reichweite über die eigenen Kanäle – Produkt-Webseiten und Online-Shop - hinaus weiter aus.

Bereits seit 2011 werden alle publizierten IT-Titel neben den regulär am Kiosk erhältlichen Printausgaben auch als digitale Versionen angeboten und sind unter anderem bei Portalen wie Online-Kiosk, Pubbles, PagePlace und iKiosk als digitales Einzelheft oder als digitales Abo im jeweiligen Zeitschriften-Programm erhältlich.

Die beiden Apps von ADMIN-Magazin und Linux-Magazin, die über die Tochter Linux New Media USA, LLC vertrieben werden, bieten seit März im Apple Newsstand die kompletten Heftinhalte, eine Vorschau in die jeweilige Ausgabe sowie eine direkte Kaufmöglichkeit (Einzelausgabe oder Abonnement) über das Apple-Konto an. Mit einer kostenlosen Testausgabe können sich Interessenten von beiden Titeln vorab ein eigenes Bild auf ihrem iPad oder auch iPhone machen.

Weitere Details zu den deutschsprachigen Titeln ADMIN-Magazin und Linux-Magazin und die Testausgaben sind direkt im Apple Newsstand zu finden:

<https://itunes.apple.com/us/app/admin-magazin-deutsche-ausgabe/id602085026>

<https://itunes.apple.com/us/app/linux-magazin-deutsche-ausgabe/id598949764>

Für den Google Play Store sind vergleichbar komfortabel nutzbare Apps zur Nutzung auf Smartphones und Tablets mit Android bereits in Vorbereitung und sollen im späteren Jahresverlauf verfügbar sein.

Über Medialinx

Die Medialinx AG mit Sitz in München ist 2012 aus der Linux New Media AG hervorgegangen, dem weltweit größten Content-Provider rund um Linux und Open Source. Das Unternehmen ist in Deutschland, USA, Großbritannien, Spanien, Polen und Brasilien mit eigenen Unternehmen aktiv und bringt mehr als 30 Print- und Online-Medien in fünf Sprachen heraus. Die Aktivitäten des Unternehmens gliedern sich in folgende sechs Geschäftsbereiche: Linux New Media, Business-IT-Fachmedien, Mobile Betriebssysteme, Events & Learning, Verlagsservices sowie International Media.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.medialinx-gruppe.de

Pressekontakt

Medialinx AG

Florian König

fkoenig@medialinx-gruppe.de

Telefon: +49 (0)89 9934 1138