



Snipes-Store eröffnet in der Waterfront Große Auswahl an Sneakers und Streetwear entdecken

Bremen, April 2013. Sneaker- und Street-Fashion-Fans aufgepasst: Snipes eröffnet in Kürze in der Waterfront. Besucher können sich auf Brands wie adidas, Nike, hummel, New Era, Vans, Obey, K1X und Jordan freuen. Einflüsse aus den Bereichen Musik, Action Sports, Basketball und Streetwear bestimmen das Sortiment. Neben Sneakern, Jacken, Hosen und Shirts bietet Snipes auch Caps, Accessoires, Taschen und Headphones an. Am Eröffnungstag können sich Besucher auf verschiedene Angebote freuen. Wann genau der Store seine Türen öffnet, erfahren Interessierte zeitnah auf der Internetseite der Waterfront.

„Der neue Store richtet sich an trendbewusste Jugendliche sowie junge Erwachsene und stattet sie von Kopf bis Fuß aus“, erläutert Center Manager Peter Schneider. Snipes wurde 1998 in Essen gegründet. Mit etwa 40 Filialen in Deutschland und fünf in Österreich ist Snipes eines der erfolgreichsten Streetwear Konzepte in Europa.

Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und www.facebook.com/waterfrontbremen sowie www.facebook.com/snipes.bremen.

Über Waterfront

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das junge Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode über Schuhe, Accessoires und Sportartikel bis hin zu Beautyangeboten. Eine Besonderheit sind die vielen Brand-Shops wie Tommy Hilfiger, G-Star Raw und Desigual sowie PRIMARK, Quiksilver oder One Green Elephant. Darüber hinaus bietet der Elektrofachmarkt Media Markt sein Markensortiment auf rund 3.000 Quadratmetern an. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit 15 verschiedenen Gastro-Angeboten dar. Hier werden auf einem 25 Quadratmeter großen LCD-Bildschirm unter anderem die Fußballspiele der Bundesliga live übertragen. Drei großzügige Restaurants ergänzen das Angebot des Food Courts. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Inside Bremen: Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige living Studios & Suites sowie modernste Business-Solutions. Weitere Informationen finden sich unter www.waterfront-bremen.de und auf Facebook unter www.facebook.com/waterfrontbremen.

Pressekontakt

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, pschneider@waterfront-bremen.de

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, slange@denkbar-pr.de