

## Presseinformation

### Ein Allroundobjektiv für jeden Tag:

### das neue SIGMA 17-70mm F2.8-4 DC MACRO OS HSM

- **Kamera- und Objektivhersteller bringt erstes Objektiv der neuen Contemporary-Produktlinie auf den Markt**

(Rödermark, im April 2013) Hohe Bildqualität, geeignet für fast jedes Motiv und kompakt – diese wichtigsten Eigenschaften sollte ein Standard-Zoom-Objektiv für digitale Spiegelreflexkameras auf jeden Fall erfüllen. Das neue SIGMA 17-70mm F2.8-4 DC MACRO OS HSM Objektiv der Fotografie-Experten aus Japan übertrifft die üblichen Anforderungen deutlich und zeichnet sich durch ein klares, edles Design, Benutzerfreundlichkeit und höchste Bildqualität aus. Mit einer kurzen Naheinstellgrenze, ausreichend Telebrennweite und einer komfortablen Lichtstärke eignet es sich nicht nur für Reiseschnappschüsse und Familienporträts, sondern auch für kreative Makroaufnahmen. Dank seines anwenderfreundlichen Designs und leichten Gehäuses ist es ein überaus vielseitiger Begleiter für den täglichen Gebrauch. Das erste Objektiv der Contemporary-Produktlinie ist ab sofort für 559,- Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Hochleistungsobjektive von SIGMA stehen für höchste Verarbeitungsqualität, modernste Fertigungstechnologie und das Gütesiegel „Made in Japan“. So auch das erste 17-70mm F2.8-4 DC MACRO OS HSM Objektiv der neuen Contemporary-Produktlinie, die für Allroundobjektive für unterschiedlichste Anwendungsgebiete steht und höchste optische Qualität mit einer kompakten Bauweise kombiniert. Das für vielzählige Einsatzmöglichkeiten geeignete Objektiv bietet einen Brennweitenbereich äquivalent zu 25,5-105mm, bezogen auf eine 35mm Kamera, und erzielt eine ausgezeichnete Bildqualität über den gesamten Zoombereich, von Makro bis in die Weite. Mit einer Naheinstellgrenze von nur 22 cm ermöglicht es einen Abbildungsmaßstab von 1:2,8. Im Telebereich beträgt der Arbeitsabstand sogar

# SIGMA

nur 5,52 cm, was die Aufnahme von sensationellen Makrobildern, wie z. B. Blumen oder Schmuck, gewährleistet. Die hohe Lichtstärke sorgt für kurze Verschlusszeiten und reduziert dadurch Verwacklungsunschärfen – das garantiert scharfe Bilder für Hobby- wie für Profifotografen. Die SIGMA eigene OS-Funktion (Optischer Stabilisator) kompensiert zudem effektiv Kamerabewegungen und ermöglicht dadurch bis zu vier Belichtungsstufen längere Freihandaufnahmen. Dank seines besonders kompakten und leichten Designs lässt sich das Objektiv vielerorts einsetzen und ist ideal für unterwegs.

Ein besonderes Feature: In einem eigens entwickelten Prüfverfahren mit MTF (Modulation-Transfer-Function) Messsystem „A1“, das den 46-Megapixel-Foveon-Direktbildsensor verwendet, wird jedes Objektiv, das das Werk in Aizu verlässt, einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen und verspricht somit Höchstleistung. Ausgestattet mit einem massiven und präzisen Bajonett aus Messing, garantiert es zudem einen langlebigen Einsatz, auch bei öfterem Linsenwechsel.

Das neue SIGMA 17-70mm F2.8-4 DC MACRO OS HSM Objektiv – inklusive einer im Lieferumfang enthaltenen Gegenlichtblende und bis zu drei Jahren Garantie – ist ab sofort für 559,- Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website [www.sigma-foto.de](http://www.sigma-foto.de) oder unter [www.sigma-global.com](http://www.sigma-global.com).

# SIGMA

## Über SIGMA (Deutschland):

Am 9. September 1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit drittgrößten Markt des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sechs weiteren Niederlassungen in den USA, in Hongkong, Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die ausschließlich in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschulten Fachwissens und über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. Im November 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme wirkt sich bei SIGMA besonders positiv auf die Entwicklung neuer Sensortechnologien aus und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen.

## Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®  
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany  
Catherine Gärtner, E-Mail: [c.gaertner@public-star.de](mailto:c.gaertner@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995  
Kim Averweg, E-Mail: [k.averweg@public-star.de](mailto:k.averweg@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-15 / Fax: +49 611 301995

*Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).*

*Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.*