



## **Tshirt Store eröffnet in der Waterfront Wöchentlich neue Kollektionen für den individuellen Look**

**Bremen, April 2013.** Für viele Menschen ist Mode ein Ausdruck ihrer Persönlichkeit. Der neue Tshirt Store in der Waterfront nimmt sich diese Tatsache besonders zu Herzen und bietet Shirts mit extravaganten Prints an. Junge Designer und Street Art Künstler gestalten Kollektionen, die es nur in geringen Stückzahlen zu kaufen gibt. Dabei sorgen wöchentlich wechselnde Prints für noch mehr Individualität im Kleiderschrank – Basics und Accessoires ergänzen das Sortiment. Der Tshirt Store eröffnet am 16. Mai. Zwei Tage lang erhalten Besucher drei Shirts zum Angebotspreis von 69 Euro.

„Wir wollen unseren Besuchern die Möglichkeit geben, mit exklusiven Prints Statements zu setzen. Ziel ist es, sich damit von standardisierter Massenware abzusetzen“, erläutert Eric Stöver, Geschäftsführer des neuen Tshirt Store in der Waterfront. Der erste Shop dieser Art wurde 2006 in Malmö, Schweden, eröffnet. Weitere Stores folgten in anderen Städten Skandinaviens sowie London und Shanghai.

Weitere Informationen finden sich unter [www.waterfront-bremen.de](http://www.waterfront-bremen.de), [www.facebook.com/waterfrontbremen](http://www.facebook.com/waterfrontbremen) und [www.facebook.com/tshirtstorebremen](http://www.facebook.com/tshirtstorebremen).

### **Über Waterfront**

Die Waterfront Bremen ist ein Shopping- und Freizeit-Center, das sich an einer 1.000 Meter langen Promenade direkt an der Weser befindet. Betreiber sind die LNC Property Group mit Sitz in Dublin, Irland, sowie die Resolution Property in London, England. Entsprechend ihres Namens und der Lage weht durch und um die Waterfront stets ein frischer Wind: Shopping, Schlemmen, Kino und Events sorgen das ganze Jahr für gute Laune. Das junge Center wurde im September 2008 eröffnet und bietet in über 90 Geschäften einzigartige Einkaufsmöglichkeiten von Mode über Schuhe, Accessoires und Sportartikel bis hin zu Beautyangeboten. Eine Besonderheit sind die vielen Brand-Shops wie Tommy Hilfiger, G-Star Raw und Desigual sowie PRIMARK, Quiksilver oder One Green Elephant. Darüber hinaus bietet der Elektrofachmarkt Media Markt sein Markensortiment auf rund 3.000 Quadratmetern an. Ein weiteres Highlight stellt der weiträumige Food Court mit 15 verschiedenen Gastro-Angeboten dar. Hier werden auf einem 25 Quadratmeter großen LCD-Bildschirm unter anderem die Fußballspiele der Bundesliga live übertragen. Drei großzügige Restaurants ergänzen das Angebot des Food Courts. In der Waterfront befindet sich zudem das hochmoderne CINESPACE Multiplex Kino mit elf Sälen, das über die neueste 3D-Technik verfügt. Besucher können 4.000 kostenlose Autostellplätze direkt am Gebäude nutzen, davon 1.400 in der überdachten Tiefgarage unter den Malls. Unmittelbar vor dem Center hält die Linie 3 an der Straßenbahnhaltestelle „Use Akschen“. Auf dem Gelände befindet sich darüber hinaus das Inside Bremen: Das Vier-Sterne Hotel bietet 162 großzügige living Studios & Suites sowie modernste Business-Solutions. Weitere Informationen finden sich unter [www.waterfront-bremen.de](http://www.waterfront-bremen.de) und auf Facebook unter [www.facebook.com/waterfrontbremen](http://www.facebook.com/waterfrontbremen).

### **Pressekontakt**

Peter Schneider Center Manager, Waterfront Office Bremen, AG-Weser-Straße 1, 28237 Bremen  
Tel.: 0421 / 3305-300, Fax: 0421 / 3305-309, [pschneider@waterfront-bremen.de](mailto:pschneider@waterfront-bremen.de)

Sarah Lange denkBar – PR & Marketing GmbH, Güntherstraße 13/15, 28199 Bremen  
Tel.: 0421 / 699 255-20, Fax: 0421 / 699 255-01, [slange@denkbar-pr.de](mailto:slange@denkbar-pr.de)