



PEPSICO



PUNICA



fritoLay

PRESSEMITTEILUNG

Beyoncé's neuer Song „Grown Woman“ spielt die Hauptrolle im globalen Pepsi Spot 2013

Das Werbevideo mit dem Titel „Mirrors“ ist der erste Höhepunkt der kreativen Partnerschaft zwischen Pepsi und der Star-Sängerin Beyoncé und wird in über 70 Ländern gezeigt.

Neu-Isenburg, 04. April 2013 – Beyoncé Knowles und Pepsi präsentieren mit einem aufwändig produzierten Spot den Auftakt der weltweiten Markenkampagne „Live for Now“. Das Video ist das erste Ergebnis der kreativen Zusammenarbeit zwischen Beyoncé und Pepsi im Rahmen der Ende 2012 verkündeten globalen Partnerschaft zwischen der Pop-Ikone und dem Nahrungsmittelkonzern. Seine Premiere feiert der Spot, der exklusive Auszüge aus Beyoncé's neuem Song „Grown Woman“ zeigt, am heutigen Donnerstag auf dem [Pepsi YouTube Kanal](#). Er wird in über 70 Ländern ausgestrahlt und in Deutschland online zu sehen sein. Insgesamt dürfte das Video mehr als eine Milliarde Menschen erreichen.

Die Partnerschaft mit Beyoncé ist Ausdruck der neuen Pepsi-Markenpositionierung „Live for Now“: Fans sollen den Moment im Hier und Jetzt genießen. Auf diese Weise erleben und prägen sie die moderne Popkultur. Darüber hinaus engagiert sich Pepsi im Rahmen seiner internationalen Musikstrategie auch für aufstrebende Talente, um Musikfans weltweit unvergessliche Erfahrungen zu bieten.

Der Spot mit dem Titel „Mirrors“ vereint verschiedene Charaktere, die Beyoncé in der Vergangenheit dargestellt hat: „Bootylicious“ Beyoncé, „Crazy in Love“ Beyoncé und „Sasha Fierce“ treffen in einem verspiegelten Studio aufeinander. Beyoncé lässt hier ihre berühmtesten Tanzvariationen noch einmal aufleben, um dann einen brandneuen Stil zu kreieren. So „spiegelt“ der Clip wider, wie sich Beyoncé weiterentwickelt hat – hin zu der Pop-Ikone von heute („Grown Woman“). Der Song transportiert perfekt die Pepsi-Idee des „Live for Now“.

„Mit Pepsi an dieser Kampagne zu arbeiten, hat mir sehr viel Spaß gemacht“, sagt Beyoncé. „Ich konnte einige meiner früheren Lieblingscharaktere und Looks wieder aufleben lassen. Zum ersten Mal seit Jahren habe ich diese Kostüme wieder gesehen, was ein tolles Gefühl für mich war. Ich bin stolz auf diese Momente, da sie alle auf gewisse Weise verbunden sind und mir dabei geholfen haben, diejenige zu werden, die ich heute bin.“

PRESSEINFORMATION



PEPSICO



PUNICA



fritoLay

Beyoncé und Pepsi blicken bereits auf eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit zurück, in deren Verlauf die Sängerin in großen Kampagnen an der Seite anderer Weltstars wie Jennifer Lopez, David Beckham, Pink und Britney Spears aufgetreten ist. An der kreativen Entwicklung der aktuellen Kampagne war Beyoncé von Anfang an involviert – von der Storyline über das Styling bis hin zur Auswahl der bedeutendsten Momente ihrer Karriere.

„Kein zweiter Künstler weltweit verkörpert den ‚Live for Now‘ Gedanken so sehr wie Beyoncé“, sagt Brad Jakeman, Chef der weltweiten Getränkeparte von Pepsi. „Sie ist ein echter Trendsetter und steht im Zentrum der modernen Pop-Kultur und wir hätten uns keinen besseren Partner wünschen können, um unsere gemeinsame Vision mit Leben zu füllen. Dieser Spot markiert die erste Phase unserer weitreichenden Zusammenarbeit – parallel entwickeln wir viele weitere Maßnahmen, um Fans im Rahmen der anstehenden Welttournee ‚The Mrs. Carter Show‘ zu aktivieren, sie mit tollen kreativen Angeboten zu unterhalten und die Pop-Kultur weiter zu formen.“

„Mirrors“ wurde in New Jersey (USA) gedreht. Regie führte Jake Nava, der mit Beyoncé bereits an zahlreichen Projekten gearbeitet hat, darunter das Video zu ihrem Mega-Hit „Crazy in Love“. Gefilmt wurde es von Kameramann und Oscar-Preisträger Claudio Miranda.

Der „Mirrors“ Spot sowie weitere Informationen über die Pepsi-Kampagne 2013 sind abrufbar auf www.pepsi.com, Beyonce.com, dem [Pepsi YouTube Kanal](#) sowie der deutschen [Pepsi Facebook-Seite](#).

Pressekontakt

PepsiCo Deutschland:

Robert Sadjak
Marketing Director
Frankfurter Straße 190a
63263 Neu-Isenburg
Tel +49 (0)6102 749 0

Agentur:

Hendrik Baumann
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 (0)69 7104 880 78
pepsico@markenzeichen.eu

PRESSEINFORMATION



PEPSICO



PUNICA



fritoLay

Über PepsiCo

PepsiCo bietet die weltweit größte Produktpalette von Nahrungsmittel- und Getränkemarken mit Milliardenumsatz. Sie umfasst 19 verschiedene Produktlinien, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar im Verkauf generieren. In unseren wichtigsten Geschäftsbereichen, zu denen unter anderem die Marken Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana und Gatorade gehören, stellen wir hunderte wertvolle und schmackhafte Nahrungsmittel und Getränke her. Unsere Produkte begeistern unsere Konsumenten weltweit bei einem Jahresumsatz unseres Unternehmens von fast 60 Milliarden US-Dollar. Unsere Mitarbeiter sind durch das einzigartige Versprechen geeint, sich für ein nachhaltiges Wachstum und eine gesündere Zukunft für unseren Planeten und seine Bewohner einzusetzen, was gleichzeitig eine erfolgreichere Zukunft für PepsiCo bedeutet. Wir nennen dieses Versprechen „Performance with Purpose“ (Erfolg mit Verantwortung). Als internationales Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen werden wir weiterhin ein breites Portfolio an leckeren Nahrungsmitteln und Getränken anbieten. Wir suchen nach innovativen Wegen um einerseits Energie, Wasser- und Verpackungsverbrauch zu reduzieren, andererseits unseren Mitarbeitern immer ein optimales Arbeitsumfeld bereitzustellen. Außerdem bekennen wir uns zu den Regionen, in denen wir arbeiten, und respektieren, unterstützen und fördern auch finanziell deren Strukturen. Weitere Informationen finden Sie unter www.pepsico.com, www.pepsico.de und <http://www.facebook.com/pepsi.de>.

PRESENTEFORMATION