



Pressemitteilung vom 27.03.2013

Pressekontakt: Sandra Ostermeier · Tel.: 0 29 42 / 9 88 70-17 · ostermeier@publicpress.de

Neuer Wanderführer von Publicpress erschienen

Weinwandern – Der etwas andere Wegweiser zum deutschen Wein

Wenn Wein reden könnte, würde er die wundervollsten Geschichten erzählen. Und davon gibt es viele, wenn man genauinhört. Weinwandern in Deutschland heißt das Buch, das einlädt zu Touren ganz besonderer Art. Die Weinjournalistinnen Antje Seeling und Sonja Press haben die schönsten Routen durch deutsche Weinberge mit Wanderschuh und Rucksack erkundet und erzählen davon – lebendig, persönlich und informativ.

Von den Schieferhängen im Rheingau bis zu den Steilterrassen an der Mosel, vom Pfälzer Weinsteig bis zum Sächsischen Weinwanderweg erfährt man die Faszination heimischer Weinlandschaften hautnah. Die Autorinnen verraten, welche Pfade noch echte Geheimtipps sind, wo Winzer Wanderer besonders gastfreundlich willkommen heißen und welches Weinwissen förmlich am Wegesrand liegt.

Das Baukastensystem macht es einfach: Von jeweils Freitag bis Sonntag haben die Autorinnen ein Weinwanderprogramm zusammengestellt, das die Weinregion mit ihren Besonderheiten porträtiert. Ideen für den Anreisetag, eine Tagestour und eine Halbtagestour. Mit ausreichend Zeit für genussvolle Pausen. Viele Gebiete liegen so nah beieinander, dass sie sich kombinieren lassen – vom verlängerten Wochenende bis zum kompletten Weinwanderurlaub.

Die vorgestellten Wanderrouen sind leicht bis mittelschwer, auch für Familien mit Kindern zu empfehlen – und in jeder Jahreszeit ein Genuss. Zu den einzelnen Strecken gibt es einen Info-Kasten. Der bringt das Wichtigste auf den Punkt: Ausgangspunkt, Dauer und Verlauf der Touren sowie Weingüter am Weg, Kartentipps, Adressen und Besonderheiten. So beginnt der Kurzurlaub vom ersten Moment an. Vor und nach der Reise liefert das Buch nützliche Tipps rund um den Wein.

Weinwandern ist ein sehr persönlicher Wegweiser. Ein Begleiter, der nicht nur die Richtung angibt, sondern auch zeigt, wo man sich wohlfühlt.

Die Autoren:

Mehr als zehn Jahre arbeitete Antje Seeling (*1965) im Weinvertrieb und Marketing, ehe sie sich ganz den Geschichten rund um den Wein widmete. Regelmäßig bereist sie die Anbauggebiete der Welt, erkundet die schönsten Plätze und Routen vor Ort – und kehrt stets mit neuen Genussideen im Gepäck zurück. Seit 2005 schreibt die studierte Betriebswirtin und Journalistin für Unternehmen der Weinbranche sowie für Fach- und Lifestyle-Magazine. Weitere Informationen gibt es auf ihrer Homepage: www.weinworte.de

Sonja Press (*1974) kommt aus Wiesbaden und tauchte nach Aufhalten in den USA und Frankreich bei einer französischen Kommunikationsagentur tiefer in die Materie Wein ein. Ab 2006 arbeitete sie als freie Redakteurin für verschiedene Weinzeitschriften. Auf Reisen in die großen und kleinen Weinländer dieser Welt hat der bekennende Riesling-Fan die vielen Facetten der Weinwelt kennen und lieben gelernt. Heute lebt die Kommunikationsberaterin mit ihrer Familie in der Schweiz am Vierwaldstättersee.

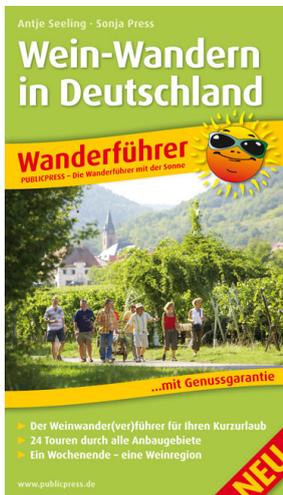
Den Wanderführer „Weinwandern in Deutschland“ gibt es für 11,95 Euro im Buchhandel (ISBN 978-3-89920-820-7), unter www.publicpress.de und natürlich in den Tourist-Informationen der Region.

Über den Publicpress Verlag:

Publicpress ist seit über 25 Jahren auf die Erstellung von Freizeitkarten für alle Ansprüche spezialisiert. Der Verlag bietet ein umfangreiches Sortiment an Reiseführern, Erlebnisführern, wetterfesten Rad- und Wanderkarten bis hin zu Motorradkarten. Alle Produkte sind im Buchhandel, in Touristikbüros oder über www.publicpress.de erhältlich.



Antwortfax 0 29 42 / 9 88 70-10



**Reiseführer
„Wein-Wandern
in Deutschland“**

Format: 118 x 193 mm
188 Seiten

Verkaufspreis € 11,95
ISBN 978-3-89920-820-7

Name: _____

Medium: _____

Redaktion: _____

Str. / PLZ/ Ort: _____

Telefon/Fax: _____

E-Mail: _____

- Ich bin auch weiterhin an Neuerscheinungen von Publicpress interessiert.
Bitte nehmen Sie mich in den elektronischen Presseverteiler auf.
- Ich habe Interesse, einen Buchausschnitt / Kartografie mit abzdrukken.
Bitte kontaktieren Sie mich.
- Wir möchten die Rezension mit einer Verlosung / Promotionaktion verbinden.
Bitte stellen Sie uns für diesen Zweck einige Exemplare zur Verfügung.

Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie uns ein Belegexemplar Ihrer Rezension an obige Adresse. Vielen Dank!