

## Presse-Information

### Sicher und schick am Arbeitsplatz mit SAHLBERG

**Feldkirchen/München, 3. April 2013.** Der „Welttag für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz“ am 28. April zeigt das Bewusstsein für die Bedeutung von Arbeitsschutz-Maßnahmen. Der Aktionstag wurde durch die International Labour Organisation (ILO) eingeführt, um sichere, gesunde und menschenwürdige Arbeit zu fördern. Schätzungen zufolge sterben täglich etwa 6.000 Menschen durch arbeitsbedingte Unfälle oder Krankheiten. Das gewachsene Sicherheitsbewusstsein innerhalb der Unternehmen und die zunehmend verschärfte Gesetzgebung führen dazu, dass die Hersteller ihr Sortiment konsequent ausbauen.

Gleichzeitig dazu steigt auch bei Mitarbeitern die Bereitschaft, Persönliche Schutzausrüstung (PSA) zu tragen. Nicht zuletzt, weil die Anbieter ihr Portfolio um Schutzkleidung ergänzen, die die Anforderung „sicher und schick“ erfüllt. Gerade dieser Aspekt spielt eine nicht zu unterschätzende Rolle. Schließlich verbringen Mitarbeiter einen großen Teil ihrer Zeit am Arbeitsplatz – und sollen sich dort auch wohl fühlen. Natürlich geht die Sicherheit vor. Aber so weit wie möglich sollten auch Tragekomfort und Wohlfühlpotenzial berücksichtigt werden. Dazu zählt auch die Corporate Fashion, zumal ein gutes und gepflegtes Erscheinungsbild Kompetenz vermittelt.

Die inzwischen nahezu unüberschaubare Produktvielfalt stellt die verantwortlichen Einkäufer und Sicherheitsbeauftragten jedoch vor die große Aufgabe, die richtige Auswahl zu treffen: Welches Produkt von welchem Hersteller ist am besten für den geplanten Einsatz geeignet? Welches bietet das beste Preis-Leistungs-Verhältnis? An dieser Stelle hilft der Technische Handel weiter. Die Fachberater von SAHLBERG stehen ihren Kunden mit herstellernerneutralen Empfehlungen und Einsatzplänen zur Seite. Sie haben den Überblick über sämtliche Produkte sowie deren Eigenschaften und können so Angebote in verschiedenen Preisklassen erstellen. Aber auch individuelle Produktanpassungen wie komplette Bekleidungskonzepte (Corporate Fashion), die Anfertigung und Anpassung von Otoplastiken und Korrektionschutzbrillen gehören dazu.

Den Katalog mit dem gesamten Arbeitsschutz-Sortiment sowie weitere Produkt-Kataloge von SAHLBERG gibt es unter [http://www.sahlberg.de/de/info\\_center/kataloge\\_und\\_broschueren/](http://www.sahlberg.de/de/info_center/kataloge_und_broschueren/).

# SAHLBERG

100 Jahre intelligente Lösungen



Bildunterschrift: Auf Wunsch wird die Corporate Fashion bei Sahlberg auch mit dem Firmenlogo versehen.

## Über SAHLBERG

SAHLBERG wurde 1907 in München gegründet und ist heute deutschlandweit einer der bedeutendsten Anbieter von Gummi- und Kunststoffzeugnissen für die Erstausrüstung und Instandhaltung, von Arbeitsschutz- und Sicherheitsprodukten sowie von Betriebseinrichtung. Als Lösungspartner bietet SAHLBERG seinen Kunden die kundenspezifische Anpassung von Standardprodukten ebenso wie die Entwicklung und Fertigung von Zeichnungsteilen für den Serienbedarf. Das Unternehmen hat langjährige Erfahrung im E-Procurement und betreibt eine Vielzahl unterschiedlicher Versorgungssysteme für Industriekunden.

Weitere Informationen unter [www.sahlberg.de](http://www.sahlberg.de)

## Pressekontakt

SAHLBERG GmbH & Co. KG  
Anke Blumauer  
Friedrich-Schüle-Str. 20  
85622 Feldkirchen/München  
Tel. +49/(0)89/99135-213  
Fax +49/(0)89/99135-405  
E-Mail: [anke.blumauer@sahlberg.de](mailto:anke.blumauer@sahlberg.de)

Fortis PR  
Tanja Hornig / Monika Riedl  
Robert-Koch-Str. 13  
80538 München  
Tel. +49/(0)89/452278-15 / -16  
Fax +49/(0)89/452278-22  
E-Mail: [sahlberg@fortispr.de](mailto:sahlberg@fortispr.de)