



Presseinformation

## **NIGRIN startet neue Turbo-Produktlinie**

**Turbo-Berater teams unterstützen Autofahrer direkt vor Ort bei der schnellen und einfachen Autopflege / Gewinnspiel: Audi A5 im Wert von 35.000 Euro zu gewinnen!**

Landau, 27. März 2013 – „Schneller ans Ziel!“ lautet das Motto der neuen Turbo-Produktlinie von NIGRIN. Und das nicht nur für alle Autofahrer, die sich eine schnelle und einfache Autopflege mit Top-Ergebnissen wünschen. Auch der Traum vom schnittigen Flitzer rückt beim großen Turbo-Gewinnspiel jetzt in greifbare Nähe: Zur Einführung seiner neuen Turbo-Produkte verlost NIGRIN einen Audi A5 im Wert von über 35.000 Euro und viele weitere attraktive Preise. Das Gewinnspiel, Tipps für die schnelle und einfache Autopflege inklusive hilfreicher Anwendungsvideos sowie die aktuellen Termine der Turbo-Beratertage 2013 bei bundesweit teilnehmenden Händlern finden sich ab sofort auf der Turbo-Aktionsseite von [www.nigrin.de](http://www.nigrin.de).

Schnelle und einfache Autopflege mit Top-Ergebnissen, dafür steht das neue NIGRIN Turbo. Sei es als Ergänzung der Waschanlage oder zur schnellen Aufbereitung zu Hause – mit seinem neuen Produktkonzept Turbo stellt NIGRIN dieses Frühjahr eine Auswahl an Produkten bereit, die besonders schnell und unkompliziert für Glanz, Sauberkeit und ein gutes Gefühl im Auto sorgen. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die NIGRIN Turbo-Beratertage: Bei bundesweit teilnehmenden Händlern stellen die NIGRIN Turbo-Teams die neuen Produkte direkt vor Ort vor und stehen Interessierten bei allen Fragen rund um die effektive Autopflege beratend zur Seite.

### **Turbo-schnell und einfach!**

„Mit den neuen Turbo-Produkten trägt NIGRIN verstärkt Verbraucherwünschen Rechnung, die sich immer stärker um zeitsparende Anwendungen bei nachhaltigen Ergebnissen drehen“, erklärt NIGRIN Pflegeexperte Olaf Menzel. Das Angebot der neuen Turbo-Produktlinie reicht hierfür von Auto-Shampoo über Lackpflegeprodukte, Felgen- und Scheibenreiniger bis zum umfangreichen Zubehör mit verschiedenen Pflgetüchern und Lufferfrischern.

Wer bei der Wäsche seines Autos am liebsten selbst Hand anlegt, wird zum Beispiel vom neuen NIGRIN Turbo Shampoo mit Sprühkopf-Applikator und Wasserschlauch-Anschluss begeistert sein. Permanentes Bücken zum Eimer gehört damit endgültig der Vergangenheit an.

Ein weiteres Highlight der neuen Turbo-Produktlinie: die neue NIGRIN Politur im Tuch für die schnelle Lack-Reinigung und -Konservierung zwischendurch. Das mit Hartwachspolitur getränkte Tuch sorgt im Handumdrehen für punktuellen oder flächigen Glanz.

Felgen auf Hochglanz bringt auch der Felgenreiniger Turbo, der mit seinem Farbindikator die richtige Einwirkzeit anzeigt und einfach mit dem Hochdruckreiniger abgespült werden kann. Ganz nach dem neuen Turbo-Prinzip: einfach, schnell und effektiv.



**Die Produkte der neuen NIGRIN Turbo Linie in der Übersicht:**

NIGRIN Turbo Shampoo, 1.000 ml, ab 6,99 €

NIGRIN Politur im Tuch, ab 4,99 €

NIGRIN Performance Lackpflege, 300ml/500ml, ab 9,99 €

NIGRIN Lackstift Universal, ab 12,95 €

NIGRIN Kratzer-Entferner Universal und Color, 150g, ab 4,99 €

NIGRIN Felgenreiniger Turbo, 500ml, ab 7,99 €

NIGRIN Scheibenklar, 2L Standbeutel, ab 2,99 €

NIGRIN Tücher, ab 2,99 €

NIGRIN Lufterfrischer, 1,49 €

**Folgen Sie uns auf Facebook!**

<http://de-de.facebook.com/nigrin.autopflege>

**Möchten Sie die neuen NIGRIN Turbo-Produkte testen?  
Wir schicken Redaktionen gerne Pflegemittel zu Testzwecken zu.**

**Über NIGRIN**

NIGRIN ist der Vollsortimenter und eine führende Marke im Bereich der Fahrzeugpflege in Bau- und Heimwerkermärkten, SB-Warenhäusern, Verbrauchermärkten und im Fachhandel (laut Analyse der GfK f. 2010). Mit über 300 Produkten in 15 Kategorien bietet NIGRIN Lösungen für alle Schritte bei der Fahrzeugpflege, Wartung und Reparatur an. Vor allem im Bereich der Lackpflege hält NIGRIN ein umfangreiches Angebot an Polituren, Autoshampoos und weiteren qualitativ hochwertigen Pflegemitteln bereit. In Leserumfragen führender Automagazine belegt NIGRIN in Sachen Markenbeliebtheit stets die vorderen Plätze, wie zuletzt in der Leserumfrage der Auto Zeitung (Ausgabe 4/2011). Seit 1974 hält die Inter-Union Technohandel GmbH in Landau / Pfalz alle Produktionsrechte und geschützten Warenzeichen der NIGRIN-Produkte und ist für Qualitätssicherung und den Vertrieb der Produkte verantwortlich. [www.nigrin.de](http://www.nigrin.de)

Weitere Informationen zu NIGRIN sowie umfangreiches Bildmaterial erhalten Sie von:

FAKTOR 3 AG  
Public Relations  
Andreas von Münchow  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40-67 94 46 88  
E-Mail: [nigrin@faktor3.de](mailto:nigrin@faktor3.de)