

Pressemitteilung

Wiesbaden, 18.03.2013

meerdesguten GmbH ist offiziell verschmolzen

Mit der Eintragung vom Wiesbadener Amtsgericht ist nun die Verschmelzung der Wiesbadener Design- und Kreativagentur KAISER+MORE GmbH und der vormals in Rüsselsheim ansässigen Multimediaagentur dasperd. GmbH offiziell: Neue Agentur ist die Brand-Identity-Agentur meerdesguten GmbH, geführt von Gerald Jude und Joe Kaiser.

Bereits seit April letzten Jahres bietet die Agentur unter dem Markennamen meerdesguten BRAND IDENTITY für Kunden wie zum Beispiel BASF, BayernLB, Budenheim, Duravit, Helaba, Kassenärztliche Vereinigung Hessen, TROX Technik und QFE durchdachte, maßgeschneiderte und wirksame Kommunikation in höchster Qualität.

Mit einem 20-köpfigen Spitzenteam bestehend aus Designern, Multimedia-Experten, Beratern, Projektmanagern, Spezialisten für audiovisuelle Kommunikation und Textern begleitet und führt meerdesguten BRAND IDENTITY Marken und gibt ihnen Gesicht, Stimme und Charakter. So entstehen nachhaltige Markenpersönlichkeiten, die Bestand haben.

„Es war uns wichtig, die Mitarbeiter so früh wie möglich ins Boot zu holen. Wir haben den Zusammenschluss mit Workshops, Treffen und offenen Diskussionen vorbereitet und immer wieder gemeinsam überlegt, was unser Ziel ist und wie wir es erreichen. Genauso, wie wir es unseren Kunden empfehlen, wenn wir für sie solche Veränderungsprozesse kommunikativ begleiten“, erläutert Gerald Jude.

„Bei unserem Zusammenschluss ging es weniger darum, Umsatz und Gewinn zu steigern, obwohl das sicher das Fundament eines gesunden Unternehmens ist. Wichtig waren uns vor allem das intellektuelle Wachstum und die Ideen, die aus den gemischten Teams heraus entstehen“, sagt Joe Kaiser weiter. Name und Logo der Agentur waren so ein erstes Ergebnis des neuen Kreativpotenzials: Beides wurde von den Mitarbeitern im Team entwickelt.

Auch im Markt hat die neue Aufstellung Früchte getragen: Bereits in der frühen Phase der Verschmelzung konnte meerdesguten einige Neukunden gewinnen, die ersten Projekte sind bereits in der Umsetzung.

meerdesguten BRAND IDENTITY ist in Wiesbaden in der Adolfsallee ansässig. Der 2007 von dasperd. etablierte Standort in der Liegnitzer Straße in Berlin wird weitergeführt.

MARKEN GEBEN IDENTITÄT.

meerdesguten BRAND IDENTITY bietet für Kunden wie zum Beispiel BASF, BayernLB, Budenheim, Duravit, Helaba, Kassenärztliche Vereinigung Hessen, TROX Technik und QFE durchdachte, maßgeschneiderte und wirksame Kommunikation in höchster Qualität. Ein 20-köpfiges Spitzenteam bestehend aus Designern, Multimedia-Experten, Beratern, Projektmanagern, Spezialisten für audiovisuelle Kommunikation und Textern begleitet und führt Marken und gibt ihnen Gesicht, Stimme und Charakter. So entstehen nachhaltige Markenpersönlichkeiten, die Bestand haben.

meerdesguten
BRAND IDENTITY

Jan Göbel
Adolfsallee 47 | 65185 Wiesbaden
T (+49) 611 98 65 116
F (+49) 611 98 65 120
jan.goebel@meerdesguten.com

www.meerdesguten.com

Brand Identity

Seit jeher zahlt alles, was wir tun, auf die Identität von Unternehmen und Marken ein. Wir geben ihr Gesicht, Stimme und Charakter: Mit glaubwürdiger Kommunikation, die ihre Identität mit allen Sinnen erlebbar macht, überall wo man ihr begegnet.

In einem Dialog auf Augenhöhe zwischen Marke und Mensch, in allen relevanten Medien. Mit Sinn und Sinnlichkeit verfolgen wir ein klares Ziel: den nachhaltigen Erfolg Ihrer Marken- und Unternehmensidentität.

Erwarten Sie mehr des guten.

meer Strategie mit Weitblick, meer Markenerlebnisse, die begeistern, und meer Resonanz bei den Menschen, die Sie überzeugen wollen.



Persönliches



Gerald Jude

Jahrgang 1966
daspferd. GmbH seit 1994
und seit 2012 meerdesguten GmbH
Gründer, geschäftsführender Gesellschafter,
Kreation, Beratung, Konzept, Interaktiv-Technik, Web 2.0

Deutscher PR-Preis 2006: Finalist

Flash Award 2000: Award

Internet TOP 200 der deutschen Internetagenturen:
seit 2009 immer dabei



Joe Kaiser

Jahrgang 1965
KAISER+MORE the brand experience seit 1996
und seit 2012 meerdesguten GmbH
Gründer, geschäftsführender Gesellschafter,
Creative Director, Design, Konzept, Beratung, Film, Image

The New York Festivals: Jury Member Innovative Media
Deutscher Designer Club: Mitglied seit 2004 und Jury Member
iF design Award: 2x Gold, 6x Award
WorldMediaFestival: Gold, Silber, Auszeichnungen
Corporate Media Award: 6x Award of Master, div. Auszeichnungen
Art Directors Club of New York: Award
Deutscher Designer Club: Silber, Bronze, Auszeichnungen
Designpreis der Bundesrepublik Deutschland: 5x Nominierungen
Jahrbuch der Werbung: 2003, 2006, 2010, 2011, 2x 2012
The New York Festivals: 1x Bronze, 3x Finalist
Annual Multimedia Award: Silber

Einige unserer Kunden

Baupformance (Bilfinger & Berger Hochbau)
BayernLB
Chemische Fabrik Budenheim
Commerzbank
Corcord
Duravit
Deutsche Bank
Eurohypo
Helaba
Helaba Invest
KfW
KV Hessen
Optovision
Siemens
TROX Technik

meerdesguten in Kürze

- meerdesguten ist die Identity-Agentur
- Standorte in Wiesbaden und Berlin
- 20 Mitarbeiter aus den Bereichen Design, Programmierung, Beratung, Projektmanagement, Film und Text
- Mehr als 40 Auszeichnungen international bedeutender Design- und Kreativwettbewerbe gewonnen
- Wir gehören zu den Top 200 Internet-Agenturen Deutschlands
- Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir durchdachte, maßgeschneiderte und wirkungsvolle Kommunikation in höchster Qualität
- Über 70 Prozent unserer Kunden betreuen wir seit mehr als 10 Jahren
- 85 Prozent unserer Kunden sind Marktführer
- 90 Prozent unserer Kunden sind in unserer gemeinsamen Zeit gewachsen

Was unsere Arbeit auszeichnet:

- Präzise Analysen
- Glaubhaftes Storytelling
- Crossmediale Ausrichtung
- Exzellenter Anspruch an Design und Technik
- Stringentes Projektmanagement
- Messbare Resonanz von Botschaften, die ankommen