

PRESSEINFORMATION

Rundum-Paket für den Golfeinstieg

Jetzt erstmals in zwei Varianten: Markenschlägersatz plus Golfmitgliedschaft und Bällen ab 399,- Euro

Wiesbaden, im März 2013. Zwei auf einen Schlag – die Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG) und Deutschlands führender Golfversorger Golf House weiten ihr erfolgreiches Gemeinschaftsangebot aus: Ab sofort bieten sie das Starter-Set aus Markenschlägersatz plus VcG-Mitgliedschaft 2013 in zwei Varianten an. In Kombination mit einem KENTON-Komplettschlägersatz kostet das Bundle für Damen und Herren 399,- Euro.

Neu ist die Kombination mit einem WILSON-Komplettschlägersatz zum Preis von 549,95 Euro für Damen und 599,95 Euro in der Herren-Version. Zusätzlich gibt es jetzt beim Kauf des Starter-Sets gratis 12 VcG-Jubiläumsbälle der Marke „Titleist DT Solo“ im Wert von 24,- Euro dazu. „Wir haben ein Rundum-Paket geschnürt, das auf die Bedürfnisse von Newcomern und Gelegenheitsgolfern genau zugeschnitten ist. Sie haben mit dem Bundle alles für den Golfeinstieg zur Hand“, freut sich VcG-Geschäftsführer Marco Paeke.

Alle Sets bestehen aus Cavity-Eisen 6, 7, 8, 9, PW, SW, Driver, Fairwayholz 5, Hybrid 4, Putter und 9 Inch Cartbag mit 14er-Divider. Die international anerkannte Golf-Mitgliedschaft in Deutschlands größtem Golfverein VcG ermöglicht weltweites Spielvergnügen. Allein in Deutschland stehen VcG-Mitgliedern gegen Greenfee (Spielgebühr) rund 750 Golfanlagen mit über 1.000 Plätzen zur Verfügung. „Die Kombination aus solider Ausrüstung und seriöser Golf-Mitgliedschaft hat sich bewährt“, erklärt Frank Ewers, Geschäftsführer der Golf House Direktversand GmbH. „Wir freuen uns, zusammen mit der VcG erneut ein attraktives Starter-Set



anbieten zu können, das, jetzt sogar in zwei Varianten, für relativ geringes Geld die Voraussetzung für bundes- und weltweites Golfvergnügen bietet.“

Seit dem 15. März 2013 ist das Starter-Set exklusiv bei Golf House erhältlich – in bundesweit 16 Golf House-Filialen, unter www.golfhouse.de sowie über die Bestell-Hotline 01805-311200 (0,14 €/Min. aus dem Festnetz, Mobilfunk max. 0,42 €/Min.)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Ihr Pressekontakt bei der VcG:

Marketing | Kommunikation

Johannes Podszun

Imke Ulrich

Fon 0611 34104-12 | E-Mail: jp@vcg.de Fon 0611 34104-36 | E-Mail: iu@vcg.de

Die Vereinigung clubfreier Golfspieler im DGV e.V. (VcG):

Die VcG ist mit mehr als 22.000 aktiven Mitgliedern (Stand: 12/2012) der größte Golfverein Deutschlands. Als einzige vom Deutschen Golf Verband (DGV) anerkannte Interessenvertretung clubfreier Golfspieler bietet der Verein ein kostengünstiges und flexibles Mitgliedschaftsmodell innerhalb der Verbandsstrukturen: Für einen Jahresbeitrag von 195,- Euro können VcG-Mitglieder weltweit gegen Greenfee Golf spielen – allein in Deutschland stehen ihnen rund 750 Golfanlagen offen. Ziel des 1993 vom DGV gegründeten Vereins ist es, mehr Menschen für den Golfsport zu begeistern und seine Popularisierung zu fördern. Zu diesem Zweck stellt die VcG die jährlich aus ihren Mitgliedsbeiträgen erwirtschafteten Überschüsse dem DGV für die Finanzierung von Förderprojekten zur Verfügung. Bis heute hat der Verein 18,5 Millionen Euro (Stand: 12/2012) bereitgestellt – und gehört damit zu den bedeutendsten Förderern des Golfsports in Deutschland.