

7. März 2013

Mercure Hotel ORBIS München Süd: Neue Jacken für SC Seeham

Chic sehen sie aus. Und, wenn man den Eisstockschützen des SC Seeham glauben darf, dann sind die neuen Softshell-Jacken nicht nur ein farbenfroher Hingucker auf Turnieren, sondern die perfekte Sportbekleidung: Sie halten warm, sind bequem und bieten große Bewegungsfreiheit. Als Sponsor der neuen Jacken fungierte das Mercure Hotel ORBIS München Süd, dessen Direktor Torsten Kiener nicht nur selbst ein begeisterter Eisstockschütze ist, sondern auch ein großes Herz für Vereine besitzt: „Die Bedeutung ehrenamtlicher Vereinsarbeit für die dörfliche Gemeinschaft, aber auch grundsätzlich für die Gesellschaft ist nicht hoch genug zu schätzen.“

Sowohl die Damen als auch die Herren der Seehamer Stockschützen machen auf den Bahnen auch sportlich eine gute Figur. Die Ergebnisse sind das ganze Jahr über beachtlich, besonders freute man sich über den Verbleib der Herren in der Landesliga und manchen Turniererfolg wie zum Beispiel beim „Geschnitzten Nachtwächter“.

Dass ein Mercure Hotel einen Verein unterstützt, ist laut Kiener „durchaus naheliegend“. Denn die Hotelmarke, die mit über 100 Hotels zu den größten in Deutschland gehört, zeichnet sich durch die regionale Verankerung seiner Häuser aus. „Und jedes Hotel ist sehr individuell und hat Charakter – genauso wie der SC Seeham und seine Sportler“, betont der Hoteldirektor.

Bildunterschrift: Die Eisstockschützen mit Hoteldirektor Torsten Kiener (stehend, 4. v. links)

Weitere Informationen und Buchung unter www.mercure.com.

Über Mercure:

Mercure ist die Mittelklasse-Marke der Accor Gruppe, dem weltweit führenden Hotelbetreiber mit über 3.500 Hotels und mehr als 160.000 Mitarbeitern in 92 Ländern.

Die nicht-standardisierten Häuser der Marke Mercure liegen in Städten und Urlaubsregionen und bieten sowohl Geschäfts- als auch Freizeitreisenden eine attraktive Alternative zu Hotelketten oder Individualhotels. Alle Mercure Hotels werden von engagierten Hoteldirektoren geführt. Im Mittelklasse-Segment ist Mercure die einzige Marke, die die Stärken eines internationalen Netzwerks mit über 725 Hotels in 51 Ländern und garantierten Qualitätsstandards mit einem authentischen Hotelerlebnis verbindet – jedes einzelne Mercure Hotel hat einen individuellen Charakter und einen starken regionalen Bezug.

Mehr Informationen finden Sie unter mercure.com.



Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber und europäische Marktführer, ist in 92 Ländern mit über 3.500 Hotels und 450.000 Zimmern präsent. Accors breit gefächerte Hotelpalette – Sofitel, Pullman, MGallery, Grand Mercure, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und hotelF1 – hält ein umfangreiches Angebot von Luxus bis Budget bereit. Mit mehr als 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit steht die Gruppe ihren Kunden und Partnern mit 45 Jahren Know-how und Fachkompetenz zur Seite. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* vertreten.

Pressekontakt:**Accor Hospitality Germany GmbH**

Eike Alexander Kraft
Vice President
Public Relations & Corporate Communications
Tel : +49 (0) 89 / 63002 - 500
E-mail: eike.kraft@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs
Tel: +49 (0) 160 / 94 74 13 65
E-mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland