

Nur für echte Wolfsburger.



wobfreun.de Spaßkarte

Die neue Spaßkarte ist nur für echte Wolfsburger und seit Dezember 2012 erhältlich.

Wolfsburg, 07.03.2013

Wolfsburg ist um eine Attraktion reicher: Die **wobfreun.de Spaßkarte**. Und die hat es in sich: Neben vielen Preisvorteilen in den Bereichen Shopping, Freizeit, Sport und italienischer Gastronomie ermöglicht sie einige interessante Einblicke hinter die Kulissen. Seit dem Start im Dezember 2012 sind bereits zahlreiche Spaßkarten in Wolfsburg im Einsatz und erfreuen sich an mehr als 30 lokalen Partnern.

Wolfsburg ist eine Stadt mit Charme, die sehr viel Abwechslung und Unterhaltung bietet. Egal, ob Sport, Shopping, Erholung oder auch Kunst und Kultur, die wohl grünste und gesündeste Stadt Deutschlands kann ein herausragendes Freizeitangebot sein eigen nennen. Wolfsburgern die Gelegenheit geben, ihre Stadt weitergehend zu entdecken und sich mit ihr in allen Facetten anzufreunden – dieses Credo verfolgt wobfreun.de nicht nur im Namen, sondern jetzt auch mit der Spaßkarte, die im praktischen Scheckkartenformat kommt. Die **Vorteile** auf einen Blick:

- Vielfältige Angebote im Postleitzahlengebiet 38440 – 38448 Wolfsburg
- Kategorien: Italienische Gastronomie, Sport, Freizeit und Shopping
- 365 Tage Verfügbarkeit der Angebote (Ausnahme: Veranstaltungen)
- wobfreun.de Spaßkarte im praktischen Scheckkartenformat
- Gültigkeit der Spaßkarte 12 Monate ab Kauf (immer zum nächsten 1. des Monats)
- Viele Preisvorteile und Blicke hinter die Kulissen bei teilnehmenden Partnern

Bisher konnten neben vielen italienischen Partnern auch das Kunstmuseum, Badeland, der VfL Wolfsburg, die SoccaFive Arena und Strike Bowling gewonnen werden. Durch ein vielfältiges, persönliches Angebot möchte wobfreun.de die Identifikation mit der Stadt erhöhen. „Deswegen haben wir unseren Claim geändert in ‚**Nur für echte Wolfsburger**‘. Uns ist wichtig, dass Wolfsburger sich mit ihrer Stadt identifizieren können, hier gerne shoppen gehen und ihre Freizeit verbringen. Denn wo gibt es sonst so viel zu entdecken, wie in dieser bunten 120.000 Einwohner-Stadt?“, erklärt **Ingo Bartels**, der für die strategische Planung und die Kommunikation zuständig ist. Insbesondere die Italiener sind zur Teilnahme eingeladen. Das ist dem wobfreun.de-Gründer **Luigi Laita** sehr wichtig: „Die Italiener sind ein wichtiger Bestandteil der Stadt, und feierten letztes Jahr ihr 50-jähriges Jubiläum. Wolfsburg hat viel südländisches Flair. Mehr als 50 Pizzerien und Trattorien sowie die Piazza Italia sprechen für sich.“ Laita verantwortet den Vertrieb und zeichnet sich für die Website verantwortlich. Beide Initiatoren kommen aus Wolfsburg, und schätzen das vielfältige Angebot, die Freizeit hiesig aktiv und passiv genießen zu können. Die Spaßkarte soll der ideale Begleiter für spannende Stunden in der innovativen Volkswagen-Stadt sein. Die Spaßkarte kann auf der Website www.wobfreun.de bestellt werden. Außerdem sind dort die teilnehmenden Partner zu finden.

Vor Ort erkennbar sind die teilnehmenden Partner am wobfreun.de-Aufkleber mit dem Zusatz „Partner“.

Pressekontakt:

wobfreun.de

Ansprechpartner: Ingo Bartels

Hansaplatz 14, 38448 Wolfsburg

E-Mail: ingo.bartels@wobfreun.de, Telefon: (0 53 61) 2 72 50 78