

PRESSEMITTEILUNG

Sensationeller Milchschaum

Wenn Milch und Kaffee Kunst werden

Pünktlich zur Internorga, der größten Gastronomiemesse in Deutschland, präsentiert das Hövelhofer Kaffeeunternehmen mit der FM 800 eine Kaffeemaschinen-Generation für die gehobene Gastronomie, die Milchschaum zur „Leinwand“ werden lässt.

Mit der FM 800 können Gastronomen auf Knopfdruck einen Milchschaum in Latte Art Qualität produzieren, und Ihren Gästen mit ein paar gekonnten Handbewegungen verschiedene Muster und Motive auf den Cappuccino zaubern. Diese besondere Note auf der Crema bietet das gewisse Etwas - die Liebe zum Detail - die Gäste schätzen.

Die einzigartige Milchtechnik ermöglicht durch eine Hochleistungsmilchpumpe ein manuelles Einstellen der Schaumkonsistenz von fein bis grob, für einen perfekten cremigen Kaffeegenuss. Caffè Latte, Latte Macchiato, Cappuccino, Kakao und Latte Vanilla werden so zu echten Verkaufsschlägern. Ob heiß oder kalt spielt dabei keine Rolle. Die neue FM 800 kreiert Kaffee- und Kakaospezialitäten mit heißen & kalten Milchschaum auf Knopfdruck. IceCappuccino, IceMacchiato, IceSchokolade und IceLatte Vanilla sind so ebenso schnell servierfertig zubereitet wie ihre heißen „Artgenossen“.

Über ein modernes Touchscreen-Display lassen sich mit der FM 800 fünfzig verschiedene Produkte auf Knopfdruck zubereiten. Selbst die Temperatur der Getränke kann individuell bestimmt werden. Das ist innovative Vielfalt für die gehobene Gastronomie.

Zudem ist die neue FM 800 mit einer Green & Gentle Energiesparfunktion ausgestattet und gliedert sich so in die neue Reihe nachhaltiger Coffee-Shop-Konzepte von CUP&CINO ein.

Der Auslauf mit automatischer Höheneinstellung und die automatische Reinigung versprechen eine komfortable und leichte Bedienung. Optional kann die FM 800 mit Tassenwärmer- oder Flavour-Modul bestellt werden.

Für eine genaue Portionsabrechnung ist die FM 800 wie alle CUP&CINO Kaffeemaschinen mit Zählern ausgestattet.

Egal ob für Büros, Betriebe oder Gastronomie & Convenience, CUP&CINO bietet kompetenten Service. Mit dem "Technik-Sorglos-Paket" übernimmt CUP&CINO die Installation, alle Ersatzteile und Technikereinsätze.



FM 800
für 100-300 Tassen pro Tag



für gekonnte Latte Art Motive



Ice Macchiato

Auf Wunsch auch mit Fairtrade-Kaffee

Sie trinken, was Sie sind. Dann trinken Sie fair. Für soziale Verantwortung, nachhaltig handeln und mit jeder Tasse, die Welt ein wenig besser machen. Das FAIRTRADE-Siegel auf den Produkten von CUP&CINO gibt Ihnen die Sicherheit, dass diese Produkte nach den FAIRTRADE-Standards produziert und gehandelt wurden. Festgelegte Mindestpreise bei der Abnahme schaffen Sicherheit und eine langfristige Entwicklungsperspektive für die Kleinbauern in den Anbauländern.

Wir empfehlen Ihnen FAIRTRADE-Produkte für eine etwas bessere Welt.



Pressekontakt

CUP&CINO
Silke Drücke
Paderborner Straße 33
33161 Hövelhof
E-Mail: drueke@cupcino.de
Tel.: 05257-98980

Belegexemplar erbeten

Weitere Informationen und Bildmaterial in Druckqualität finden Sie im Pressebereich auf www.cupcino.com.

Hövelhof, der 8. März 2013

über CUP&CINO

Das internationale Kaffeeunternehmen wurde 1995 in Hövelhof bei Paderborn gegründet. Neben dem Vertrieb von Premium-Kaffee und Kaffeesystemen bietet CUP&CINO seit 2002 auch das Coffee House Konzept im Franchise Modell an. Die Röstanlagen für alle Spitzenkaffees sind in der Schweiz, wo auch alle Kaffeesysteme hergestellt und entwickelt werden.

CUP&CINO ist bekannt für seinen röstfrischen Premium-Kaffee in der Gastronomie und im Convenience-Bereich. Als Kaffee-Konzept-Anbieter hat CUP&CINO bisher hauptsächlich Restaurants, Fitnessstudios, Tankstellen, Bäckereien und Kioske unterstützt, ihre Kaffee-Absätze zu steigern. Dabei ist Qualität und kompetenter, schneller Service oberstes Gebot. Mit dem CUP&CINO Shop-in-Shop-Lösungen inklusive Marketingunterstützung haben Kunden die Möglichkeit, mit CUP&CINOs Hilfe einen Coffee-Shop ganz auf sie persönlich abgestimmt einzurichten.

Jetzt hat sich das Hövelhofer Unternehmen zum Ziel gemacht, europaweit besten Premium-Kaffee aus fairem Handel in die Büros zu bringen. Denn durch seine Erfahrungen aus der Gastronomie und im Bereich Shop-in-Shop will CUP&CINO "Coffee-Shops" in Büros, mittelständischen Betrieben und großen Konzernen einrichten. Auch hier stehen individuelle Lösungen und bester Service im Mittelpunkt. Von einer Kaffeemaschine für die Kaffeeküche im

Unternehmen bis zum kompletten Coffee-Shop für eine rundum gesunde und nachhaltige Getränkeversorgung, mit Kaffeemaschine, Geschirr, Möbeln und dem neuem Spaqa-Wasserspender ist alles möglich.

Aber auch im stärksten Segment, im Bereich Gastronomie & Convenience, trotz CUP&CINO weiter mit Innovationen. Mit dem neuen Kaffeesystem FM 800 hat CUP&CINO eine Maschine herausgebracht, die eine Sensation in Sachen Milchschaum bietet. Gastronomen erhalten einen Latte Art Milchschaum auf Knopfdruck und können ihre Gäste schnell mit besonderen Details beeindrucken.

CUP&CINO betreibt außerdem in vielen Ländern CUP&CINO Coffee-Houses über Franchising. Seit Anfang Oktober hat die Zentrale in Hövelhof das Coffee-House in Wiedenbrück übernommen und umfangreich renoviert. Am 15. November 2012 eröffnete ein großes Coffee-House (350m²) in bester Lage in Kiel.

Mit der CUP&CINO App können App-Nutzer über unser Couponing-System aktuelle Gutscheine für exklusive Angebote in allen CUP&CINO Filialen verwenden. Die Gutscheine sind direkt durch das Vorzeigen des Telefon-Displays an der Kasse einlösbar. Dadurch hat der Kunde immer den aktuellen Gutschein passend zur Hand und kann diesen bei Gefallen Freunden und Bekannten weiterempfehlen. Die nächstgelegene Filiale lässt sich leicht mit dem integrierten Filialfinder der App ausfindig machen. Ein amüsantes Spiel sorgt für jede Menge Spaß. Durch Bewegungen des Mobiltelefon kann sich jeder App-Nutzer in der Latte Art-Kunst üben und zum Baristameister werden.

Weitere Informationen über CUP&CINO, die App, die neuesten Kaffeemaschinen und Konzepte unter www.cupcino.com.