



PEPSICO



PRESSEMITTEILUNG

Mit Schwip Schwap ohne Koffein präsentiert PepsiCo die nächste Softdrink-Innovation

Das erste Cola-Mix-Getränk ohne Koffein und ohne Zucker richtet sich an die Zielgruppe der jungen Familien und wird für zusätzliche Wachstumsimpulse im Markt sorgen

Neu-Isenburg, 4. März 2013 – PepsiCo Deutschland erweitert seine erfolgreiche Marke Schwip Schwap, Marktführer im Segment der Cola-Mix-Getränke, um eine neue Sorte. Schwip Schwap ohne Koffein ist als erster Cola-Mix sowohl frei von Koffein als auch von Zucker. Das Produkt wird ab März in der 1,5 Liter PET-Flasche in den Handel eingeführt und richtet sich vor allem an junge Familien.

Schwip Schwap ohne Koffein unterstreicht die Innovationsfähigkeit der Marke Schwip Schwap und ihre führende Stellung im dynamischen Segment der Cola-Mix-Getränke. Bereits die Einführung der Varianten ohne Zucker von Schwip Schwap sowie Schwip Schwap Lemon hat in den zurückliegenden Jahren für deutliche Wachstumsimpulse gesorgt. So konnte der Absatz von Schwip Schwap Getränken insgesamt zwischen 2006 und 2012 um über 70 Prozent gesteigert werden. Aktuell entfällt die Hälfte des gesamten Marktes für zuckerfreie Cola-Mix-Getränke auf Schwip Schwap Produkte.

Schwip Schwap ohne Koffein soll nun für weiteres Kategoriewachstum sorgen: Während der Absatz im Cola-Segment stabil bleibt und bei Limonaden leicht rückläufig ist, wirken sich die Cola-Mix-Getränke ohne Zucker mit einem Zuwachs von ca. 19 Prozent im Jahr 2012 positiv auf den gesamten Softdrink-Markt aus.

„Die neue Schwip Schwap ist das ideale Produkt für Konsumenten, die zwar auf Koffein und Zucker verzichten, aber keine Abstriche bei Geschmack und Erfrischung machen möchten“, sagt Robert Sadjak, Marketing Director bei PepsiCo Deutschland. „Die Attraktivität von Schwip Schwap ohne Koffein spiegelt sich auch im erfrischenden, auffällig blauen Etiketten-Design der Flasche wider, das junge Familien anspricht und Kaufimpulse am Regal und auf der Fläche setzt.“

Die Einführung von Schwip Schwap ohne Koffein wird durch umfangreiche Maßnahmen zur Konsumentenaktivierung flankiert. Dazu zählen u.a. ein neuer Kino- und TV-Spot, eine bundesweite Verkostungstour, abverkaufstarke Promotions sowie attraktive POS-Konzepte.



PEPSICO



Pressekontakt

PepsiCo Deutschland:

Robert Sadjak
Marketing Director
Frankfurter Straße 190a
63263 Neu-Isenburg
Tel +49 (0)6102 749 0

Agentur:

Daniela Zdunek
markenzeichen GmbH
Hanauer Landstraße 196a
60314 Frankfurt am Main
Tel +49 (0)69 7104 880 78
pepsi@markenzeichen.eu

Über PepsiCo

PepsiCo bietet die weltweit größte Produktpalette von Nahrungsmittel- und Getränkemarken mit Milliardenumsatz. Sie umfasst 19 verschiedene Produktlinien, die jährlich jeweils mehr als 1 Milliarde US-Dollar im Verkauf generieren. In unseren wichtigsten Geschäftsbereichen, zu denen unter anderem die Marken Frito-Lay, Quaker, Pepsi-Cola, Tropicana und Gatorade gehören, stellen wir hunderte wertvolle und schmackhafte Nahrungsmittel und Getränke her. Unsere Produkte begeistern unsere Konsumenten weltweit bei einem Jahresumsatz unseres Unternehmens von fast 60 Milliarden US-Dollar. Unsere Mitarbeiter sind durch das einzigartige Versprechen geeint, sich für ein nachhaltiges Wachstum und eine gesündere Zukunft für unseren Planeten und seine Bewohner einzusetzen, was gleichzeitig eine erfolgreichere Zukunft für PepsiCo bedeutet. Wir nennen dieses Versprechen „Performance with Purpose“ (Erfolg mit Verantwortung). Als internationales Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen werden wir weiterhin ein breites Portfolio an leckeren Nahrungsmitteln und Getränken anbieten. Wir suchen nach innovativen Wegen um einerseits Energie, Wasser- und Verpackungsverbrauch zu reduzieren, andererseits unseren Mitarbeitern immer ein optimales Arbeitsumfeld bereitzustellen. Außerdem bekennen wir uns zu den Regionen, in denen wir arbeiten, und respektieren, unterstützen und fördern auch finanziell deren Strukturen. Weitere Informationen finden Sie unter www.pepsico.com, www.pepsico.de und <http://www.facebook.com/pepsi.de>.