

## **Zweiter Blick statt weggeklickt**

*Bilder, die eine Geschichte erzählen: Bildagentur Edith images geht online*

**Köln/Frankfurt a.M., 04.03.2013.** Es hat sich einiges getan in der Welt der Bilder: Sie werden nicht nur in Sekundenschnelle produziert, bearbeitet und um die Welt geschickt, sondern müssen vor allem immer schneller verarbeitet werden. Die Folge: Bildermüdigkeit. Nichtsdestotrotz ist das Bild nach wie vor zentraler Träger von Information und Emotion und daher unverzichtbar für die Kommunikationsbranche. Edith images aus Köln hat ein Mittel gegen das visuelle Aufmerksamkeitsdefizitsyndrom: Die neue Bildagentur setzt auf authentische Werke mit ästhetischem Anspruch, die über einzelne Schlagwörter hinaus auch eine Geschichte erzählen. Ab sofort ist Edith images online unter [www.edithimages.de](http://www.edithimages.de).

### **Bilder mit Tiefenwirkung**

Die aktuell rund 4000 Bilder umfassende Datenbank bietet Motive aus allen möglichen Bereichen, denn für die Gründerinnen Ana Lukenda und Franziska Liebig geht es in erster Linie um die Stärke der Bildsprache. Mit Fokus auf künstlerischen Arbeiten und Analog-Ästhetik folgt Edith images dem Trend nach Entschleunigung, Echtheit und Tiefe – Qualitäten, die im digitalen Zeitalter immer mehr an Bedeutung gewinnen. „Die Leute haben sich an der Oberfläche sattgesehen“, sagt Edith-Gründerin und Kommunikationsdesignerin Ana Lukenda. „Unsere Bilder laden zum Verweilen ein und fordern die Betrachter zu einem zweiten Blick heraus – so, als würde man lange verborgene Bilder vom Dachboden entdecken.“ Dieser Vergleich kommt nicht von ungefähr: Neben digitalen Fotos bietet Edith images auch einzigartige Analogschätze aus unterschiedlichen Jahrzehnten, die eine kaum mehr erreichbare Haptik und Tiefe transportieren. Damit spricht die junge Bildagentur eine wachsende, an sozialen und kulturellen Themen interessierte Zielgruppe an, die zunehmend anspruchsvoller gegenüber visuellen Botschaften wird.

### **Eine Bühne für starke Bilder**

Auch der Webauftritt spiegelt das innovative Konzept wider. Altbekannte Kategorien sind bei Edith images nicht zu finden, dafür sorgen genaue Sucheinstellungen für Ergebnisse, die auch den Kunden entgegenkommen. Diese erwartet kein stundenlanges Klicken durch Unmengen an Material, sondern eine sorgfältige Auswahl authentischer Fotos und Illustrationen, die dem Zeitgeist entsprechen. Bei Edith images basiert alles auf persönlichen Kontakten. So erhalten die Bilder den Schauplatz, der ihnen gebührt. Ein schlichtes Design hebt die Fotografien gekonnt hervor. Das Softwaretool jQuery Plugin Isotope legt den Fokus auf die jeweils getroffene Bildauswahl.

### **Individuelle Vielfalt**

40 konzeptionell und themenorientiert arbeitende Fotografinnen und Fotografen haben bisher die Plattform gefüllt. Den Fokus setzt Edith images auf junge, internationale, sich am Bildermarkt etablierende Fotografen und ein faires Preis-Leistungsverhältnis: „Unsere Fotografen agieren mit Herzblut. Das wollen wir honorieren“, sagt Gründerin Franziska Liebig. Entsprechend können die Fotografen ihre Arbeiten unter den Lizenzen Rights Managed oder Royalty Free zur Verfügung stellen.



**Pressekontakt:**

**Miriam Blattert**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Moselstraße 27  
60329 Frankfurt  
Tel.: +49 (0) 176/84268525  
E-Mail: [kontakt@blattert-pr.de](mailto:kontakt@blattert-pr.de)

**Edith images**

Ana Lukenda  
Franziska Liebig  
Deutz-Mülheimer Straße 129  
51063 Köln  
Telefon: 0221.35 92 59 75  
[pr@edithimages.de](mailto:pr@edithimages.de)

**Über Edith images**

Edith images ist eine 2011 von den Kommunikationsdesignerinnen Ana Lukenda und Franziska Liebig gegründete Bildagentur mit Sitz in Köln. Ab März 2013 ist die aktuell rund 4000 Bilder von 40 Fotografen umfassende Datenbank online. Sie hebt sich durch ihren Fokus auf authentisches Bildmaterial mit ästhetischem Anspruch bewusst von den klassischen Bildagenturen ab und bietet neben digitalen Arbeiten auch einzigartige analoge Bilder an. Dabei setzt Edith images auf Individualität statt Mainstream. Edith images begreift sich als Plattform vor allem für junge, konzeptionell und themenorientiert arbeitende Fotografinnen und Fotografen. Diese erhalten ein Profil auf der Website und Belegexemplare der jeweiligen Projekte zur eigenen Nutzung. Die Anbieter können ihre Arbeiten unter den Lizenzen Rights Managed oder Royalty Free zur Verfügung stellen. Die Kunden profitieren von sorgfältig ausgewählten Fotos und Illustrationen, die mit ihrer starken Bildsprache dem Zeitgeist entsprechen.

Mehr Informationen unter [www.edithimages.de](http://www.edithimages.de)