

PRESSEINFORMATION

## Vertrauen ist lokal

**Anhand aktueller Forschungsergebnisse dokumentiert die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, wie sich die Deutschen in Finanzfragen informieren und wie sie ihre Geldanlagen planen**

Frankfurt/Main, 28. Februar 2013. Die Tageszeitungen sind zum Thema „Geld und Versicherungen“ weiterhin das vertrauens- und glaubwürdigste Medium. Das geht aus der aktuellen Finanzmarktstudie der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft hervor.

Infolge der Finanzkrise fühlen sich zwei Drittel der Bevölkerung (62 Prozent) bei Geld und Versicherungsentscheidungen verunsichert. So steht für die große Mehrheit (77 Prozent) der Befragten bei einer Geldanlage die Sicherheit des Kapitals im Vordergrund. Insgesamt hat knapp jeder Dritte schon einmal Verluste bei der Investition durch einen Finanzdienstleister hinnehmen müssen.

### Glaubwürdig informieren

Das Interesse an Finanzthemen ist groß: 42 Prozent der Bevölkerung wünschen sich mehr Informationen zum Thema „Geld und Versicherungen“. Dabei sind für die Auswahl einer Bank Glaubwürdigkeit, Zuverlässigkeit und kompetente Beratung

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG  
TELEFON 069/97 38 22-0 FAX 069/97 38 22-51 WWW.ZMG.DE INFOCENTER@ZMG.DE

DARMSTÄDTER LANDSTR. 125  
60598 FRANKFURT AM MAIN  
POSTFACH 70 12 65  
60562 FRANKFURT AM MAIN

GESCHÄFTSFÜHRER:  
MARKUS RUPPE  
HRA 28500 FRANKFURT AM MAIN  
UST-ID-NR. DE 198986565

BANKVERBINDUNG:  
VOLKSBANK GRIESHEIM EG  
BLZ 501 904 00  
KONTO 12198000

zentrale Kriterien. Erst als zweite Komponente kommen Konditionen und Leistungsumfang hinzu.

„Die Tageszeitung empfiehlt sich für die Finanzmarkt-kommunikation“, so Alexander Potgeter, Forschungsleiter ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft. „Regionale Tiefe, der Fokus auf Information und die hohe Glaubwürdigkeit gehen Hand in Hand mit den Kommunikationszielen seriöser Finanzinstitute.“

### **Vertrauen in die Institution vor Ort**

Die Finanzmarktstudie zeigt einen klaren Trend: Finanzgeschäfte sind eine lokale Angelegenheit. Über 80 Prozent der Befragten wollen ihre Bankgeschäfte in einer Filiale vor Ort erledigen, mehr als zwei Drittel finden, dass nur die Filiale vor Ort Finanzfragen und -probleme lösen kann.

Fast alle Finanzmarktinstitute haben durch die Finanzkrise bei der Mehrheit der Bevölkerung Vertrauen verloren. Doch schneiden überwiegend lokal strukturierte Institute wie Sparkassen und Volksbanken deutlich besser ab: Sie können bei jedem zweiten Befragten sogar Vertrauen gewinnen.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

**Ansprechpartner/in:**

Ulrike Sand  
Pressesprecherin  
Tel. 069/97 38 22 - 22  
Fax 069/97 38 22 - 51  
E-Mail [sand@zmg.de](mailto:sand@zmg.de)